

Білоцерківський національний аграрний університет
Економічний факультет
Кафедра менеджменту

	<p>СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «КРОСКУЛЬТУРНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»</p> <p>Галузь знань - 07 «Управління та адміністрування» Спеціальність - 076 «Підприємництво, торгівля і біржова діяльність» Освітня програма - «Підприємництво, торгівля і біржова діяльність»</p>
Рівень вищої освіти	другий (магістерський) рівень
Компонент освітньої програми	вибірковий
Кількість кредитів ECTS / загальна кількість годин	3 кредити / 90 годин
Семестр	1
Форма контролю	залік
Мова викладання	українська
<p>Профайл викладача</p> 	<p>Гринчук Юлія Сергіївна Посада: професор кафедри менеджменту Вчене звання: професор Науковий ступінь: доктор економічних наук Робоче місце: навчальний корпус №4 (пл. Соборна, 8/1), 69ауд. (кафедра менеджменту). E-mail: yuliia.grynychuk@btsau.edu.ua Зв'язок з викладачем: відповідно до графіка консультацій</p>
Опис дисципліни	<p>Кроскультурний менеджмент вивчає поведінку людей в організаціях в усьому світі й навчає їх працювати в компаніях, де персонал і клієнти є представниками різних культур. Курс збирає приклади та свідчення про типову організаційну поведінку в різних країнах, узагальнює, описує й порівнює їх і, таким чином, допомагає зрозуміти й поліпшити взаємодії й відносини між співробітниками, клієнтами, постачальниками й партнерами. Кроскультурний менеджмент розширює можливості внутрішнього управління в сфері, що охоплюють міжнародні й міжкультурні відносини.</p>
Передумови для вивчення дисципліни	<p>Вибіркова навчальна дисципліна «Кроскультурний менеджмент» базується на знаннях таких дисциплін, як «Менеджмент», «Комунікативний менеджмент», «Лідерство та командотворення», «Ділова етика», «Менеджмент персоналу», «Соціальна</p>

	відповідальність бізнесу» та інших.
Мета вивчення дисципліни	<p>Кроскультурний менеджмент вивчає поведінку людей в організаціях в усьому світі та описує організаційну поведінку в різних країнах та культурах, порівнює різні моделі цієї поведінки та прагне зрозуміти і покращити взаємодію між працівниками, клієнтами, постачальниками та партнерами з різних країн та культур.</p> <p>Метою вивчення дисципліни «Кроскультурний менеджмент» є формування у майбутніх фахівців системи теоретичних знань та набуття практичних вмінь і навичок щодо побудови ефективної системи кроскультурного менеджменту на підприємствах, установах і організаціях різних форм власності в умовах глобалізаційних процесів їх функціонування та розвитку шляхом врахування і використання національно-культурних особливостей поведінки співробітників і партнерів, а також особливостей країн, у яких здійснюється їхня діяльність.</p>
Формат дисципліни	Для денної та заочної форми навчання дисципліна викладається в очному форматі із застосуванням мультимедійних засобів. За необхідності (індивідуальні графіки, дистанційне навчання) можуть використовуватись платформи Moodle, ZOOM. Формат викладання дисципліни є змішаним: поєднання традиційних форм навчання з елементами дистанційного навчання.
Очікувані результати навчання	<ol style="list-style-type: none"> 1. Вміти враховувати особливості національних аспектів організаційної культури для підвищення ефективності управління організацією в умовах глобалізації. 2. Вміти приймати рішення в процесах, які спонукають розвиток соціокультурного капіталу (вітчизняного і міжнародного). 3. Вміти працювати в команді, мотивувати людей та рухатися до спільної мети відповідно до етичних норм та цінностей. 4. Вміти використовувати сучасні методи та прийоми налагодження міжкультурних комунікацій, виявляти причини міжкультурних конфліктів та визначати способи їх вирішення з урахуванням національних і міжкультурних особливостей. 5. Знати та вміти професійно спілкуватися іноземними мовами в практичній роботі для подолання міжкультурних бар'єрів із персоналом підприємства та зарубіжними партнерами. 6. Вміти застосовувати бізнес-комунікації для ідентифікації, формулювання і вирішення завдань в колективі. 7. Вміти застосовувати комунікативні технології для організації ефективного спілкування на професійному, науковому та соціальному рівнях на засадах толерантності, діалогу і співробітництва.
Структура курсу	<p><i>Змістовий модуль 1. Теоретичні підходи до кроскультурного менеджменту</i></p> <p>Тема 1.1. Еволюція та основні концепції кроскультурного менеджменту.</p> <p>Тема 1.2. Вплив культури та формування національного стилю управління.</p>

