

Білоцерківський національний аграрний університет
Факультет права та лінгвістики
Кафедра романо-германської філології та перекладу

	СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ДІЛОВА ІНОЗЕМНА МОВА» Галузь знань - 07 «Управління та адміністрування» Спеціальність - 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» Освітня програма - «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Компонент освітньої програми:	вибірковий
Кількість кредитів ECTS / загальна кількість годин	3 кредити / 90 годин
Семестр	1
Форма контролю	Іспит
Мова викладання	англійська
Профайл викладача 	Ігнатенко Вікторія Дмитрівна Посада: завідувач, доцент кафедри романо-германської філології та перекладу Вчене звання: доцент Науковий ступінь: кандидат педагогічних наук Робоче місце: навчальний корпус № 6 (бул. Олександрійський, 76), 205 ауд. (кафедра романо-германської філології та перекладу). E-mail: victoria_ignatenko@btsau.edu.ua Зв'язок з викладачем відповідно до графіку консультацій: Понеділок I тиждень 14:00-15:00 Середа II тиждень 14:00-15:00
Опис дисципліни	Навчальна дисципліна «Ділова іноземна мова» покликана формувати навички професійної комунікативної англомовної компетентності. Важливим аспектом викладання дисципліни є її практична орієнтованість, що передбачає усне та письмове спілкування англійською мовою в академічному та професійному середовищах, які максимально наближені до реальних умов.
Передумови для вивчення дисципліни	Навчальна дисципліна «Ділова іноземна мова» базується на знаннях, отриманих під час вивчення дисципліни «Іноземна мова (за професійним спрямуванням)» протягом першого року підготовки на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти.
Мета вивчення дисципліни	Метою вивчення навчальної дисципліни «Ділова іноземна мова» є формування англомовної професійно-орієнтованої комунікативної

	компетентності майбутніх підприємців для забезпечення їхнього ефективного спілкування в академічному та професійному середовищах в усній та письмовій формах.
Формат дисципліни	Для денної форми навчання дисципліна викладається в очному форматі із застосуванням сучасних інформаційно-комунікаційних технологій. У разі дистанційного і змішаного навчання використовуються навчальна платформа Moodle Білоцерківського НАУ, онлайн-платформи Zoom, Google Meet, e-mail, мобільні додатки Viber, Telegram, Whats App. Студенти отримують індивідуальні консультації у засвоєнні навчального матеріалу.
Очікувані результати навчання	<p>РН4. Вміти застосовувати іншомовні бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп, у тому числі міжнародних.</p> <p>РН8. Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних та біржових структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень іноземною мовою.</p> <p>РН12. Виконувати наукові дослідження і вміти застосовувати сучасні прикладні методи, моделі та інформаційні технології у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності з урахуванням міжнародного досвіду.</p>
Структура курсу	<p><i>Змістовий модуль 1. Sustainable development in agribusiness and corporate culture</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. The concept of sustainable development in agribusiness. Reading and article abstract 2. Vocabulary. Work culture: organization and responsibility. 3. Speaking. Roleplay: meeting one-to-one. Expressions for giving diplomatic advice. 4. Vocabulary. Customer service and telephoning. 5. Speaking. Dealing with problems by telephone. 6. Writing. Formal and informal correspondence. 7. Case study. Caferoma: solve the problem of a leading brand (writing e-mail) 8. Academic writing: special aspects of gist and abstract translation quality assessment (writing an abstract related to research) <p><i>Змістовий модуль 2. Making deals and negotiating</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Vocabulary. Negotiating and retailing 2. Speaking. Roleplay: a negotiation 3. Writing: a proposal 4. Corporate social responsibility. Reading 5. Vocabulary. Meetings, ethical behavior and social performance 6. Writing. Reports and minutes 7. Case study. Style is everything: Prepare a product presentation for a competition (writing short article or press release) 8. Academic writing: being concise and removing redundancy <p><i>Змістовий модуль 3. International trade and trading exchange</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Best Brokers for Futures Trading in 2021. Reading and article abstract 2. Vocabulary. Business performance 3. Speaking. Presentations – visuals

	<p>4. Writing. Presentation slides</p> <p>5. Export sales and payment. Reading and article abstract</p> <p>6. Writing: requests and reminders</p> <p>7. Case study. Angel Investments: Choose a company to invest in</p> <p>8. Academic writing: writing each section of a paper</p>
Методи навчання	<p>Для організації освітнього процесу з дисципліни «Ділова іноземна мова» для магістрів використовуються різні інтерактивні методи навчання, зокрема: мозковий штурм, дискусії, «мікрофон», ділова гра в міні групах (ділові переговори, зустрічі, телефонні дзвінки), проєктна методика, які в свою чергу орієнтовані на формування професійної комунікативної англійської компетентності.</p>
Політика	<p>Політика щодо академічної доброчесності: очікується, що письмові роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем.</p> <p>Політика щодо відвідування занять: очікується, що студенти відвідають усі практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Відпрацювання пропущених занять згідно графіку консультацій викладача. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в он-лайн режимі.</p> <p>Політика щодо дедлайнів і перескладання: студенти мають дотримуватись термінів виконання усіх видів робіт.</p> <p>Політика щодо виконання завдань: позитивно оцінюється відповідальність, старанність, креативність.</p> <p>Політика оцінювання: засоби та критерії оцінювання прописані в робочій програмі дисципліни, розміщеної на платформі Е-навчання Білоцерківського НАУ (Moodle).</p>
Рекомендовані джерела інформації	<p>Базова література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Калюжна А. Б. Business English: навчально-методичний посібник / А.Б. Калюжна, О. І. Радченко. – Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2019. 172 с. 2. Кошіль Н., Рибіна Н., Собчук Л. Business English: Навчальний посібник. Тернопіль: Видавництво ТНЕУ «Економічна думка», 2010. 250 с. 3. Allison J., Emmerson P. The business 2.0. B1+ Intermediate. Macmillan Education, 2015. 160 p. 4. Bartram M. Business result. Upper-Intermediate. Oxford: Oxford University Press, 2018. 161 p. 5. Cotton D., Falvey D., Kent S. Market Leader. New Edition. Upper-Intermediate: Course book. Pearson Education Limited, 2012. 176 p. 6. Harding K., Alastair L. International Express: Upper-Intermediate. Oxford: Oxford University Press, 2019. 169 p. 7. Trappe T., Tullis D. Intelligent Business. Upper –Intermediate. Pearson Education Limited, 2018. 176 p. 8. Wallwork A. English for Academic Research: Writing Exercises. Springer New York Heidelberg Dordrecht London, 2016. 197 p. DOI 10.1007/978-1-4614-4298-1