

Білоцерківський національний аграрний університет
Економічний факультет
Кафедра економіки та економічної теорії

	<p style="text-align: center;">СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ФОРМУВАННЯ БІЗНЕС-МОДЕЛІ ПІДПРИЄМСТВА»</p> <p>Галузь знань – 07 «Управління та адміністрування» Спеціальність – 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» Освітня програма – «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»</p>
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Компонент освітньої програми:	вибірковий
Кількість кредитів ECTS / загальна кількість годин	4 кредити /120 годин
Семестр	7
Форма контролю	Іспит
Мова викладання	українська
Профайл викладачів 	<p>Однорог Максим Анатолійович Посада: доцент кафедри економіки та економічної теорії Вчене звання: доцент Науковий ступінь: кандидат економічних наук Робоче місце: навчальний корпус № 4 (пл. Соборна, 8/1), 116 ауд. (кафедра економіки та економічної теорії). E-mail: Odnorog_BTNAU@ukr.net Зв'язок з викладачем: +380979446077</p>
Опис дисципліни	<p>Вивчаючи вибіркoву дисципліну «Формування бізнес-моделі підприємства», здобувачі оволодіють системою фундаментальних знань, умінь та навичок з теорії і практики формування бізнес-моделі підприємства. Компонента забезпечить достатній рівень компетенцій майбутніх фахівців у розумінні сутності, функцій та принципів побудови бізнес-моделі підприємства; засвоєння теоретичних і практичних навичок з технології формування бізнес-моделі підприємства; оволодіння методиками оцінки ефективності бізнес-моделей підприємств; формування навичок з проектування та способів трансформації бізнес-моделей.</p>
Передумови для вивчення дисципліни	<p>Вибіркова навчальна дисципліна «Формування бізнес-моделі підприємства» базується на знаннях таких дисциплін, як «Економічна теорія», «Економіка підприємства», «Фінанси підприємства».</p>
Мета вивчення дисципліни	<p>Метою вивчення дисципліни «Формування бізнес-моделі підприємства» є надання студентам ґрунтовних теоретичних знань та практичних навичок з питань обґрунтування, вибору й реалізації</p>

	бізнес-моделі підприємства, що відповідає наміченим цілям (стратегії) підприємства.
Формат дисципліни	Для денної форми навчання дисципліна викладається в очному форматі, із застосуванням мультимедійних засобів. За необхідності (індивідуальні графіки, дуальна форма навчання, дистанційна тощо) можуть використані платформи Moodle, ZOOM. Формат проведення дисципліни є зміщаним: поєднання як традиційних форм навчання з елементами дистанційного навчання.
Очікувані результати навчання	<ol style="list-style-type: none"> 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу при формуванні бізнес-моделі підприємства. 2. Використовувати базові знання для вирішення економічних задач формування бізнес-моделі в підприємстві та торгівлі. 3. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел з метою формування бізнес-моделі підприємства 4. Здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати задля формування ефективної бізнес-моделі підприємства 5. Вміти використовувати сучасні інформаційні технології пошуку інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності за допомогою комп'ютерних і телекомунікаційних засобів. 6. Мати навички до обґрунтування методичних аспектів діагностики зовнішнього середовища у процесі формування бізнес-моделі 7. Використовувати методи моделювання у дослідженні зовнішнього середовища підприємства.
Структура курсу	<p><i>Змістовий модуль 1. Сутність бізнес-моделі підприємства</i></p> <p>Тема 1.1. Бізнес-модель підприємства: характеристика та функції</p> <p>Тема 1.2. Еволюція поглядів і підходів до процесу стратегічного управління</p> <p>Тема 1.3. Структура бізнес-моделі підприємства</p> <p>Тема 1.4. Бізнес-процеси на підприємстві</p> <p><i>Змістовий модуль 2. Життєвий цикл бізнес-моделі підприємства</i></p> <p>Тема 2.1. Оцінка відповідності бізнес-моделі підприємства пріоритетам споживачів</p> <p>Тема 2.2. Методичні аспекти діагностики зовнішнього середовища у процесі формування бізнес-моделі</p> <p>Тема 2.3. Життєвий цикл бізнес-моделі підприємства</p> <p>Тема 2.4. Використання ресурсного потенціалу в процесі формування бізнес-моделі підприємства</p>
Методи навчання	<p>Під час лекційних годин використовується: розповідь – оповідна, описова форма розкриття навчального матеріалу; пояснення – для розкриття сутності певного явища, закону, процесу; бесіда – для усвідомлення за допомогою діалогу нових явищ, понять; ілюстрація – для розкриття явищ і процесів через їх символічне зображення (малюнки, схеми, графіки, слайдові презентації у програмі Microsoft Office PowerPoint).</p> <p>Під час практичних заняття використовуються: робота в малих групах, мозкові атаки, презентації, метод проектної роботи, ажурна пилка.</p>

	<p>При написанні індивідуально-дослідної роботи а також при виконанні самостійної роботи використовується дослідницький метод та прийом «advocato diabolo».</p>
<p>Політика</p>	<p>Політика щодо академічної доброчесності: очікується, що письмові роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем.</p> <p>Політика щодо відвідування занять: очікується, що студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Відпрацювання пропущених занять згідно графіку консультацій викладача. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в он-лайн режимі.</p> <p>Політика щодо дедлайнів і перескладання: студенти мають дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт.</p> <p>Політика щодо виконання завдань: позитивно оцінюється відповідальність, старанність, креативність.</p> <p>Політика оцінювання: засоби та критерії оцінювання прописані в робочій програмі дисципліни, розміщеної на платформі Е-навчання Білоцерківського НАУ (Moodle).</p>
<p>Рекомендовані джерела інформації</p>	<p>Базова література</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Андрушків Б. М. Кузьмін О. Є. Основи менеджменту. Львів, «Світ», 2010. 296 с. 2. Бачевський Б. Є. Потенціал і розвиток підприємства : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2012. 400 с. 3. Вачевський М. В. Соціально-економічні аспекти використання інтелектуальної власності в сучасних умовах. Теорія і практика : Навчальний посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2014. 376 с. 4. Заблодська Л. Д. Стратегічне управління: реалізація стратегій : навч. посіб. для студентів екон. спец. Харків: Консум, 2014. 208 с. 5. Кузнецов Ю. М., Косенюк Г. В., Данильченко М. Г. Інтелектуальна власність. Навчальний посібник // За заг. ред. проф. Ю. М. Кузнецова. Тернопіль: Економічна думка, 2009. 419 с. 6. Немцов В. Д. Стратегічний менеджмент : навч. посібник / В. Д. Немцов, Н. Є. Довгань. Київ : УВПК, 2011. 560 с. 7. Стец І. І. Потенціал і розвиток підприємства : навчальний посібник. Тернопіль : Економічна думка, 2013. 674 с.