

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ТОВАРНА ІННОВАЦІЙНА ПОЛІТИКА»**

ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ	07 Управління та адміністрування
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ	076 «Підприємництво та торгівля»
РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ	Другий (магістерський)
ФАКУЛЬТЕТ	Економічний

Товарна інноваційна політика. Робоча програма з навчальної дисципліни для здобувачів вищої освіти економічного факультету за спеціальністю 076 «Підприємництво та торгівля», галузі знань 07 «Управління та адміністрування», другий (магістерський) рівень вищої освіти. Укладач Л.І. Стаднік. Біла Церква: БНАУ, 2023. 17 с.

Розробник: Стаднік Л.І., к. е. н., доцент

Робочу програму затверджено на засіданні кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

(Протокол № 1 від 25 серпня 2023 р.)

Завідувач кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, професор



Л. М. Сатир

Гарант ОП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
док. екон. наук, професор



Л.М. Сатир

Схвалено науково-методичною комісією економічного факультету

(Протокол № 1 від 28 серпня 2023 р.)

Голова науково-методичної комісії,
доктор екон. наук, професор



І. М. Паска

ЗМІСТ

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ.....	4
2. ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ.....	5
3. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ.....	5
4. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ТОВАРНА ІННОВАЦІЙНА ПОЛІТИКА».....	7
5. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ.....	7
6. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ.....	8
6.1. Лекції.....	8
6.2. Практичні заняття.....	9
6.3. Самостійна робота.....	10
6.4.Орієнтовна тематика індивідуальних та групових завдань.....	11
7. МЕТОДИ НАВЧАННЯ.....	12
8. ФОРМИ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ.....	12
9. ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ.....	13
10. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ.....	13
11. ПЕРЕЛІК НАОЧНИХ ТА ТЕХНІЧНИХ ЗАСОБІВ НАВЧАННЯ.....	15
РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ.....	16

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Згідно з навчальним планом на 2023–2024 навчальний рік, на вивчення дисципліни «Товарна інноваційна політика» для денної форми навчання виділено 120 академічних годин (4 кредити ECTS), у т.ч. аудиторних – 30 годин (лекції – 20, практичні заняття – 10), самостійна робота студентів – 90 годин.

Опис навчальної дисципліни за показниками та формами навчання наведено в таблиці:

Найменування показників	Шифр та найменування галузі знань, спеціальності, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів, відповідних ECTS – 4	Галузь знань 07 «Управління та адміністрування»	Обов'язкова	
Змістових модулів – 2	Спеціальність: 076 «Підприємництво та торгівля»	<i>Рік підготовки:</i>	
Індивідуальне науково-дослідне завдання		2-й	2-й
Загальна кількість академічних годин – 120		<i>Семестр</i>	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 3 самостійної роботи студента – 9		3-й	3-й
	Другий (магістерський) рівень вищої освіти	<i>Лекції</i>	
		20 год	4 год
		<i>Практичні</i>	
		10 год.	2 год.
		<i>Самостійна робота</i>	
		90 год	114 год.
		Підсумковий контроль: іспит	

Мета - формування професійних компетентностей щодо теоретичних та практичних основ товарної інноваційної політики підприємств, розвиток у студентів ключових компетенцій в області планування та створення нового продукту підприємства, оцінювання комерційних перспектив інноваційного продукту, оволодіння навиками дослідження щодо розробки товарної інноваційної політики підприємств, вміння приймати ефективні стратегічні та тактичні рішення щодо товарної інноваційної політики підприємств.

2. ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Обов'язкова дисципліна «Товарна інноваційна політика» базується на знаннях таких дисциплін, як «Макро- та Мікроекономіка», «Товарознавство», «Економіка підприємства», «Маркетинг», «Менеджмент» першого (бакалаврського) рівня та «Управління проектами» другого (магістерського) рівня вищої освіти.

3. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

У результаті вивчення навчальної дисципліни у здобувача вищої освіти формуються наступні результати навчання:

Стандарт ВО 076 «Підприємництво та торгівля»	Результати навчання з дисципліни «Товарна інноваційна політика»
РН 6. Вміти розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність	РН 6.1. Вміти розробляти та впроваджувати заходи щодо забезпечення якості створеного продукту РН 6.2. Вміти застосовувати методи оцінки якості продуктових інновацій та оцінки якості товарів і послуг
РН 7. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.	РН 7.1. Визначати та впроваджувати стратегічні плани щодо організації створення нового товару РН 7.2. Застосувати сучасні засоби та методи генерування ідей.
РН 8. Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних та/або біржових структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.	РН 8.1. Вміти оцінювати роль технічної естетики та ергономіки в підвищенні конкурентоспроможності нового товару. РН 8.2. Вміти оцінювати показники управління матеріально-технічними ресурсами для прийняття управлінських рішень.
РН 9. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності.	РН 9.1. Вміти розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення економічної доцільності випуску нової продукції.

