

**СПІЛКА
ПІДПРИЄМЦІВ
МАЛИХ, СЕРЕДНІХ І
ПРИВАТИЗОВАНИХ
ПІДПРИЄМСТВ
УКРАЇНИ**



**THE UNION OF THE
ENTREPRENEURS OF
SMALL, MEDIUM-SIZED
AND PRIVATIZED
ENTERPRISES OF
UKRAINE**

Рецензія-відгук

на освітньо-професійну програму «Підприємництво,
торгівля та біржова діяльність» другого (магістерського) рівня
вищої освіти за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля
та біржова діяльність» галузі знань 07 «Управління і адміністрування»
Білоцерківського національного аграрного університету

В складних економічних умовах господарювання підприємствам необхідно відповідати вимогам споживачів, успішно конкурувати на ринку, адаптуватися до змін зовнішнього середовища. Вітчизняні підприємства мають не просто пристосовуватись до змін у зовнішньому середовищі, а й випереджати такі зміни. Сучасні умови господарювання характеризуються пошуком стратегій, що дозволяють підприємствам виживати і розвиватись в зовнішньому середовищі. Загострення проблем, пов'язаних з обґрунтуванням і забезпеченням формування стратегії розвитку підприємства та управління цим процесом, підтверджує значущість цих питань для підприємств України.

Рецензована освітньо-професійна «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» розроблена у Білоцерківському національному аграрному університеті, складена згідно встановлених вимог, у якій визначені загальні і спеціальні компетентності, якими має оволодіти здобувач вищої освіти, розкриті програмні результати навчання з фокусом на стратегію сталого розвитку підприємств, зокрема в сфері агробізнесу, система оцінювання якості підготовки магістрів за даною спеціальністю.

Навчальний план підготовки здобувачів вищої освіти за спеціальністю «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» узгоджений з цілями освітньої програми та визначеними у ній результатами навчання.

Освітня програма є актуальною, відповідає вимогам потенційних роботодавців та враховує потреби ринку щодо підготовки сучасних фахівців зі спеціальності «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність».

Поряд цим, зважаючи на необхідність посилення аналітичних здібностей майбутніх фахівців, які мають постійно працювати над оцінкою бізнес-процесів підприємства в умовах нестабільного бізнес-середовища, вважаємо за

необхідне дисципліну «Бізнес-аналітика» перенести з вибіркової частини ОП в обов'язкову, адже вона формує навички аналітика фахівців, які нині є затребуваними на ринку праці.

В процесі ознайомлення з переліком освітніх компонент, які запропоновані у вибірковій частині освітньо-професійної програми, слід відмітити, що для додаткового посилення ОП можна розширити блок вибіркових дисциплін, що дозволить збільшити можливості здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти щодо формування загальних і спеціальних компетентностей.

Викладене вище дає всі підстави рекомендувати дану освітньо-професійну програму для підготовки магістрів зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», як таку, що повністю відповідає заявленому другому (освітньо-професійному) рівню вищої освіти.

**Перший віце-президент, генеральний директор
Спілки підприємців малих, середніх
і приватизованих підприємств України**



В.М.Биковець
В.М.Биковець