

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**Кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності**

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**«БІЗНЕС-АНАЛІТИКА»**

ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ	07 «Управління та адміністрування»
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ	076 «Підприємництво та торгівля»
РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ	Другий (магістерський)
ФАКУЛЬТЕТ	Економічний

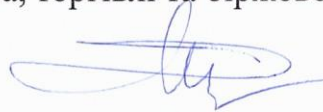
Робоча програма з навчальної дисципліни «Бізнес-аналітика» для здобувачів вищої освіти економічного факультету за спеціальністю 076 «Підприємництво та торгівля», магістерський рівень вищої освіти / Укладачі: Сатир Л.М., Василенко О.І. Біла Церква: БНАУ, 2023. – 18 с.

Розробники: Л. М. Сатир, д. ек. н., професор, О.І. Василенко, асистент

Робочу програму затверджено на засіданні кафедри підприємництва, торгівля та біржової діяльності

(Протокол № 1 від 25 серпня 2023р.)

Завідувач кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності,  
професор

 Л.М. Сатир

Гарант ОП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»,  
професор

 Л.М. Сатир

Схвалено науково-методичною комісією економічного факультету (Протокол № 1 від 28 серпня 2023 р.)

Голова науково-методичної комісії, професор

 І.М. Паска

## ЗМІСТ

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	4
2. ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ	5
3. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ	5
4. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «БІЗНЕС-АНАЛІТИКА»	7
5. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ	7
6. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	8
6.1. Лекції	8
6.2. Практичні заняття	10
6.3. Самостійна робота	10
6.4.Орієнтовна тематика індивідуальних завдань	12
7. МЕТОДИ НАВЧАННЯ	12
8. ФОРМИ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ	13
9. ЗАСОБИ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ	13
10. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ	15
11. ПЕРЕЛІК НАОЧНИХ ТА ТЕХНІЧНИХ ЗАСОБІВ НАВЧАННЯ	16
12. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ	16

## 1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Згідно з навчальним планом на 2023–2024 навчальний рік, на вивчення дисципліни «Бізнес-аналітика» для денної форми навчання виділено 150 академічних годин (4 кредитів ECTS), у т.ч. аудиторних – 48 годин (лекції – 16), самостійна робота студентів – 72 години.

Опис навчальної дисципліни за показниками та формами навчання наведено в таблиці:

Найменування показників	Шифр та найменування галузі знань, спеціальності, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів, відповідних ECTS – 4	07 «Управління та адміністрування»	Обов'язкова	
Змістових модулів – 2	076 «Підприємництво та торгівля»	<i>Рік підготовки:</i>	
Індивідуальне навчально-дослідне завдання		1-й	1-й
Загальна кількість академічних годин – 120		<i>Семестр</i>	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 3 самостійної роботи студента – 4,5		2	2
		<i>Лекції</i>	
		16 год.	6 год.
		<i>Практичні</i>	
		32	8
		<i>Самостійна робота</i>	
		72 год.	106 год.
		Підсумковий контроль: іспит	

**Метою** вивчення дисципліни: є набуття здобувачем вищої освіти знань, умінь і навичок щодо формування професійних компетентностей із застосування методів аналізу стану та закономірностей розвитку суб'єктів господарювання, зокрема: визначення потреби підприємств в достовірній та своєчасній інформації; знати та вміти застосовувати новітні методи для обробки та аналізу великих масивів даних, які використовуються для вирішення актуальних економічних задач в бізнесі; аналізувати та вчасно корегувати інформацію щодо взаємовідносин між суб'єктами підприємницької діяльності у зв'язку із змінами потреб зовнішнього середовища; оцінювати стан та перспективи розвитку суб'єктів підприємницької діяльності; вміти приймати обґрунтовані управлінські рішення на основі аналізу тенденцій розвитку основних сегментів бізнесу.

## 2. ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Обов'язкова навчальна дисципліна «Бізнес-аналітика» базується на знаннях таких дисциплін, як «Статистика», «Вища математика», «Інформаційні системи і технології», «Економічний аналіз», «Методи обробки інформації та прогнозування», «Моделювання і прогнозування економіки бізнесу», «Аналіз і прогнозування біржового ринку». Вивчення дисципліни здійснюється разом з такими навчальними дисциплінами, як: «Управління стратегічними змінами підприємства», «Управління проектами».

