



**Білоцерківський національний аграрний університет**  
**Економічний факультет**  
**Кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності**

	<b>СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ</b> <b>«ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ»</b>  Галузь знань – 07 «Управління та адміністрування» Спеціальність – 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» Освітня програма – «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
<b>Рівень вищої освіти</b>	перший (бакалаврський)
<b>Компонент освітньої програми:</b>	обов'язковий
<b>Кількість кредитів ECTS / загальна кількість годин</b>	6 кредитів /180 годин
<b>Семестр</b>	7,8
<b>Форма контролю</b>	Залік, іспит
<b>Мова викладання</b>	українська
<b>Профайл викладачів</b> 	<b>Сатир Лариса Михайлівна</b> <b>Посада:</b> завідувач кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності <b>Вчене звання:</b> професор <b>Науковий ступінь:</b> доктор економічних наук <b>Робоче місце:</b> навчальний корпус №4 (пл. Соборна, 8/1), 87 ауд. (кабінет завідувача кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності). <b>E-mail:</b> <a href="mailto:larysa.satyr@btsau.edu.ua">larysa.satyr@btsau.edu.ua</a>
<b>Опис дисципліни</b>	Освітня компонента «Економічний аналіз» полягає у засвоєнні теоретичних і практичних знань у галузі економічного аналізу, необхідних для дослідження економіки підприємства різних галузей національної економіки, різних економічних агентів (індивідуумів, домогосподарств та органів державної влади), оцінки і прогнозу результатів його господарювання, що досягається в результаті набуття знань і навичок підготовки інформації для економічного аналізу; оволодіння сучасними прийомами економічного аналізу; набуття знань і навичок визначення резервів підвищення ефективності господарської діяльності; освоєння розв'язування аналітичних задач в умовах використання різних прийомів економічного аналізу.

<b>Передумови для вивчення дисципліни</b>	Обов'язкова навчальна дисципліна «Економічний аналіз» базується на знаннях таких дисциплін, як "Економічна теорія", "Вища та прикладна математика", "Мікро- та макроекономіка", "Економіка підприємства", "Статистика" "Бухгалтерський облік і оподаткування", "Менеджмент", "Маркетинг".
<b>Мета вивчення дисципліни</b>	Мета вивчення дисципліни «Економічний аналіз» полягає у набутті здобувачем вищої освіти знань, умінь і навичок щодо отримання спеціальних знань з економічного аналізу господарської діяльності суб'єктів підприємництва різних галузей національної економіки, різних економічних агентів (індивідуумів, домогосподарств та органів державної влади), оволодіння організацією і методикою економічного аналізу, формування умінь використовувати теоретичні знання у практичній діяльності, виходячи з концептуальних основ ринкового середовища. Завдання навчальної дисципліни полягає у посиленні економічної та аналітичної підготовки здобувачами вищої освіти.
<b>Формат дисципліни</b>	Для денної форми навчання дисципліна викладається в очному форматі, із застосуванням мультимедійних засобів. За необхідності (індивідуальні графіки, дистанційна тощо) можуть використані платформи Moodle, ZOOM. Формат проведення дисципліни є змішаним: поєднання як традиційних форм навчання з елементами дистанційного навчання.
<b>Очікувані результати навчання</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Демонструвати навички застосування інструментів діалектики, методів і прийомів економічного аналізу для надання характеристики та оцінки діяльності різних суб'єктів господарювання.</li> <li>2. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, покращення аналітичних здібностей та підвищення рівня обґрунтованості управлінських рішень.</li> <li>3. Демонструвати навички самостійної роботи спираючись на теоретичні основи економічного аналізу для вирішення завдань у практичних ситуаціях, розробки заходів із реалізації виявлених резервів та контролю за їх виконанням у підприємницькій діяльності.</li> <li>4. Виявляти навички пошуку, збирання та обробки економічної та фінансової інформації, розрахунку показників з метою формування інформаційно-аналітичної бази у сфері підприємництва для оцінки результатів і можливих економічних наслідків.</li> <li>5. Використовувати методичний інструментарій економічного аналізу, зокрема в частині вивчення причинно-наслідкових зв'язків господарських процесів на підприємствах для оцінки результатів і можливих економічних наслідків з метою прийняття обґрунтованих раціональних управлінських рішень.</li> </ol>
<b>Структура курсу</b>	<p style="text-align: center;"><i>Змістовий модуль 1. Теоретичні основи та методичний інструментарій економічного аналізу</i></p> <p>Тема 1.1. Наукові основи, зміст та завдання економічного аналізу.</p> <p>Тема 1.2. Принципи та види економічного аналізу господарської діяльності підприємств.</p> <p>Тема 1.3. Метод та методика економічного аналізу. Способи обробки економічної інформації.</p> <p>Тема 1.4. Методика факторного аналізу. Методичні прийоми</p>