<p>РН 11. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.</p>	<p>РН 11.1. Вміти розробляти та впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування підприємницьких і торговельних структур</p>
---	---

4. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ТОВАРНА ІННОВАЦІЙНА ПОЛІТИКА»

Змістовий модуль 1. Теоретико-концептуальні аспекти товарної інноваційної політики

Тема 1.1. Товар та його властивості

Тема 1.2. Управління товарним асортиментом

Тема 1.3. Техніко-економічні показники і методи оцінки якості продуктових інновацій

Тема 1.4. Управління якістю товарів і послуг

Тема 1.5. Оцінювання комерційних перспектив інноваційного продукту

Змістовий модуль 2. Організація і практичне застосування товарної інноваційної політики

Тема 2.1. Планування та організація створення нового товару

Тема 2.2. Сучасні методи та засоби генерування ідей

Тема 2.3. Функціонально-вартісне обґрунтування інноваційного продукту

Тема 2.4. Дизайн нового товару

5. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	Всього	у тому числі					Всього	у тому числі				
		го	л	п	лб	інд		СРС	го	л	п	лб
<i>Змістовий модуль 1.</i>												
Тема 1.1	12	2	2		4	4	12	2	0		5	5
Тема 1.2	12	2	0		5	5	12	0	0		6	6
Тема 1.3.	12	2	2		4	4	12	0	0		6	6
Тема 1.4.	12	2	0		5	5	12	0	0		6	6
Тема 1.5.	12	2	2		4	4	12	0	0		6	6
Разом за модуль 1	60	10	6		22	22	60	2	0		29	29
<i>Змістовий модуль 2.</i>												
Тема 2.1	16	4	2		5	5	16	2	2		6	6
Тема 2.2	14	2	0		6	6	14	0	0		7	7
Тема 2.3	14	2	0		6	6	14	0	0		7	7
Тема 2.4	16	2	2		6	6	16	0	0		8	8
Разом за модуль 2	60	10	4		20	20	60	2	2		28	28
Всього годин	120	20	10	–	40	40	120	4	2		57	57

Примітка: л – лекції, п – практичні заняття, лб – лабораторно-практичні заняття; інд – індивідуальні завдання, СРС – самостійна робота студентів.

6. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

6.1. Лекції

Тема і зміст лекції	К-ть годин
<i>Змістовий модуль 1. Теоретико-концептуальні аспекти товарної інноваційної політики</i>	
1.1. Товар та його властивості Визначення та класифікаційні ознаки товарів і послуг. Маркетингове розуміння товару. Головні ринкові характеристики товару.	2
1.2. Управління товарним асортиментом Товарний асортимент і його показники. Формування товарного асортименту. Товарна політика підприємства.	2
1.3. Техніко-економічні показники і методи оцінки якості продуктових інновацій Основні поняття та визначення якості товарів і послуг. Показники якості продукції. Економічний зміст визначення рівня якості продукції.	2
1.4. Управління якістю товарів і послуг Розвиток принципів системного, комплексного управління якістю. Вимоги міжнародних стандартів до окремих етапів і процесів створення якісної продукції. Маркетингове забезпечення. Якість створення продукту. Якість управління матеріально-технічними ресурсами. Сучасні системи менеджменту якості.	2
1.5. Оцінювання комерційних перспектив інноваційного продукту Зміст та мета маркетингової продуктової та технологічної інновації. Критерії оцінювання ринкових перспектив інноваційного продукту. Маркетингове забезпечення інноваційної діяльності фірми.	2
Разом за змістовий модуль 1	10
<i>Змістовий модуль 2. Організація і практичне застосування товарної інноваційної політики</i>	
2.1. Планування та організація створення нового товару Основні завдання планування продукту. Загальні поняття та класифікаційні ознаки нового товару. Інформаційне та нормативно-правове забезпечення створення наукомісткої та високотехнологічної продукції. Етапи планування нового продукту. Попередній аналіз можливостей виробництва і збуту. Аналіз економічної доцільності	4

випуску нової продукції. Проектування товару. Випробування дослідних зразків і доопрацювання виробів. Розвиток виробництва та збуту.	
2.2. Сучасні методи та засоби генерування ідей Основні принципи та етапи творчої діяльності зі створення нового продукту. Методи прогностики. Логічні методи. Системи автоматизованого проектування продукції.	2
2.3. Функціонально-вартісне обґрунтування інноваційного продукту Значення функціонально-вартісного аналізу в маркетинговій діяльності. Основні принципи та етапи функціонально-вартісного аналізу. Форми і процедури функціонально-вартісного аналізу.	2
2.4. Дизайн нового товару Роль технічної естетики та ергономіки в підвищенні конкурентоспроможності нового товару. Дизайн, його об'єкти та програми. Ергономічні вимоги до товару.	2
Разом за змістовий модуль 2	10
Всього	20

6.2. Практичні заняття

№ з/п	Назва теми	К-ть годин
Змістовий модуль 1. Теоретико-концептуальні аспекти товарної інноваційної політики		
1	Вивчення місця товарної політики підприємства у системі маркетингу	2
2	Ефективність управління товарним асортиментом	2
3	Методи оцінки якості продуктових інновацій	2
4	Оцінка управління якістю товарів і послуг	2
5	Методи оцінювання комерційних перспектив інноваційного продукту	2
Разом за змістовий модуль 1		10
Змістовий модуль 2. Організація і практичне застосування товарної інноваційної політики		
6	Порядок планування та організація створення нового товару	4
7	Сучасні методи та засоби генерування ідей	2
8	Принципи функціонально-вартісного обґрунтування	2