У свою чергу, знання з даної дисципліни забезпечують здійснення переддипломної практики і виконання кваліфікаційної роботи магістра.

## 3. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Результати навчання за спеціальністю 076 «Підприємництво та торгівля» відповідно до освітньої програми	Результати навчання з дисципліни
РН01. Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності.	РН01.1. Розвивати Soft Skills навички бізнес-аналітики, зокрема базові компетенції, аналітичні навички, ділові навички, особистісні і міжособистісні, які дозволяють адаптуватися і проявляти ініціативу у складних професійних ситуаціях.
РН 02. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення.	РН 0 2.1. Демонструвати вміння проводити аналіз стану підприємства, дослідження сильних і слабких його сторін. РН0 2.2. Вміти застосовувати методики аналізу стану підприємства та використання системи діагностичних показників для виявлення і оцінки проблем підприємства.
РН 04. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп.	РН04.1. Вміння проводити діагностику внутрішнього середовища і бізнес-аналіз зовнішнього середовища підприємства з метою формування інформаційних потоків, каналів і засобів їх передачі та розробкою комунікативної стратегії щодо створення та утримання іміджу, налагодження відносин між підприємством і цільовими аудиторіями, отримання точної та своєчасної інформації, пошук, вивчення та виявлення нових можливостей для бізнесу, налагодження комунікацій всередині організації.

<p>PH05. Вміти професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.</p>	<p>PH05.1. Вміти застосовувати Hard Skills навички бізнес-аналітики, які дають можливість йому виконувати професійні обов'язки, зокрема, знання інструментів, технологій, методик (базові компетенції, теорії і техніки аналізу, основи бізнесу, знання з розробки проектів, документування, додаткові компетенції, іноземні мови) для виконання поставлених завдань у сфері бізнесу.</p>
<p>PH08. Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних та/або біржових структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.</p>	<p>PH08.1. Вміти визначати склад бізнес-процесів підприємства, управління бізнес-процесами та застосовувати на практиці методики аналізу бізнес-процесів підприємства.</p>
<p>PH12. Виконувати наукові дослідження і вміти застосовувати сучасні прикладні методи, моделі та інформаційні технології у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.</p>	<p>PH12.1. Вміти застосовувати прикладні методики і моделі бізнес-аналітики для прийняття управлінських рішень у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.</p> <p>PH12.2. Вміти застосовувати сучасний інформаційний інструментарій для моделювання бізнес-процесу підприємства, для здійснення оптимізації бізнес-процесів, для аналітики рентабельності інвестицій в рекламу, для роботи з базами даних та їх візуалізації.</p> <p>PH12.3. Вміти здійснювати наукові дослідження з застосуванням інструментів бізнес-аналітики у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.</p>

#### 4. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «БІЗНЕС-АНАЛІТИКА»

##### *Змістовий модуль 1. Бізнес-аналітика в системі управління підприємством*

Тема 1.1. Бізнес-аналітика і її місце в системі управління підприємством

Тема 1.2. Особливості аналізу бізнес-процесів

Тема 1.3. Оптимізація бізнес-процесів підприємства

Тема 1.4. Аналіз стану підприємства

##### *Змістовий модуль 2. Методики бізнес-аналітики та технічного інформаційного інструментарію у дослідженні бізнес-середовища*

