

Білоцерківський національний аграрний університет
Економічний факультет
Кафедра економіки та економічної теорії

	СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ЕКОНОМІКА І ОРГАНІЗАЦІЯ АГРОПРОМИСЛОВИХ ФОРМУВАНЬ» Галузь знань – 07 «Управління та адміністрування» Спеціальність – 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» Освітня програма – «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Компонент освітньої програми:	обов'язковий
Кількість кредитів ECTS / загальна кількість годин	4 кредити / 120 годин
Семестр	7
Форма контролю	Залік
Мова викладання	українська
Профайл викладачів 	Однорог Максим Анатолійович Посада: доцент кафедри економіки та економічної теорії Вчене звання: доцент Науковий ступінь: кандидат економічних наук Робоче місце: навчальний корпус №4 (пл. Соборна, 8/1), 122 ауд. (кафедра економіки та економічної теорії). E-mail: Odnorog_BTNAU@ukr.net Зв'язок з викладачем: +380979446077
Опис дисципліни	Економіка і організація агропромислових формувань – це наука про загальні основи економічного життя суспільства в умовах обмежених ресурсів, економічні системи, відносини людей в процесі суспільного виробництва, основи ринкової економіки, поведінку економічних суб'єктів, особливості розвитку національної економіки, функціонування суб'єктів підприємницької діяльності у цій системі.
Передумови для вивчення дисципліни	Обов'язкова навчальна дисципліна «Економіка і організація агропромислових формувань» базується на знаннях таких дисциплін, як «Економіка підприємства», «Маркетинг», «Мікро- та макроекономіка», «Бухгалтерський облік і оподаткування», «Статистика», «Інформаційні системи і технології».
Мета вивчення дисципліни	Метою вивчення дисципліни «Економіка і організація агропромислових формувань» є вивчення і пошук шляхів вирішення проблеми ефективного використання обмежених ресурсів аграрних підприємств усіх форм власності та видів для

	максимального задоволення потреб людини.
Формат дисципліни	Для денної форми навчання дисципліна викладається в очному форматі, із застосуванням мультимедійних засобів. За необхідності (індивідуальні графіки, дуальна форма навчання, дистанційна тощо) можуть використані платформи Moodle, ZOOM. Формат проведення дисципліни є зміщаним: поєднання як традиційних форм навчання з елементами дистанційного навчання.
Очікувані результати навчання	<ol style="list-style-type: none"> 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу в підприємстві. 2. Вміння застосовувати економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач в торгівлі. 3. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел з метою формування торговельної та біржової діяльності. 4. Здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати задля формування ефективного підприємства. 5. Мати знання та навички щодо способів збору та аналізу вихідних даних фінансової, бухгалтерської та іншої інформації, необхідних для розрахунку показників, які характеризують підприємницьку діяльність господарюючих суб'єктів. 6. Здатність використовувати сучасні джерела економічної, соціальної, управлінської, облікової інформації для складання службових документів та аналітичних звітів.
Структура курсу	<p><i>Змістовий модуль 1. Агроформування як суб'єкт ринку</i></p> <p>Тема 1.1. Предмет і методи дисципліни «Економіка та організація агроформувань».</p> <p>Тема 1.2. Аграрний сектор як основа продовольчої безпеки країни.</p> <p>Тема 1.3. Економічні засади функціонування агроформувань.</p> <p>Тема 1.4. Ринок сільськогосподарської продукції та продовольства.</p> <p><i>Змістовий модуль 2. Суспільні форми організації аграрного виробництва та розвиток агроформувань</i></p> <p>Тема 2.1. Спеціалізація, агропромислова інтеграція, концентрація виробництва та розвиток агроформувань.</p> <p>Тема 2.2. Агропромислова інтеграція та її форми.</p> <p>Тема 2.3. Концентрація виробництва та диверсифікація агроформувань.</p> <p>Тема 2.4. Інтенсивність розвитку підприємства та інноваційна діяльність.</p> <p>Тема 2.5. Розвиток підприємства: моделі, типи, трансформація, реструктуризація.</p>
Методи навчання	Під час лекційних годин використовується: розповідь – оповідна, описова форма розкриття навчального матеріалу; пояснення – для розкриття сутності певного явища, закону, процесу; бесіда – для усвідомлення за допомогою діалогу нових явищ, понять; ілюстрація – для розкриття явищ і процесів через їх символічне зображення (малюнки, схеми, графіки, слайдові презентації у програмі Microsoft Office PowerPoint).

	<p>Під час практичних занять використовуються: робота в малих групах, мозкові атаки, презентації, метод проектної роботи, ажурна пилка.</p> <p>При написанні індивідуально-дослідної роботи а також при виконанні самостійної роботи використовується дослідницький метод та прийом «advocato diabolo».</p>
<p>Політика</p>	<p>Політика щодо академічної доброчесності: очікується, що письмові роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем.</p> <p>Політика щодо відвідування занять: очікується, що студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Відпрацювання пропущених занять згідно графіку консультацій викладача. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в он-лайн режимі.</p> <p>Політика щодо дедлайнів і перекладання: студенти мають дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт.</p> <p>Політика щодо виконання завдань: позитивно оцінюється відповідальність, старанність, креативність.</p> <p>Політика оцінювання: засоби та критерії оцінювання прописані в робочій програмі дисципліни, розміщеної на платформі Е-навчання Білоцерківського НАУ (Moodle).</p>
<p>Рекомендовані джерела інформації</p>	<p>Базова література</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Андрійчук В. Г. Економіка підприємств агропромислового комплексу : підручник / В. Г. Андрійчук. К. : КНЕУ, 2013. 779 с. 2. Артус М. М. Формування механізму ціноутворення в умовах ринкової економіки : монографія. Київ : Тернопіль: Економічна думка, 2012. 354 с. 3. Войтович О. П. Основи промислового та сільсько-господарського виробництва : підручник / О. П. Войтович, Д. В. Лико ; М-во освіти і науки України, Рівнен. держ. гуманітар. ун-т. – Херсон : ОЛДІ-плюс, 2017. 388 с. 4. Європейський інформаційно-дослідницький центр. Європейський досвід законодавчого регулювання державної підтримки та розвитку сільських населених пунктів. URL: http://euinfocenter.rada.gov.ua/uploads/documents/28885.pdf 5. Єдина комплексна стратегія та план дій розвитку сільського господарства та сільських територій в Україні на 2015-2020 роки. URL: http://minagro.gov.ua/node/16025 6. Кошельник, В. М. Економічний розвиток сільськогосподарських підприємств: проблеми і перспективи : монографія / В. М. Кошельник ; Вінниц. нац. аграр. ун-т. – Вінниця : Нілан-ЛТД, 2016. 304 с. 7. Куцмус, Н. М. Гендерні імперативи розвитку сільської економіки в умовах глобалізації : монографія / Н. М. Куцмус ; Житомир. нац. агрокол. ун-т. Київ : ЦУЛ, 2018. 291 с. 8. Указ Президента України Про Цілі сталого розвитку України на період до 2030 року від 30 вересня 2019 року № 722/2019. URL:

