


Білоцерківський національний аграрний університет

Економічний факультет Кафедра економіки та економічної теорії

	<p align="center">СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА»</p> <p>Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування» Спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність Освітньо-наукова програма: 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність</p>
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Компонент освітньої програми:	вибірковий
Кількість кредитів ECTS / загальна кількість годин	4 кредити / 120 годин
Семестр	2
Форма контролю	залік
Мова викладання	українська
<p>Профайл викладачів</p> 	<p>Юхименко Петро Іванович Посада: професор кафедри економіки та економічної теорії Вчене звання: професор Науковий ступінь: доктор економічних наук Робоче місце: навчальний корпус №4 (пл. Соборна, 8/1), ауд. (кафедра економіки та економічної теорії). E-mail: p0504684000@gmail.com Зв'язок з викладачем: відповідно до графіку консультацій https://sites.google.com/view/econombc/структура-факультету/кафедра-економіки?authuser=0</p>
Опис дисципліни	<p>Конкурентоспроможність підприємства – це розуміння чинників конкурентоспроможності підприємства у сучасному конкурентному середовищі. Даний курс розкриває теоретичні аспекти дослідження сутності конкурентоспроможності; технологію досягнення ефективності підприємницької діяльності; договірні взаємовідносини і партнерські зв'язки в підприємстві; відповідальність у сфері підприємництва; підприємницький успіх і культура бізнесу; застосування комплексу маркетингу у підприємницькій діяльності; комерційне підприємництво у аграрній сфері; основи бізнес-плану у підприємницькій діяльності; фінансова діяльність підприємства і фінансове обслуговування бізнесу.</p>
Передумови для вивчення дисципліни	<p>Дисципліна «Конкурентоспроможність підприємства» передбачає знання основ економічної теорії, мікро- та макроекономіки, історії економіки та економічної думки, державного регулювання</p>

	економіки, національної економіки, інституціональної економіки, економіка ринків праці, соціальна відповідальність бізнесу, вища математика, статистика, менеджмент.
Мета вивчення дисципліни	Мета дисципліни «Конкурентоспроможність підприємства» – отримання майбутніми фахівцями базових знань із питань конкурентоспроможності підприємства, сутності і принципів нового конкурентного середовища, основних чинників конкурентоспроможності підприємства, а також практичних умінь і навичок щодо механізму організації забезпечення конкурентоспроможності продукції підприємства, оволодінні методикою аналізу ринку продукції, ризиків, що супроводжують його, шляхів їх уникнення.
Формат дисципліни	Для денної форми навчання дисципліна викладається в очному форматі, із застосуванням мультимедійних засобів. За необхідності (індивідуальні графіки, дистанційна тощо) можуть використані платформи Moodle, ZOOM. Формат проведення дисципліни є змішаним: поєднання як традиційних форм навчання з елементами дистанційного навчання.
Очікувані результати навчання	<p>ПРН 3. Вміти розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети.</p> <p>3.1. Володіти навичками пошуку та критичного аналізу щодо: формування джерел первинної та вторинної інформації при створенні інформаційного забезпечення реалізації програм забезпечення конкурентоспроможності підприємства;</p> <p>3.2. Знати та вміти практично враховувати принципи сталого розвитку та попит ринку в організації діяльності підприємства;</p> <p>3.3. Вміти ідентифікувати взаємозв'язки та взаємозалежності у розвитку підприємницької діяльності, визначати розриви та диспропорції в торгівлі;</p> <p>ПРН 9. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності на засадах сталого розвитку.</p> <p>9.1. Вміти оцінити вплив галузевих особливостей на форми здійснення та об'єкти підприємницької діяльності;</p> <p>9.2. Вміти визначити величину ризиків для підприємства, що виникають у процесі організації виробництва;</p> <p>9.3. Вміти здійснювати економічний аналіз проектів розвитку конкурентоспроможного підприємства;</p> <p>9.4. Мати навички ідентифікації взаємозв'язків та взаємовпливу екологічних, соціальних та економічних чинників та визначення їх впливу на забезпечення ефективного виробництва;</p> <p>9.5. Розуміти зміст економічних механізмів державного регулювання в процесі реалізації програм сталого розвитку та знати основні інструменти впливу на економічну діяльність;</p>
	<p>ПРН 10. Вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків.</p> <p>10.1. Мати навички критичного аналізу та уміти з'ясувати причинно-наслідкові зв'язки в організаціях, узагальнювати матеріал у певній системі, порівнювати факти на основі здобутих із різних</p>