Тема 2.1. Виявлення, аналіз і управління вимогами

Тема 2.2. Бізнес-аналіз кон'юнктури ринку

Тема 2.3. Особливості аналізу фінансових ринків

Тема 2.4. Аналіз ризиків розвитку бізнесу

#### 5. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	всього	у тому числі					всього	у тому числі				
		л	п	лб	інд	СРС		л	п	лб	інд	СРС
<i>Змістовий модуль 1. Бізнес-аналітика в системі управління підприємством</i>												
<b>Тема 1.1</b>	17	2	6		3	6	15	1	1		5	8
<b>Тема 1.2</b>	15	2	4		3	6	15	1	1		5	8
<b>Тема 1.3</b>	15	2	4		3	6	15	1	1		5	8
<b>Тема 1.4</b>	15	2	4		3	6	15	1	1		5	8
Разом за модуль 1	62	8	18		12	24	60	4	4		20	32
<i>Змістовий модуль 2. Методики бізнес-аналітики та технічного інформаційного інструментарію у дослідженні бізнес-середовища</i>												
<b>Тема 2.1</b>	15	2	4		3	6	15	1	1		5	8
<b>Тема 2.2</b>	15	2	4		3	6	15	1	1		5	8
<b>Тема 2.3</b>	13	2	2		3	6	15		1		6	8
<b>Тема 2.4</b>	15	2	4		3	6	15		1		6	8
Разом за модуль 2	58	8	14		12	24	60	2	4		22	32
<b>Всього годин</b>	<b>120</b>	<b>16</b>	<b>32</b>		<b>24</b>	<b>48</b>	<b>120</b>	<b>6</b>	<b>8</b>		<b>42</b>	<b>64</b>

Примітка: л – лекції, п – практичні заняття, л–лабораторно-практичні заняття; інд – індивідуальні завдання, СРС – самостійна робота студентів.

## 6. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### 6.1. Лекції

Тема і зміст лекції	К-ть годин
<i>Змістовий модуль I Бізнес-аналітика в системі управління підприємством</i>	
<b>1.1 Бізнес-аналітика і її місце в системі управління підприємством</b> Бізнес-аналітика як дисципліна. Сфери застосування бізнес-аналітики на підприємстві. Планування і управління вимогами Бізнес-аналітик на підприємстві: роль, професійні навички та інтереси. Завдання бізнес-аналітика. Навички бізнес-аналітика Hard & Soft Skills.	2
<b>1.2. Особливості аналізу бізнес-процесів</b> Бізнес-процеси підприємства: суть, межі та види. Управління бізнес-процесами. Склад бізнес-процесів підприємства. Методики аналізу бізнес-процесів. Класифікація видів аналізу процесів. Візуальний аналіз графічних схем процесу. Вимірювання і аналіз показників процесу. Показники часу виконання процесу. Технічні показники процесу. Показники вартості процесу Показники якості процесу. Показники ефективності бізнес-процесу. Ключові показники процесів.	2
<b>1.3. Оптимізація бізнес-процесів підприємства</b> Оптимізація бізнес-процесів: суть, принципи та критерії. Індекатори ключових процесів. Поліпшення бізнес-процесів (Business process improvement, BPI). Методи оптимізації бізнес-процесів. Методики вдосконалення бізнес-процесів. Класифікація методів оптимізації бізнес-процесів. Аналітичні методи. Формально-універсальні методи, Комплексні методи постійного удосконалення. Інструментальні методи, Бенчмаркінг. Аутсорсинг. Переваги оптимізації бізнес-процесів підприємств.	2
<b>1.4. Аналіз стану підприємства</b> Необхідність аналізу стану підприємства. Дослідження сильних і слабких сторін підприємства. Методики аналізу стану підприємства. Створення семантичних профілів підприємства. Діагностика внутрішнього середовища організації. Система показників діагностики внутрішнього середовища підприємства. Структури діагностичних показників. Показники виробничої сфери. Показники маркетингової сфери. Показники фінансової сфери. Показники HR. Показники організаційної сфери. Показники	2



інформаційної сфери.	
<b>Разом за змістовий модуль 1</b>	<b>8</b>
<i><b>Змістовий модуль 2. Методики бізнес-аналітики та технічного інформаційного інструментарію у дослідженні бізнес-середовища</b></i>	
<p><b>2.1. Виявлення, аналіз і управління вимогами</b> Суть управління вимогами. Завдання управління вимогами. Дослідження. Аналіз здійсненності. Дизайн зовнішнього вигляду. Розробка та впровадження. Завершення.</p> <p>Типи вимог. Способи категоризації вимог. Розділи аналізу вимог. Аналіз видів діяльності. Проблеми аналізу вимог. Проблеми із зацікавленими сторонами. Проблеми з інженерами/розробниками.</p>	<b>2</b>
<p><b>2.2. Бізнес-аналіз кон'юнктури ринку</b> Бізнес-аналіз зовнішнього середовища організації і поточного стану фірми. Поділ зовнішнього середовища. Складові аналізу ринку. Аналізу конкуренції. Аналіз ринку товару. Просування товарів на ринок. Стратегія розроблення товару. Критерії оцінювання ринку. Напрями оцінювання ринку. Стратегії недиференційованого, диференційованого, концентрованого маркетингу. Оцінки цільового сегмента.</p>	<b>2</b>
<p><b>2.3. Особливості аналізу фінансових ринків</b> Способи аналізу фінансових ринків. Дослідження фінансового ринку на основі методів фундаментального аналізу. Чинники, що використовуються у фундаментальному аналізі фінансового ринку. Концепція технічного аналізу. Завдання технічного аналізу. Методи технічного аналізу. Показники для аналізу різних видів фінансового ринку. Класифікація фундаментальних Індикаторів. Класифікація економічних індикаторів. Методи прогнозування кон'юнктури фінансового ринку. Метод прогнозування "зверху-вниз". Метод прогнозування "зверху-вниз". Імовірнісний метод прогнозування. Метод економетричного моделювання. Метод моделювання фінансових коефіцієнтів. Метод об'єктно-орієнтованого моделювання (або метод побудови електронних таблиць)</p>	<b>2</b>
<p><b>2.4 Аналіз ризиків розвитку бізнесу</b> Суть ризику та фактори виникнення ризикових ситуацій у бізнесі. Чинники, що зменшують доходи підприємства. Види підприємницьких ризиків. Прийоми і методи аналізу ризиків. Схема проведення аналізу ризику. Види аналізу ризиків. Можливі стратегії поведінки компанії щодо ризиків. Напрями Способів управління ризиками по цілях і застосовуваних інструментів. Схема методів управління ризиком. Ухилення від ризику. Методи оптимізації ризику. Диверсифікація ризиків.</p>	<b>2</b>

Методи локалізації ризику. Розподіл ризику (дисипація).	
<b>Разом за змістовий модуль 2</b>	<b>8</b>
<b>Всього</b>	<b>16</b>

## 6.2. Практичні заняття

№ з/п	Назва теми	К-ть годин
<i>Змістовий модуль 1. Бізнес-аналітика і її місце в системі управління підприємством</i>		
1.	1. Планування бізнес-аналізу та розподіл ролей у проєкті	2
2.	2-3. Методики аналізу бізнес-процесів	4
3.	4. Робота з базами даних аграрної сфери та документування	2
4.	5. Робота з даними та візуалізація процесів	2
5	6-7. Оптимізація бізнес-процесів підприємства	4
6.	8-9. Моделювання і оптимізація часових витрат бізнес-процесу	4
<b>Разом за змістовий модуль 1</b>		<b>18</b>
<i>Змістовий модуль 2 Методики бізнес-аналітики та технічного інформаційного інструментарію у дослідженні бізнес-середовища</i>		
1.	10. Бізнес-аналітика даних і процесів	2
2.	11. Аналіз і моделювання вимог	2
3.	12. Аналітика ринку та техніки виявлення зацікавлених сторін	2
4.	13. Аналітика рентабельності інвестицій в рекламу	2
5.	14. Аналітика ринку біржової діяльності	2
6.	15. Оцінка ефективності рішень	2
7.	16. Роль бізнес-аналізу при здійсненні змін	2
<b>Разом за змістовий модуль 2</b>		<b>14</b>
<b>Всього</b>		<b>32</b>

## 6.3. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	К-ть годин
<i>Змістовий модуль 1 Бізнес-аналітика і її місце в системі управління підприємством</i>		
1.	Опрацювання лекційного матеріалу.	2
	Самостійне опрацювання теоретичних питань: Центральна концептуальна модель бізнес-аналізу ВАССМ ( <i>Business Analysis Core Concept Model</i> ); сучасні підходи розподілу ролей у проєкті.	2
	Підготовка до практичного заняття, виконання домашніх завдань, опрацювання першоджерел та навчальної літератури.	2
	Виконання індивідуального науково-дослідницького завдання.	3
2.	Опрацювання лекційного матеріалу.	2
	Самостійне опрацювання теоретичних питань: ранжування	2

