

**Білоцерківський національний аграрний університет**  
**Економічний факультет**  
**Кафедра економіки та економічної теорії**

	<b>СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ</b> <b>«ОЦІНКА ВАРТОСТІ БІЗНЕСУ»</b>  Галузь знань – 07 «Управління та адміністрування» Спеціальність – 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» Освітня програма – «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
<b>Рівень вищої освіти</b>	другий (магістерський)
<b>Компонент освітньої програми:</b>	вибірковий
<b>Кількість кредитів ECTS / загальна кількість годин</b>	3 кредити / 90 годин
<b>Форма контролю</b>	Залік
<b>Мова викладання</b>	українська
<b>Профайл викладачів</b> 	<b>Однорог Максим Анатолійович</b> <b>Посада:</b> доцент кафедри економіки та економічної теорії <b>Вчене звання:</b> доцент <b>Науковий ступінь:</b> кандидат економічних наук <b>Робоче місце:</b> навчальний корпус №4 (пл. Соборна, 8/1), 122 ауд. (кафедра економіки та економічної теорії). <b>E-mail:</b> Odnorog_BTNAU@ukr.net <b>Зв'язок з викладачем:</b> +380979446077
<b>Опис дисципліни</b>	Перехід до ринкової економіки, процес приватизації об'єктів держаної власності, виникнення фондового ринку, розвиток системи страхування, перехід комерційних банків до видачі кредитів під заставу майна формують потребу в новій послугі – оцінці вартості підприємства (бізнесу). У проведенні оцінних робіт зацікавлені як власники підприємства, так й інші сторони: державні структури (контрольно-ревізійні та інші органи), кредитні організації, страхові компанії, постачальники, інвестори і акціонери. Процес оцінки бізнесу підприємств слугує підставою для вироблення його стратегії. Він виявляє альтернативні підходи і визначає, який з них забезпечить компанії максимальну ефективність, а, отже, і вищу ринковою ціну. Метою викладання навчальної дисципліни «Оцінка вартості бізнесу» є опанування здобувачами вищої освіти методичних підходів і прийомів оцінної діяльності, формування та розвиток навичок збирання, оброблення і аналізу інформації, необхідної для оцінки, вибору й застосування адекватних методів оцінки підприємств і організацій в умовах українського ринку.
<b>Передумови для вивчення дисципліни</b>	Вибіркова навчальна дисципліна «Оцінка вартості бізнесу» базується на знаннях таких дисциплін, як «Економіка підприємства», «Інвестування», «Фінанси», «Фінанси підприємства», «Капітал підприємства», «Стратегія підприємства».

<b>Мета вивчення дисципліни</b>	Мета вивчення дисципліни – засвоєння основних теоретичних положень та набуття практичних навичок щодо підходів та методів оцінки вартості бізнесу (а саме: організаційно-управлінських та правових аспектів оцінки бізнесу, методології оцінки вартості бізнесу, методів, що застосовуються для оцінки окремих видів майна, особливостей оцінки окремих об'єктів і прав власності, що використовуються для бізнесу, методичних засад оцінки вартості банківського бізнесу, підходів щодо оцінки вартості страхового бізнесу).
<b>Формат дисципліни</b>	Для денної форми навчання дисципліна викладається в очному форматі, із застосуванням мультимедійних засобів. За необхідності (індивідуальні графіки, дистанційна тощо) можуть використані платформи Moodle, ZOOM. Формат проведення дисципліни є зміщаним: поєднання як традиційних форм навчання з елементами дистанційного навчання.
<b>Очікувані результати навчання</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності.</li> <li>2. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп.</li> <li>3. Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних та/або біржових структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.</li> <li>4. Вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків.</li> <li>5. Розробляти і приймати управлінські рішення у дослідницькій та/або інноваційній діяльності на стратегічних засадах сталого розвитку у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.</li> </ol>
<b>Структура курсу</b>	<p><i>Змістовий модуль 1. Вартість бізнесу та методика його оцінки</i></p> <p>Тема 1.1. Бізнес як об'єкт оцінки та управління.</p> <p>Тема 1.2. Доходний підхід до оцінки вартості бізнесу.</p> <p>Тема 1.3. Витратний підхід до оцінки вартості бізнесу.</p> <p>Тема 1.4. Порівняльний (ринковий) підхід до оцінки вартості бізнесу.</p> <p><i>Змістовий модуль 2. Оцінка вартості елементів бізнесу</i></p> <p>Тема 2.1. Сутність та призначення оцінки вартості майна.</p> <p>Тема 2.2. Сутність та призначення оцінки вартості нематеріальних активів.</p> <p>Тема 2.3. Особливості оцінки майна під час приватизації бізнесу.</p> <p>Тема 2.4. Особливості оцінки майна під час банкрутства підприємства.</p>
<b>Методи навчання</b>	<p>Під час лекційних годин використовується: розповідь – оповідна, описова форма розкриття навчального матеріалу; пояснення – для розкриття сутності певного явища, закону, процесу; бесіда – для усвідомлення за допомогою діалогу нових явищ, понять; ілюстрація – для розкриття явищ і процесів через їх символічне зображення (малюнки, схеми, графіки, слайдові презентації у програмі Microsoft Office PowerPoint).</p> <p>Під час практичних занять використовуються: робота в малих групах, мозкові атаки, презентації, метод проектної роботи, ажурна пилка.</p> <p>При написанні індивідуально-дослідної роботи а також при виконанні самостійної роботи використовується дослідницький метод та прийом «advocato diabolo».</p>

<p><b>Політика</b></p>	<p><b>Політика щодо академічної доброчесності:</b> очікується, що письмові роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем.</p> <p><b>Політика щодо відвідування занять:</b> очікується, що студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Відпрацювання пропущених занять згідно графіку консультацій викладача. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в он-лайн режимі.</p> <p><b>Політика щодо дедлайнів і перескладання:</b> студенти мають дотримуватись термінів виконання усіх видів робіт.</p> <p><b>Політика щодо виконання завдань:</b> позитивно оцінюється відповідальність, старанність, креативність.</p> <p><b>Політика оцінювання:</b> засоби та критерії оцінювання прописані в робочій програмі дисципліни, розміщеної на платформі Е-навчання Білоцерківського НАУ (Moodle).</p>
<p><b>Рекомендовані джерела інформації</b></p>	<p><b>Базова література</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Економіка нерухомості : підручник / А. М. Асаул, І. А. Брижань, В. Я. Чевганова. К.: «Лібра», 2014. 304 с.</li> <li>2. Круш, П. В. Оцінка бізнесу : навчальний посібник / П. В. Круш, С. В. Поліщук. Київ: Центр навчальної літератури, 2014. 264 с.</li> <li>3. Мендрул, О. Г. Управління вартістю підприємств : монографія / О. Г. Мендрул. К.: КНЕУ, 2012. 272 с.</li> <li>4. Гавва, В. Н. Потенціал підприємства: формування та оцінювання : навч. посібн. / В. Н. Гавва, Е. А. Божко. К.: Центр навчальної літератури, 2014. 224 с.</li> <li>5. Ксенко, Я. Оцінка вартості майна: правове і методичне регулювання та основні засади / Я. Косенко // Справочник економіста. 2015. № 5. С. 21–26.</li> <li>6. Koller, T. Valuation: measuring and managing the value of companies / T. Koller, M. Goedhart, D. Wessels. 5th edition. John Wiley &amp; Sons, Inc., Hoboken, New Jersey. 2010. 862 p.</li> <li>7. Ratner, I. Business valuation and bankruptcy / I. Ratner, T. Stein Grant, John C. Weithauer. John Wiley &amp; Sons, Inc., Hoboken, New Jersey. 2009. 262 p.</li> </ol>