	<p>аналітичних досліджень.</p> <p>Тема 1.5. Інформаційно-аналітичне забезпечення економічного аналізу та організація аналітичної роботи.</p> <p>Тема 1.6 Системи аналітичного вимірювання результативності бізнесу та методи побудови рейтингових оцінок.</p> <p><i>Змістовий модуль 2. Методичні основи економічного аналізу ресурсного потенціалу підприємств</i></p> <p>Тема 1.1. Економічний аналіз використання земельних ресурсів.</p> <p>Тема 1.2. Аналіз використання трудових ресурсів та соціальної інфраструктури.</p> <p>Тема 1.3. Аналіз наявності та використання основних засобів підприємства.</p> <p>Тема 1.4. Аналіз використання виробничих оборотних засобів підприємства.</p> <p><i>Змістовий модуль 3. Методичні основи аналізу найважливіших показників фінансово-економічної діяльності підприємства</i></p> <p>Тема 1.1. Аналіз факторів навколишнього середовища різних суб'єктів господарювання.</p> <p>Тема 1.2. Аналіз виробництва і реалізації продукції.</p> <p>Тема 1.3. Аналіз витрат виробництва і собівартості продукції.</p> <p>Тема 1.4. Аналіз фінансового стану підприємства</p> <p>Тема 1.5. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства</p> <p>Тема 1.6. Аналіз виробництва і розподілу продукції рослинництва і тваринництва.</p>
<p><b>Методи навчання</b></p>	<p>При викладанні навчальної дисципліни „Економічний аналіз” використовуються наступні методи:</p> <p>1. Методи навчання за джерелом знань:</p> <p>1.1. Словесні: обговорення та аналіз лекційного матеріалу; конспектування; використання опорних конспектів лекцій.</p> <p>1.2. Практичні: проведення практичних робіт із застосуванням методики економічного аналізу на матеріалах звітності підприємств різного профілю; використання навчальних та контролюючих тестів; вирішення проблемних ситуаційних завдань.</p> <p>2. Методи навчання за характером логіки пізнання: аналітичний; індуктивний та дедуктивний методи навчання;</p> <p>3. Активні методи навчання: диспути, розгляд та аналіз проблемних ситуацій, самооцінка знань, використання навчальних та контролюючих тестів, бліц-опитувань, методичного матеріалу з дисципліни.</p> <p>4. Інтерактивні технології навчання: проведення лекцій у супроводі мультимедійних засобів; діалогове навчання – диспути; самооцінка знань.</p>
<p><b>Політика</b></p>	<p><b>Політика щодо академічної доброчесності:</b> очікується, що практичні роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності у роботі студента (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем.</p> <p><b>Політика щодо відвідування занять:</b> очікується, що студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття.</p>

	<p>Відпрацювання пропущених занять згідно графіку консультацій викладача. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в онлайн режимі.</p> <p><b>Політика щодо дедлайнів і перескладання:</b> студенти мають дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт.</p> <p><b>Політика щодо виконання завдань:</b> позитивно оцінюється відповідальність, старанність, креативність, аналітичність поглядів.</p> <p><b>Політика оцінювання:</b> засоби та критерії оцінювання прописані в робочій програмі дисципліни, розміщеної на платформі Е-навчання Білоцерківського НАУ (Moodle).</p>
<p><b>Рекомендовані джерела інформації</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Базова література</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Баканов М. И., Шеремет А. Д. Теория экономического анализа. Москва: Финансы и статистика, 1997. 416 с.</li> <li>2. Економічний аналіз : навч. посіб. / За ред. Ф.Ф. Бутинця. Житомир: ПП «Рута», 2003. 680 с.</li> <li>3. Савицька Г.В. Економічний аналіз діяльності підприємства: навч. посіб. Київ.: Знання, 2004. 654 с.</li> <li>4. Портна О. В. Аналіз господарської діяльності : навч. посіб. Київ : Ліра-К, 2015. 312 с.</li> <li>5. Кіндрацька Г.І. Загородній А.Г., Кулиняк Ю.І. Аналіз господарської діяльності : підручник. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2019. 320 с.</li> <li>6. Мулик Т. О. Аналіз господарської діяльності : навч. посіб. Київ, Центр учбової літератури, 2017. 288 с.</li> <li>7. Загородній А.Г. Кіндрацька Г.І., Коваль З.О. Теорія економічного аналізу: навч. посібник. Львів : Видавництво Львівська політехніка, 2012. 328 с</li> </ol>