	процесів на основі суб'єктивної оцінки; поняття Big Data. Підготовка до практичного заняття, виконання домашніх завдань, опрацювання першоджерел та навчальної літератури. Виконання індивідуального науково-дослідницького завдання.	2 3
3.	Опрацювання лекційного матеріалу. Самостійне опрацювання теоретичних питань: напрямки BI-систем ( <i>Business Intelligence</i> ); поняття аналітичної моделі; інструментальні методами оптимізації бізнес-процесів. Підготовка до практичного заняття, виконання домашніх завдань, опрацювання першоджерел та навчальної літератури. Дослідити приклади застосування сучасних методик аналізу бізнес-процесів та запропонувати власні управлінські рішення щодо оптимізації бізнес-процесу. Виконання індивідуального науково-дослідницького завдання.	2 2 2 2 1
4.	Опрацювання лекційного матеріалу. Самостійне опрацювання теоретичних питань: поняття імітаційного моделювання та симулятора бізнес-процесів; типи розподілу задач у часі. Підготовка до практичного заняття, виконання домашніх завдань, опрацювання першоджерел та навчальної літератури. Виконання індивідуального науково-дослідницького завдання.	2 2 2 3
<b>Разом за змістовий модуль 1</b>		<b>36</b>
<b><i>Змістовий модуль 2 Методики бізнес-аналітики та технічного інформаційного інструментарію у дослідженні бізнес-середовища</i></b>		
1	Опрацювання лекційного матеріалу. Самостійне опрацювання теоретичних питань: поняття графіку створення/завершення задач, часу випуску, виробітку; проблеми сучасного аналізу вимог; поняття дії workaroud; техніки збору вимог. Підготовка до практичного заняття, виконання домашніх завдань, опрацювання першоджерел та навчальної літератури. Виконання індивідуально-навчального завдання. Виконання індивідуального науково-дослідницького завдання.	2 2 2 3
2	Опрацювання лекційного матеріалу. Самостійне опрацювання теоретичних питань: техніки визначення груп зацікавлених сторін; типи мереж стейкхолдерів за Роулті; типи мереж стейкхолдерів за типом зв'язків. Підготовка до практичного заняття, виконання домашніх завдань, опрацювання першоджерел та навчальної літератури. Виконання індивідуально-навчального завдання. Виконання індивідуального науково-дослідницького завдання.	2 2 2 3
3	Опрацювання лекційного матеріалу. Самостійне опрацювання теоретичних питань: методи	2 1

	визначення економічної ефективності рекламних заходів; показник рентабельності реклами; інструменти веб-аналітики. Підготовка до практичного заняття, виконання домашніх завдань, опрацювання першоджерел та навчальної літератури. Виконання індивідуально-навчального завдання.	2 2
	Дослідити приклади аналітики рентабельності інвестицій в рекламу підприємства чи організації. Виконання індивідуального науково-дослідницького завдання.	2
4	Опрацювання лекційного матеріалу. Самостійне опрацювання теоретичних питань: роль бізнес-аналізу при здійсненні змін; інструменти бізнес-аналізу при здійсненні змін. Підготовка до практичного заняття, виконання домашніх завдань, опрацювання першоджерел та навчальної літератури. Виконання індивідуально-навчального завдання.	2 2 2
	Виконання індивідуального науково-дослідницького завдання.	3
<b>Разом за змістовий модуль 2</b>		<b>36</b>
<b>Всього годин</b>		<b>72</b>

**Примітка:** У розрахунку годин на виконання самостійної роботи передбачено час на виконання індивідуальних завдань

#### 6.4. Індивідуальні завдання

Методичні вказівки до виконання індивідуальних науково-дослідницьких завдань розміщені у системі Moodle.

Підготувати есе на одну з запропонованих тем на вибір:

1. Сучасні інструменти оцінки управління інноваційними процесами.
2. ІМProve аналіз компанії за типами інновацій.
3. Моделі державної підтримки підприємців.
4. Сучасні інструменти бенчмаркетингового звіту.
5. Критерії участі в державних проектах підтримки бізнесу.
6. Аналіз інструментів для оцінки ефективності рекламних кампаній.

Провести дослідження і оцінити ефективність рекламних кампаній за однією із сфер підприємницької діяльності. Сферу дослідження обрати самостійно.

