

Білоцерківський національний аграрний університет
Економічний факультет
Кафедра менеджменту

	<p style="text-align: center;">СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «КРЕАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»</p> <p>Галузь знань - 07 «Управління та адміністрування» Спеціальність - 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» Освітня програма - «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»</p>
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Компонент освітньої програми	вибірковий
Кількість кредитів ECTS / загальна кількість годин	4 кредити / 120 годин
Семестр	2
Форма контролю	іспит
Мова викладання	українська
Профайл викладача	<div style="display: flex; align-items: center;">  <div> <p>Коваль Надія Володимирівна Посада: доцент кафедри менеджменту Вчене звання: доцент Науковий ступінь: кандидат економічних наук Робоче місце: навчальний корпус №4 (пл. Соборна, 8/1), 69 ауд. (кафедра менеджменту). E-mail: nadiia.koval@btsau.edu.ua Зв'язок з викладачем: відповідно до графіка консультацій</p> </div> </div>
Опис дисципліни	Навчальна дисципліна «Креативний менеджмент» належить до дисциплін циклу професійної підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Предмет дисципліни: процес створення нової системи знань, умінь і компетентностей. У процесі вивчення дисципліни розкривається роль креативного підходу в успішній діяльності підприємства (організації); розглядаються аспекти управління креативністю; форми виявлення, способи розвитку і використання творчого

	потенціалу людини; аналізується досвід формування креативної економіки в зарубіжних країнах та креативний потенціал України.
Передумови для вивчення дисципліни	Вибіркова навчальна дисципліна «Креативний менеджмент» базується на знаннях таких дисциплін як «Соціологія», «Менеджмент», «Маркетинг», «Обґрунтування господарських рішень і оцінювання ризиків», вивчених в бакалавраті.
Мета вивчення дисципліни	Метою вивчення дисципліни «Креативний менеджмент» є набуття знань і навичок з розвитку креативного середовища та створення креативної організації, формування творчого мислення, здатності до самостійного творчого вирішення управлінських проблем, забезпечення та утримання конкурентних переваг організації за допомогою стимулювання творчого потенціалу персоналу, запровадження інноваційних технологій менеджменту.
Формат дисципліни	Для денної форми навчання дисципліна викладається в очному форматі із застосуванням мультимедійних засобів. За необхідності (індивідуальні графіки, дистанційне навчання) можуть використовуватись платформи Moodle, ZOOM, Microsoft Team, Google Meet, електронна пошта, мобільні додатки Viber, Telegram. Формат викладання дисципліни є змішаним: поєднання традиційних форм навчання з елементами дистанційного навчання.
Очікувані результати навчання	РН 3.1. Знати чинники впливу на підвищення креативності, сутність мотиваційного процесу в креативному менеджменті; використовувати методи стимулювання творчої діяльності персоналу. РН 4.1. Знати закономірності створення ефективної творчої комунікації в організації; використовувати психологічні технології роботи з персоналом; здійснювати ефективні міжособистісні комунікації. РН 4.2. Вміти планувати та організовувати творчу роботу в команді; застосовувати методи і технології управління інноваційними командами. РН 5.1. Знати основні характеристики ефективного, творчого менеджера-лідера, сучасні концепції управління знаннями та інтелектуальним капіталом. РН 5.2. Вміти визначати внутрішні бар'єри, що перешкоджають реалізації творчого потенціалу людини. РН 5.3. Розуміти та планувати можливості особистого професійного розвитку. РН 5.4. Реалізовувати розвиток фахівців, досягати мети організації через формування висококваліфікованого, креативного та конкурентоспроможного персоналу. РН 9.1. Демонструвати навички креативного та критичного мислення у дослідженнях, професійному спілкуванні, в процесі прийняття управлінських рішень. РН 9.2. Здійснювати генерацію і відбір креативних ідей у тісному зв'язку з цілями організації.
Структура курсу	<i>Змістовий модуль 1. Сутність та особливості креативного менеджменту</i> Тема 1.1. Сутність креативності в бізнесі. Поняття креативного

