

Білоцерківський національний аграрний університет
Економічний факультет
Кафедра економіки та економічної теорії

	СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА» Галузь знань - 07 «Управління та адміністрування» Спеціальність -076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» Освітня програма - «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Компонент освітньої програми:	обов'язковий
Кількість кредитів ECTS / загальна кількість годин	4 кредити /120 годин
Семестр	5
Форма контролю	Іспит
Мова викладання	Українська, англійська
Профайл викладачів 	Шуст Олена Анатоліївна Посада: професор кафедри економіки та економічної теорії Вчене звання: професор Науковий ступінь: доктор економічних наук Робоче місце: навчальний корпус №4 (пл. Соборна, 8/1), 121 ауд. (кафедра економіки та економічної теорії). E-mail: conompidpr@ukr.net
Опис дисципліни	Дисципліна «Економіка підприємства» актуальна і її роль визначається спроможністю формувати у студентів професійних навичок роботи на державних та приватних підприємствах, а також в державних органах, що здійснюють регулювання та контроль за діяльністю підприємницьких структур, навичок самостійної роботи з законодавчими матеріалами, додатковою літературою, свідомо оцінювати конкретні ситуації, прагнення до набуття та збагачення знань.
Передумови для вивчення дисципліни	Обов'язкова навчальна дисципліна «Економіка підприємства» базується на знаннях таких дисциплін, як «Економічна теорія», "Мікро- та макроекономіка", «Вища математика» "Підприємництво", "Товарознавство", «Менеджмент», «Маркетинг», та є базою для вивчення таких дисциплін як: «Проектний аналіз», «Бізнес-планування», «Стратегія підприємства», «Організація аграрного виробництва», «Економіка і організація торгівлі», тощо.

Мета вивчення дисципліни	Метою викладання навчальної дисципліни «Економіка підприємства» є надання студентам базових знань з питань діяльності державних та приватних підприємств, необхідних майбутнім спеціалістам для управління суб'єктами господарювання, формування у студентів професійних навичок роботи на підприємствах різних організаційно-правових форм та форм власності.
Формат дисципліни	Для денної форми навчання дисципліна викладається в очному форматі, із застосуванням мультимедійних засобів. За необхідності (індивідуальні графіки, дуальна форма навчання, дистанційна тощо) можуть використані платформи Moodle, ZOOM. Формат проведення дисципліни є змішаним: поєднання як традиційних форм навчання з елементами дистанційного навчання.
Очікувані результати навчання	<ol style="list-style-type: none"> 1. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності. 2. Організувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. 3. Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.
Структура курсу	<p style="text-align: center;"><i>Змістовий модуль 1. Підприємство у сучасній системі господарювання.</i></p> <p>Тема 1.1. Теорії економіки підприємства і основи підприємництва. Тема 1.2. Зовнішнє середовище господарювання підприємств. Тема 1.3. Структура та управління підприємством. Тема 1.4. Теоретичні основи планування діяльності підприємства. Тема 1.5. Організація виробництва і забезпечення якості продукції. Тема 1.6. Ринок і продукція. Маркетингова діяльність підприємства на ринку. Тема 1.7. Інвестиційно-інноваційна діяльність підприємства.</p> <p style="text-align: center;"><i>Змістовий модуль 2. Ресурсне забезпечення, економічні результати та ефективність діяльності підприємства</i></p> <p>Тема 2.1. Персонал підприємства. Продуктивність, мотивація та оплата праці. Тема 2.2. Земельні ресурси підприємства. Тема 2.3. Капітал підприємства. Тема 2.4. Техніко-технологічна база та виробнича потужність підприємства. Тема 2.5. Витрати виробництва та собівартість продукції підприємства. Тема 2.6. Фінансово-економічні результати та ефективність діяльності суб'єктів господарювання. Тема 2.7. Економічна безпека та антикризова діяльність підприємства.</p>
Методи навчання	Під час лекційного курсу застосовуються слайдові презентації у програмі Microsoft Office PowerPoint, дискусійне обговорення проблемних питань. При викладанні навчальної дисципліни використовуються словесні методи: обговорення та аналіз лекційного матеріалу; конспектування; використання опорних

	<p>конспектів лекцій.</p> <p>Практичні заняття проводяться у вигляді практикумів з виконанням розрахункових та аналітичних завдань – індивідуальних та в групах, з використанням офіційних статистичних даних, звітних даних суб'єктів господарювання та умовних даних; проведення практичних письмових робіт та вправ із застосуванням виробничо-практичних методів; використання навчальних та контролюючих тестів; вирішення проблемних ситуаційних завдань. Обчислення здійснюються за допомогою Microsoft Excel.</p> <p>Самостійна робота передбачає опрацювання додаткових джерел у вигляді pdf-файлів; інформації з інтернет-сайтів; відеоматеріалів в YouTube за відповідними темами, посилання на які розміщені в системі Moodle.</p>
<p>Політика</p>	<p>Політика щодо академічної доброчесності: очікується, що письмові роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем.</p> <p>Політика щодо відвідування занять: очікується, що студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Відпрацювання пропущених занять згідно графіку консультацій викладача. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в он-лайн режимі.</p> <p>Політика щодо дедлайнів і перескладання: студенти мають дотримуватись термінів виконання усіх видів робіт.</p> <p>Політика щодо виконання завдань: позитивно оцінюється відповідальність, старанність, креативність.</p> <p>Політика оцінювання: засоби та критерії оцінювання прописані в робочій програмі дисципліни, розміщеної на платформі E-навчання Білоцерківського НАУ (Moodle).</p>
<p>Рекомендовані джерела інформації</p>	<p>Література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бойчик І.М Економіка підприємства: підручник. / І.М.Бойчик. К.: Кондор -Видавництво, 2016. 378 с. 2. Фінансово-економічні результати діяльності підприємства: собівартість,прибуток: навч. посіб. / П.В. Круш, О.В. Клименко, В.І. Подвігіна. К.: НТУУ «КПІ», 2012. 488 с. 3. Економіка підприємства: підручник / під заг. ред. д.е.н., проф. Ковальської Л.Л. та проф. Кривов'язюка І.В. Київ: Видавничий дім «Кондор», 2020. 620 с. 4. Конкурентоспроможність аграрного підприємства: навчальний посібник / А.С. Даниленко, О.М. Загурський, П.І. Юхименко та ін. За заг. ред. д-ра екон. наук, професора, академіка НААН України Даниленка А.С. Біла Церква: БНАУ, 2018. 248 с. 5. Підприємництво як чинник розвитку інноваційної моделі економіки України та її регіонів : монографія / під заг. ред. к.е.н., проф. І.В. Кривов'язюка. Київ: Видавничий дім «Кондор», 2020.

