

**Білоцерківський національний аграрний університет**  
**Економічний факультет**  
**Кафедра менеджменту**

	<b>СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ</b> <b>«ЛІДЕРСТВО ТА КОМАНДОТВОРЕННЯ»</b>  Галузь знань - 07 Управління та адміністрування Спеціальність - 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність Освітня програма - «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
<b>Рівень вищої освіти</b>	перший (бакалаврський)
<b>Компонент освітньої програми:</b>	вибірковий
<b>Кількість кредитів ECTS / загальна кількість годин</b>	4 кредити /120 годин
<b>Семестр</b>	3
<b>Форма контролю</b>	Залік
<b>Мова викладання</b>	українська
<b>Профайл викладачів</b>    	<p><b>Хахула Лариса Петрівна</b>  <b>Посада:</b> доцент кафедри менеджменту  <b>Вчене звання:</b> доцент  <b>Науковий ступінь:</b> кандидат педагогічних наук  <b>Робоче місце:</b> навчальний корпус №4 (пл. Соборна, 8/1), 69 ауд. (кафедра менеджменту).  <b>E-mail:</b> valerii.khakhula@gmail.com  <b>Зв'язок з викладачем:</b> +380971522411</p> <p><b>Хахула Богдан Валерійович</b>  <b>Посада:</b> асистент кафедри менеджменту  <b>Вчене звання:</b>  <b>Науковий ступінь:</b>  <b>Робоче місце:</b> навчальний корпус №4 (пл. Соборна, 8/1), 69 ауд. (кафедра менеджменту).  <b>E-mail:</b> bogdan.khakhula@gmail.com  <b>Зв'язок з викладачем:</b> +380977778502</p>
<b>Опис дисципліни</b>	Навчальна вибіркова дисципліна «Лідерство та командотворення» займає фундаментальне місце в схемі вивчення основ в ході професійної діяльності у галузі підприємницької, торговельної та біржової діяльності. Дисципліна відноситься до циклу професійної та практичної підготовки, буде корисна майбутнім фахівцям і керівникам у галузі підприємницької, торговельної та біржової діяльності, в яких закладений колосальний інтелектуальний і

	<p>творчий потенціал, що залежить, в першу чергу, від їх лідерських якостей і вмінь створити ефективно ділове партнерство у своїй діяльності.</p> <p>Саме від керівника-лідера залежить життєвий строк його справи: від його вміння керувати, приймати рішення, взаємодіяти з людьми, передбачити ситуацію. Таким чином, отримання знань за дисципліною «Лідерство та командотворення» дасть змогу пізнати особливості типів та інструментів лідерства, забезпечити тривале ділове партнерство з різними економічними суб'єктами та стане потужним інструментом забезпечення ефективної діяльності керівника.</p>
<b>Передумови для вивчення дисципліни</b>	Навчальна дисципліна «Лідерство та командотворення» базується на знаннях сутності категорій та законів, які вивчає дана дисципліна та безпосередньо пов'язана з іншими науками, зокрема, з економічною соціологією, менеджментом, теорією організацій, психологією тощо.
<b>Мета вивчення дисципліни</b>	Метою вивчення дисципліни є формування системи професійної компетентності (знань, прикладних вмінь та навичок) щодо використання принципів, типів, інструментів лідерства керівником та забезпечення функціонування налагодженої роботи в команді для тривалого ділового партнерства в майбутній професійній діяльності.
<b>Формат дисципліни</b>	Для денної форми навчання дисципліна викладається в очному форматі, із застосуванням мультимедійних засобів. За необхідності (індивідуальні графіки, дуальна форма навчання, дистанційна тощо) можуть бути використані платформи Moodle, ZOOM. Формат проведення дисципліни є змішаним: поєднання як традиційних форм навчання з елементами дистанційного навчання, так і інтерактивних навчальних технологій.
<b>Очікувані результати навчання</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Знати основні принципи лідерства й командотворення під час професійної діяльності у сферах підприємницької, торговельної та біржової діяльності.</li> <li>2. Знати основні етапи формування команди, процеси внутрішньої динаміки команди при переході від одного етапу розвитку до іншого.</li> <li>3. Володіти методами ефективного командотворення.</li> <li>4. Вміти працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.</li> </ol>
<b>Структура курсу</b>	<p><i>Змістовий модуль 1. Лідерство та етичні засади ділових стосунків.</i></p> <p>Тема 1.1. Вступ до теорії і практики формування лідера.  Тема 1.2. Структура лідерства та теорії його походження.  Тема 1.3. Харизматичне лідерство.  Тема 1.4. <i>Лідери нового покоління.</i>  Тема 1.5. Стилi лідерства.  Тема 1.6. Гендерні аспекти лідерства.  Тема 1.7. Лідерство в молодіжних колективах.</p> <p><i>Змістовий модуль 2. Корпоративна культура та тимбілдінг.</i></p> <p>Тема 2.1. Предмет корпоративної культури.  Тема 2.1. Тімбілдінг.  Тема 2.3. Культура управління як елемент корпоративної культури та тимбілдінгу.  Тема 2.4. Основи роботи в команді. Методика тимбілдінгу.</p>

<b>Методи навчання</b>	У процесі викладання навчальної дисципліни для активізації навчально-пізнавальної діяльності студентів передбачене застосування як активних, так і інтерактивних навчальних технологій, серед яких: лекції проблемного характеру, лекції-візуалізації, лекція-діалог, лекція із застосуванням техніки зворотного зв'язку, робота в команді, дискусії, мозкові атаки, кейс-метод, презентації, ознайомлювальні (початкові) ігри, метод проектної роботи тощо.
<b>Політика</b>	<p><b>Політика щодо академічної доброчесності:</b> очікується, що письмові роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем.</p> <p><b>Політика щодо відвідування занять:</b> очікується, що студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Відпрацювання пропущених занять згідно графіку консультацій викладача. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в он-лайн режимі.</p> <p><b>Політика щодо дедлайнів і перескладання:</b> студенти мають дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт.</p> <p><b>Політика щодо виконання завдань:</b> позитивно оцінюється відповідальність, дисциплінованість, старанність, креативність.</p> <p><b>Політика оцінювання:</b> засоби та критерії оцінювання прописані в робочій програмі дисципліни, розміщеної на платформі Е-навчання Білоцерківського НАУ (Moodle).</p>
<b>Рекомендовані джерела інформації</b>	<p style="text-align: center;"><b>Базова література</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сергеева Т.В., Дорін Фестеу, Гейл Роунтрі. Лідерство і командна робота: Навчальний посібник. Харків: ХНУБА, 2014. 124 с.</li> <li>2. Андрушків, Б. М. Корпоративне управління [Текст]: навч. посіб. Б.М.Андрушків, С.П.Черничинець. Київ: Кондор, 2011.528 с.</li> <li>3. Нестуля О.О. Основи лідерства. Наукові концепції (середина ХХ ст. – початок ХХІ ст.): навч.посіб. О.О. Нестуля, С.І. Нестуля. Полтава: ПУЕТ, 2016. 375 с.</li> <li>4. Скібіцька Л. І. Лідерство та стиль роботи менеджера: навч. посіб. / Л. І. Скібіцька.– К.: Центр учбової літератури, 2009. 192 с.</li> <li>5. Теорія і практика формування лідера: навчальний посібник. О.Г. Романовський, Т.В. Гура, А.Є. Книш, В.В. Бондаренко. Харків, 2017. 100 с.</li> </ol>