	<p>менеджменту.</p> <p>Тема 1.2. Місце мислення в дослідницькій та управлінській діяльності. Мислення і творчий потенціал особистості.</p> <p>Тема 1.3. Латеральне мислення і свідомо творчість у бізнесі.</p> <p>Тема 1.4. Менеджер креативного типу.</p> <p><i>Змістовий модуль 2. Формування креативного середовища на підприємстві</i></p> <p>Тема 2.1. Формування креативного середовища в організації.</p> <p>Тема 2.2. Технологія ухвалення креативних управлінських рішень.</p> <p>Тема 2.3. Мотивація особистостей креативного типу.</p> <p>Тема 2.4. Навчання креативності.</p>
<p>Методи навчання</p>	<p>Під час лекційного курсу застосовуються презентації у програмі Microsoft Office PowerPoint, дискусійне обговорення проблемних питань. Практичні заняття проводяться у вигляді семінарів-практикумів з виконанням ситуаційних та розрахункових завдань – індивідуальних та в мінігрупах. При виконанні самостійної роботи та ІНДЗ використовується дослідницький метод та його прийоми. Самостійна робота передбачає опрацювання додаткових джерел літератури; інформації з інтернет-сайтів; відеоматеріалів в YouTube за відповідними темами, посилання на які розміщено в системі Moodle.</p>
<p>Політика</p>	<p>Політика щодо академічної доброчесності: очікується, що письмові роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем. Положення про академічну доброчесність у Білоцерківському національному аграрному університеті розміщене на сайті університету https://btsau.edu.ua/sites/default/files/Faculties/osvita/normatyvne/polog_akad_dobr_bnau.pdf</p> <p>Політика щодо відвідування занять: очікується, що студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в он-лайн режимі.</p> <p>Політика щодо дедлайнів і перескладання: студенти мають дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт.</p> <p>Політика щодо виконання завдань: позитивно оцінюється відповідальність, старанність, креативність.</p> <p>Політика щодо оцінювання: засоби та критерії оцінювання прописані в робочій програмі дисципліни, розміщеній на платформі Е-навчання Білоцерківського НАУ (Moodle).</p>
<p>Рекомендовані джерела інформації</p>	<p>Основна література</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Брич В. Я., Корман М. М. Креативний менеджмент: підручник. Тернопіль: ТНЕУ. 2018. 220 с. 2. Гринчук Ю. С., Коваль Н. В. Креативний потенціал України: аналіз, напрямки розвитку. <i>Економіка та держава</i>. 2020. №7. С. 6-15. 3. Назарова Г. В., Сотнікова Ю. В. Креативна економіка та

- менеджмент: навч. посібник. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. 160 с.
4. Божидарнік Т. В., Василик Н. М. Креативний менеджмент: навч. посібник. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2014. 498 с.
 5. Довгань Л. Є., Ситник Н. І. Креативний менеджмент: навч. посібник. К.: НТУУ «КПІ», 2014. 248 с.
 6. Окорський В. П., Валюх А. М. Креативний менеджмент: підручник. Рівне: НУВГП, 2017. 344 с.
 7. Коваль Н. В., Биба В. А. Використання теорії поколінь в менеджменті персоналу. Ефективна економіка. 2020. № 10. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8262>
 8. Коваль Н. В., Руденко М. А. Креативний менеджмент: гейміфікація як сучасний інструмент управління персоналом. *Аграрна освіта та наука: досягнення, роль, фактори росту. Стратегічні пріоритети розвитку економіки, фінансів, обліку, підприємництва та торгівлі, менеджменту, публічного управління в Україні та світі: матеріали міжнар. наук.-практ. конф., 30 жовтня 2020 р., м. Біла Церква. Біла Церква: БНАУ, 2020. С. 3-5.*
 9. Куніос Д., Біман М. Момент Еврики. Ага-реакції, творчий інсайт і мозок. #книголав, 2017. 368 с.