Орієнтовний перелік сфер дослідження:

1. Виробники молочної продукції.
2. Виробники м'ясопереробної продукції.
3. Виробники кондитерської продукції.
4. Послуги ресторанного бізнесу.
5. Послуги туристичного бізнесу.
6. Послуги індивідуального замовлення меблевих проєктів.

## **7. МЕТОДИ НАВЧАННЯ**

Словесний метод: лекції-презентації, дискусійне обговорення проблемних питань, діалог.

Практичний метод: практичні заняття, практикуми, розрахункові і аналітичні завдання, вирішення ситуаційних завдань.

Активні методи: диспути; самооцінка знань, використання навчальних та контролюючих тестів.

Робота з навчально-методичною літературою: анотування, тезування, есе.

Відеометод: дистанційні, мультимедійні.

Самостійна робота передбачає опрацювання додаткових джерел літератури; інформації з інтернет-сайтів; відеоматеріалів в YouTube за відповідними темами, посилання на які розміщені в системі Moodle, підготовка до практичних занять та виконання індивідуальних завдань.

## **8. ФОРМИ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ**

Поточний контроль з предмету «Бізнес-аналітика» включає тематичне оцінювання та модульний контроль.

Тематичне оцінювання аудиторної та самостійної роботи студентів здійснюється на основі отриманих ними поточних оцінок за усні та письмові відповіді, доповіді з предмету вивчення, самостійні, контрольні роботи, опитування у вигляді тестових завдань та виконання практичних завдань. За змістом він включає перевірку ступеню засвоєння студентом навчального матеріалу, який охоплюється темою лекційного та практичного заняття, уміння самостійно опрацьовувати навчально-методичну літературу, здатність осмислювати зміст теми, уміння публічно та письмово представити певний матеріал, а також виконання завдань самостійної роботи.

Поточний контроль за виконанням ІНДЗ здійснюється відповідно до графіку виконання завдань.

Поточний контроль успішності здобувачів вищої освіти здійснюється за чотирирівневою шкалою, оцінювання за якою переводяться у бали.

Кількість отриманих балів з кожного виду навчальних робіт за різними формами поточного контролю виставляються студентам у журнал оцінок академічної групи та електронний журнал після кожного контрольного заходу.

Модульний контроль проводиться у формі контрольної роботи.

Підсумковий контроль навчальної діяльності студентів здійснюється у формі іспиту за результатами поточного контролю і результатами тестування і передбачає обов'язкову присутність студентів. При умові повного виконання навчального навантаження та отримання студентом 35 балів, студент допускається до іспиту. Результати заліку і іспиту

оприлюднюються в електронному журналі академічної групи під час екзаменаційних сесій.

## 9. ЗАСОБИ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінка за лекційне заняття виставляється за активність студентів в дискусіях, обговореннях і коротких інформаційних доповідей.

Оцінку на практичному занятті студент отримує за виконані розрахункові роботи, зроблені доповіді, презентації, активність під час дискусій.

Під час модульного контролю засобами оцінювання результатів навчання з дисципліни є контрольна робота, що складається з трьох частин: тестової, відкритих запитань і практичних завдань.

## 10. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Поточний контроль успішності здобувачів вищої освіти здійснюється за чотирирівневою шкалою «2», «3», «4», «5».

### Критерії оцінювання результатів навчання за чотирирівневою шкалою

Бали	Критерії оцінювання
«Відмінно»	Отримують за роботу, в якій повністю і правильно виконано завдання. Водночас здобувач вищої освіти має продемонструвати вміння аналізувати і оцінювати явища, факти і процеси, застосовувати наукові методи для аналізу конкретних ситуацій, робити самостійні висновки, на основі яких прогнозувати можливий розвиток подій і процесів, докладно обґрунтувати свої твердження та висновки.
«Добре»	Отримують за роботу, в якій повністю і правильно виконано 75 % завдань. Водночас здобувач вищої освіти виявляє навички аналізувати і оцінювати явища, факти і події, робити самостійні висновки, на основі яких прогнозувати можливий розвиток подій і процесів та докладно обґрунтувати свої твердження та висновки.
«Задовільно»	Отримують за роботу, в якій правильно виконано 60 % завдань. При цьому здобувач вищої освіти не виявив вміння аналізувати і оцінювати явища, факти та недостатньо обґрунтував твердження та висновки, недостатньо певно орієнтується у навчальному матеріалі.
«Незадовільно»	Отримують за роботу, в якій виконано менш як 60 % завдань. При цьому здобувач вищої освіти демонструє невміння аналізувати явища, факти, події, робити самостійні висновки та їх обґрунтувати, що свідчить про те, що студент не оволодів програмним матеріалом.