	<p>джерел знань;</p> <p>10.2. Здатність та уміння визначати нові ринкові можливості та формувати на цій основі нові бізнес-ідеї розвитку підприємництва;</p> <p>10.3. Вміння формувати і використовувати комунікативні та загальні інформаційні потоки на засадах узгодженості внутрішніх і зовнішніх змінних організації виробничої діяльності;</p> <p>10.4. Здатність на основі окреслених виробничих завдань оцінювати економічні та соціальні умови при здійсненні виробничої діяльності.</p> <p>10.5. Мати знання щодо організації та практичного впровадження результатів дослідницько-інноваційної діяльності у сфері виробничої діяльності.</p> <p>ПРН 11. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.</p> <p>11.1. Знати теоретичні та практичні аспекти діагностики конкурентної позиції підприємства на ринку;</p> <p>11.2. Знати ключові методи та підходи до формування конкурентних переваг підприємства;</p> <p>11.3. Знати принципи формування конкурентоспроможності продукції;</p> <p>11.4. Знати послідовність етапів створення на підприємстві системи менеджменту якості і забезпечення її ефективного функціонування;</p>
<p>Структура курсу</p>	<p>Модуль 1. Теоретичні основи конкурентоспроможності підприємства</p> <p>Тема 1. Теоретичні концепти конкурентоспроможності. Еволюція теоретичних домінантів конкурентоспроможності. Економічна сутність поняття конкурентоспроможність. Інституціональні фактори конкурентоспроможності.</p> <p>Тема 2. Державне регулювання конкуренції. Конкурентна політика держави та її елементи. Інституціональне середовище та інституціональний порядок конкурентної політики в Україні. Організаційне забезпечення конкурентної політики в Україні.</p> <p>Тема 3. Діагностика конкурентного середовища підприємства. Аналіз конкурентного середовища підприємства. Діагностика макрота мікросередовища функціонування підприємства. Аналіз діяльності підприємств конкурентів.</p> <p>Тема 4. Визначення потенціалу конкурентоспроможності підприємства. Загальна характеристика потенціалу підприємства. Теоретичні основи формування потенціалу як інтегрованої економічної системи. Сучасні тенденції зміни й оптимізації структури потенціалу підприємств. Потенціал конкурентоспроможності підприємства. Організаційні засади інформаційної системи управління потенціалом підприємства.</p> <p>Модуль 2. Практика оцінки рівня конкурентоспроможності підприємства</p> <p>Тема 5 . Формування конкурентних переваг підприємства. Складові конкурентоспроможності підприємства. Шляхи досягнення конкурентних переваг підприємства.</p>

	<p>Тема 6. Методи забезпечення конкурентних переваг підприємства.</p> <p>Класифікація й сутність основних методів управління конкурентними перевагами. Методи аналізу конкурентних переваг. Формування конкурентних переваг об'єктів на підставі їхньої ексклюзивної цінності. Аналіз конкурентоспроможності фірми за Ж.-Ж. Ламбенем.</p> <p>Тема 7. Технологія забезпечення конкурентних переваг підприємства. Конкурентна стратегія та показники, що впливають на її вибір. Стратегії інноваційного розвитку як важливого чинника забезпечення конкурентоспроможності підприємства. Технологія формування стратегії нових конкурентних переваг підприємства.</p> <p>Тема 8. Особливості управління конкурентоспроможністю продукції. Дефінітивна складова конкурентоспроможності товару. Фактори, чинники та критерії конкурентоспроможності товару. Методи оцінки конкурентоспроможності продукції.</p> <p>Тема 9. Управління конкурентоспроможністю підприємства. Стратегічна мета конкурентоспроможності підприємства. Система управління конкурентоспроможністю підприємства.</p> <p>Тема 10. Менеджмент якості як фундамент забезпечення конкурентоспроможності підприємства. Якість як головний фактор конкурентоспроможності. Ідеологія менеджменту якості. Стандартизація як елемент загального управління якістю.</p>
<p>Методи навчання</p>	<p>Під час лекційних годин використовується: слайдові презентації у програмі Microsoft Office PowerPoint, ілюстративна-роздатковий матеріал, міні-лекція, дискусії. Під час практичних занять використовуються: робота в малих групах, мозкові атаки, презентації, метод проектної роботи.</p> <p>При написанні індивідуально-дослідної роботи, а також при виконанні самостійної роботи використовується дослідницький метод.</p>
<p>Політика</p>	<p>Політика щодо академічної доброчесності: очікується, що письмові роботи магістрантів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі магістранта (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем.</p> <p>Політика щодо відвідування занять: очікується, що магістранти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Магістранти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Відпрацювання пропущених занять згідно графіку консультацій викладача. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в он-лайн режимі.</p> <p>Політика щодо дедлайнів і перескладання: магістранти мають дотримуватись термінів виконання усіх видів робіт.</p> <p>Політика щодо виконання завдань: позитивно оцінюється відповідальність, старанність, креативність.</p> <p>Політика оцінювання: засоби та критерії оцінювання прописані в робочій програмі дисципліни, розміщеної на платформі Е-навчання Білоцерківського НАУ (Moodle).</p>
<p>Рекомендовані</p>	<p>Базова література</p>

**джерела
інформації**

- 1 Конкурентоспроможність підприємства: підручник / П.І. Юхименко та ін. За заг. ред. д-ра екон. наук, професора, академіка НААН України Даниленка А.С. Київ: Центр учбової літератури, 2019. 330 с.
- 2 Конкурентоспроможність аграрного підприємства: навч. посібник / П.І. Юхименко та ін. За заг. ред. д-ра екон. наук, професора, академіка НААН України Даниленка А.С. Біла Церква.: БНАУ, 2018. 248 с.
- 3 Yermakov, O. Yu. and Sudomyr, M. R. (2019), Orhanizatsijno-ekonomichnyj mekhanizm zrostannia konkurentostijkosti sil's'kohos podars'kykh pidprijemst [Organizational and economic mechanism of growth of competitive resistance of agricultural enterprises], СВ "Компринт", Kyiv, Ukraine. 180 с.
- 4 Судомир М. Р. Організаційно-економічний механізм зростання конкурентостійкості сільськогосподарських підприємств: дис.... канд. економ. наук: 08.00. 04 [Електронний ресурс]. / Марія Романівна Судомир. 2017. Режим доступу до ресурсу: <http://elar.tsatu.edu.ua/handle/123456789/6136>.
- 5 Солнцев С. О. Управління конкурентоспроможністю підприємств в умовах
- 6 марочної та немарочної конкуренції: [монографія]. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2017. 204 с.
- 7 Хаустова В. Є., Колодяжна Т. В. Вплив процесів злиттів і поглинань на конкурентоспроможність економіки в умовах глобалізації: [монографія]. Харків : ФОП Лібуркіна Л. М., 2019. 416 с.