	<p>Тема 1.3. Підготовка персоналу до роботи в кроскультурному середовищі.</p> <p>Тема 1.4. Командоутворення і стимулювання персоналу в кроскультурному середовищі.</p> <p><i>Змістовий модуль 2. Національні ділові культури: практика кроскультурної взаємодії</i></p> <p>Тема 2.1. Особливості ділової взаємодії з представниками моноактивних, поліактивних і реактивних культур.</p> <p>Тема 2.2. Формування української ділової культури: проблеми і перспективи розвитку.</p> <p>Тема 2.3. Роль етикету у міжнародному бізнесі.</p> <p>Види занять: лекції, практичні.</p>
<p>Методи навчання</p>	<p>Під час лекційного курсу застосовуються презентації у програмі Microsoft Office Power Point, дискусійне обговорення проблемних питань.</p> <p>Під час практичних занять виконуються ситуаційні, тестові завдання, есе; застосовуються різні види навчальних методів (обговорення в малих групах, мозковий штурм, групова дискусія). Для аналізу використовуються нормативно-правові акти, реальна звітність установ та організацій, зразки документів.</p>
<p>Політика</p>	<p>Політика щодо академічної доброчесності: очікується, що письмові роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем. Положення про академічну доброчесність у Білоцерківському національному аграрному університеті розміщене на сайті університету https://btsau.edu.ua/sites/default/files/Faculties/osvita/normatyvne/polog_akad_dobr_bnau.pdf</p> <p>Політика щодо відвідування занять: очікується, що студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. За об'єктивних причин навчання може відбутись в он-лайн режимі.</p> <p>Політика щодо дедлайнів і перескладання: студенти мають дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт.</p> <p>Політика щодо виконання завдань: позитивно оцінюється відповідальність, старанність, креативність.</p> <p>Політика щодо оцінювання: засоби та критерії оцінювання прописані в робочій програмі дисципліни, розміщеній на платформі Е-навчання Білоцерківського НАУ (Moodle).</p>
<p>Рекомендовані джерела інформації</p>	<p>Базова література</p> <p>1.Ареф'єва О.В. Крос-культурний менеджмент як детермінанта формування конкурентоспроможності підприємства. Науковий вісник УжНУ. Серія «Міжнародні економічні відносини та світове господарство». 2018. Вип. 20(1). С. 19–22.</p> <p>2.Попова Н.В., Шинкаренко В.Г. Крос-культурний менеджмент як механізм адаптації підприємств до сучасних умов розвитку. Вісник економіки, транспорту і промисловості. 2016. № 54. С. 367–373.</p> <p>3.Романуха О.М. Роль кроскультурной комунікації в менеджменте організації. Економіка та суспільство. 2017. № 1(1). С. 608–613.</p>

- | | |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>4. Стадник В.В. Менеджмент гетерогенних організацій: навч. посіб. Хмельницький: ПП А.С. Гонта, 2017. 274 с.</p> <p>5. Філатова Л.С., Околіта І.І. Кроскультурний менеджмент в міжнародному бізнесі. Східна Європа: економіка, бізнес та управління, 2017. № 2 (07). С. 8-12. URL: http://ir.lib.vntu.edu.ua/handle/123456789/19016.</p> <p>6. Азарова Ю. Мультикультуралізм і сучасні моделі міжкультурної комунікації. Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія: Культурологія. 2016. Вип. 17. С. 13-19. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nznuoakl_2016_17_5. 15.</p> <p>7. Ліфінцев Д.С. Формування корпоративної культури на основі концепції крос-культурного менеджменту. Інвестиції: практика та досвід. 2015. № 5. С. 23-26.</p> |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|