Підсумкова оцінка з дисципліни виставляється за 100-бальною шкалою. Вона обчислюється як середнє арифметичне значення (САЗ) всіх отриманих студентом оцінок з наступним переведенням їх у бали за такою формулою:

$$БПК = \frac{САЗ \times \max ПК}{5},$$

де *БПК* – бали з поточного контролю; *САЗ* – середнє арифметичне значення усіх отриманих студентом оцінок (з точністю до 0,01); *max ПК* – максимально можлива кількість балів з поточного контролю.

Відсутність студента на занятті у формулі приймається як «0».

### Критерії оцінювання за дворівневою шкалою

Підсумковий контроль знань відбувається на іспиті. Усі форми контролю включено до 100-бальної шкали оцінювання. Під час проведення іспиту навчальні досягнення студентів оцінюються за чотирирівневою шкалою «2», «3», «4», «5».

### Розподіл балів, що присвоюється здобувачам вищої освіти за підсумкового контролю «іспит»

Назва категорії	Лекції		Практичні заняття		Самостійна робота		Модульний контроль		ІНДЗ	Іспит	Загальний бал
	5	5	10	10	5	5	10	10			
По змістовним модулям	5	5	10	10	5	5	10	10	10	30	100
За весь курс	10		20		10		20		10	30	100

### Шкала оцінювання успішності здобувачів вищої освіти

За 100-бальною шкалою	За шкалою ECTS	За національною шкалою	
		іспит	залік
90-100	A	Відмінно	
82-89	B	Добре	
75-81	C	Задовільно	
64-74	D		
60-63	E		
35-59	FX	Незадовільно (незараховано) з можливістю повторного складання	
1-34	F	Незадовільно (незараховано) з обов'язковим повторним вивченням	

Оцінка «3», «4», «5» (60-100 балів) ставиться студентові, який виявив знання основного навчального матеріалу в обсязі, необхідному для подальшого навчання і майбутньої роботи за фахом, здатний виконувати завдання, передбачені програмою, ознайомлений з основною рекомендованою літературою; під час виконання завдань припускається помилок, але демонструє спроможність їх усувати.

Оцінка «2» (1-59 балів) ставиться студентові, який допускає принципові помилки у виконанні передбачених програмою завдань, не може продовжити навчання чи розпочати професійну діяльність без додаткових занять з відповідної дисципліни.

## **11. ПЕРЕЛІК НАОЧНИХ ТА ТЕХНІЧНИХ ЗАСОБІВ НАВЧАННЯ**

### ***Наочні засоби:***

1. Слайдові презентації у програмі Microsoft Office Power Point;
2. Інформаційні ресурси професійного спрямування.
3. Методичне забезпечення.
4. Звіти-шаблони

### ***Технічні засоби:***

Комп'ютери (Intel PQ6400) Акустична система Microlab FC330.

Програмне забезпечення MS Windows, MS Office, MS Excel, MS Word, MS Power Point, ноутбуки.

Мультимедійний проектор Acer x1223.

Апаратні засоби мережі Інтернет.

Система Е-навчання БНАУ (на платформі *Moodle*).

База даних *"Експорт - Імпорт"*.

База даних *"Виробництво та реалізація с.-г. продукції"*.

Програмне забезпечення онлайн візуалізатора *Tableau Public*.

Веб-ресурс *BP Simulator*.

Онлайн інструмент *Google Analytics*.

Веб-ресурс *Аграрної біржі*.

Веб-ресурс *Національної комісії з цінних паперів та фондового ринку*.



## РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

### Основна література

1. Сидорова А. В., Біленко Д. В., Буркіна Н. В. Бізнес-аналітика: навчально-методичний посібник. Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса. 2019. 104 с.
2. Бариленко, Бурыга, Бердников Основы бизнес – анализа: учебное пособие: Кнорус, 2020. 270 с.
3. Паклин Н.Б. Орешков В.И. Бизнес-аналитика: от данных к знаниям: Питер 2013. 704 с.
4. Инструменты McKinsey: Лучшая практика решения бизнес-проблем/ Итан М. Расиел, Пол Н. Фрига; пер.с англ. Ю.Е. Корнилович. – М.: Манн, Иванов и Фебер. 2007. 224 с.
5. Александр Остервальдер, Ив Пинье. Построение бизнес-модели: Настольная книга стратега и новатора: Альпина Паблишер, 2017. 288 с.

### Додаткова література

1. Джон Шук, Майкл Ротер Вміння бачити бізнес-процеси: Створення цінності та зменшення втрат: Rabulum, 2017. 132 с.
2. Єфімова О.В. Фінансовий аналіз. Сучасний інструментарій для прийняття економічних рішень. М.: Омега-Л, 2013.
3. Білошاپка В.А. Оцінка бізнес-моделі та управління зростанням в умовах глобальної конкуренції // Формування ринкових відносин в Україні, 2017. - №6. - С. 14 - 19.
4. Бортніков Г.П. Порівняльний аналіз бізнес-моделей державних банків в Україні // Фінанси України. - Київ, 2019. - № 1. - С. 80 - 101.
5. Бізнес-планування в аграрних формуваннях: Навч.посіб, / Г.Є. Мазнєв, О.О. Красноручський, В.С. Ніценко, Ю.І. Данько та ін. За ред. проф. Г.Є. Мазнєва. – Одеса: ТОВ «ЛІРАДРУК», 2012. – 250 с.
6. A Guide to the Business Analysis Body of Knowledge ® (BABOK ® Guide) Version 3.0 International Institute of Business Analysis, Toronto, Ontario, Canada, 2015.
7. Сатир Л.М., Новікова В.В. Інструменти бізнес-аналітики для моніторингу підприємницької діяльності (Business Analytics Tools for monitoring entrepreneurial activity) / Сатир Л.М., Новікова В.В.// International Journal of Innovative Technologies in Economy – 2017. – 4(10). – р. 31-34
8. Сатир Л. М., Кепко В.М., Стаднік Л.І., Кепко О.І. Аналітичний огляд інноваційних форм бізнесу у торговельній та комерційній сферах підприємницької діяльності. "Економіка та держава" № 6, червень 2022 р. С. 16-21.
9. Ексабайтова економіка .За ред. к.е.н., доц.. Титомир І.Л., к.т.н., доц. Шульжика Ю.О. (тема: Значимість ексабайтової економіки для бізнесу Сатир Л.,Задорожна Р., Новікова В., Василенко р.2.2 Моделювання й оптимізація бізнес-процесів та візуалізація ексабайтових даних. С. 50 – 60.) Трускавець: ПОСВІТ, 2022, 292 с.

## Інтернет-ресурси

<http://zakon.rada.gov.ua>. - Законодавство України  
<http://www.ukrstat.gov.ua> – Державна служба статистики України  
<http://kyivobl.ukrstat.gov.ua> – Головне управління статистики у Київській області  
<https://data.gov.ua> – Єдиний державний веб-портал відкритих даних  
<http://www.me.gov.ua> – Міністерство економічного розвитку, торгівлі і сільського господарства України  
<http://www.nbuv.gov.ua> Національна бібліотека ім. В.І. Вернадського  
<http://www.gntb.n-t.org> Державна науково-технічна бібліотека України  
<http://zakon.rada.gov.ua/> Верховна Рада України  
<http://www.ukurier.gov.ua/> Газета «Урядовий кур'єр»  
<http://www.k2kapital.com> Інформаційно-аналітичний сайт  
<http://www.pfts.com/ukr> - сайт Першої Фондової Торгівельної Системи  
<http://www.spekulyant.ru> сайт "Украинский финансовый сервер"  
<http://www.finam.ru> сайт "Финансовый аналитик"  
<http://www.worldbank.org> - Світовий Банк  
<http://www.imf.org> - Міжнародний Валютний Фонд  
<https://www.it.ua/knowledge-base/technology-innovation/business-intelligence-bi>  
[www.tableau.com](http://www.tableau.com)  
<https://www.bpsimulator.com>  
International Institute of Business Analysis. URL: <http://www.theiiba.org>