	інноваційного продукту	
9	Роль технічної естетики та ергономіки при формуванні дизайну нового товару	2
Разом за змістовий модуль 2		10
Всього		20

6.3. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	К-ть годин
Змістовий модуль 1. Теоретико-концептуальні аспекти товарної інноваційної політики		
1	Визначення та класифікаційні ознаки товарів і послуг. Маркетингове розуміння товару. Головні ринкові характеристики товару.	8
2	Товарний асортимент і його показники. Формування товарного асортименту. Товарна політика підприємства.	8
3	Економічний зміст визначення рівня якості продукції	8
4	Сучасні системи менеджменту якості	8
5	Маркетингове забезпечення інноваційної діяльності фірми	8
Разом за змістовий модуль 1		40
Змістовий модуль 2. Організація і практичне застосування товарної інноваційної політики		
6	Етапи планування нового продукту. Попередній аналіз можливостей виробництва і збуту. Аналіз економічної доцільності випуску нової продукції. Проектування товару. Випробування дослідних зразків і доопрацювання виробів. Розвиток виробництва та збуту.	16
7	Системи автоматизованого проектування продукції.	8
8	Форми і процедури функціонально-вартісного аналізу.	8
9	Роль технічної естетики та ергономіки в підвищенні конкурентоспроможності нового товару. Дизайн, його об'єкти та програми. Ергономічні вимоги до товару.	8
Разом за змістовий модуль 2		40
Всього годин		80

Примітка: У розрахунку годин на виконання самостійної роботи передбачено час на виконання індивідуальних завдань

6.4. Орієнтовна тематика індивідуальних завдань

Для здобувачів вищої освіти денної та заочної форми навчання.

Рекомендована тематика есе, виступів, доповідей:

1. Маркетингове дослідження чинників реалізації нових товарів
2. Дифузія продуктових інновацій
3. Комплексне забезпечення реалізації товарної інноваційної політики
4. Нормативно-законодавче забезпечення інноваційної діяльності
5. Організаційні форми інноваційної діяльності
6. Фінансове забезпечення інноваційної діяльності
7. Товарна політика і управління асортиментом
8. Управління товарним асортиментом на підприємстві
9. Фактори конкурентоспроможності товару
10. Стратегічні аспекти товарної інноваційної політики
11. Організація і планування створення нового товару
12. Організаційні аспекти створення продуктової інновації
13. Планування створення продуктової інновації
14. Продуктово-тематичне планування на підприємстві
15. Функціонально-вартісне обґрунтування інноваційного продукту
16. Управління технологічним розвитком підприємства
17. Трансфер і комерціалізація технологічних інновацій
18. Управління портфелем технологій на промисловому підприємстві
19. Життєвий цикл технологій (ЖЦТх)
20. Системне управління якістю товарів
21. Управління якістю продукції в товарній політиці
22. Маркетингове забезпечення якості продуктових інновацій
23. Інновації як об'єкт інтелектуальної власності
24. Класифікація об'єктів інтелектуальної власності
25. Розрахунок вартості прав на об'єкти інтелектуальності власності
26. Оцінка вартості інновації як предмета ліцензії
27. Оцінка ефективності товарної інноваційної політики
28. Сутність та напрямки проектного аналізу інноваційної форми інвестицій
29. Оцінка ефективності реалізації та використання інновації
30. Формування товарної інноваційної політики підприємства
31. Модифікація ринків (освоєння нових сегментів чи нових ринків) для наявних товарів.
32. Вплив на інновацію показників рівня якості продукції: технічний рівень виробництва, якість виготовлення, ефективність експлуатації.

7. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Словесний метод: лекції презентації, дискусійне обговорення проблемних питань, діалог.

Практичний метод: практичні заняття, розрахункові і аналітичні завдання, вирішення ситуаційних завдань.

Активні методи: диспути, самооцінка знань, використання навчальних та контролюючих тестів.

Робота з навчально-методичною літературою: анотування, тезування, есе.

Відеометод: дистанційні, мультимедійні.

Самостійна робота передбачає опрацювання додаткових джерел літератури, інформації з інтерсайтів, підготовка до практичних занять та виконання індивідуальних завдань

8. ФОРМИ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

Поточний контроль з предмету «Товарна інноваційна політика» включає тематичне оцінювання та модульний контроль.

Тематичне оцінювання аудиторної та самостійної роботи студентів здійснюється на основі отриманих ними поточних оцінок за усні та письмові відповіді з предмету, самостійні, практичні та контрольні роботи.

Поточний контроль за виконанням ІНДЗ здійснюється відповідно до графіку виконання завдання.

Модульний контроль проводиться у формі комп'ютерного тестування.

Кількість отриманих балів з кожного виду навчальних робіт за різними формами поточного контролю виставляється здобувачам вищої освіти у журнал академічної групи та електронний журнал після кожного контрольного заходу.

Підсумковий контроль навчальної діяльності здійснюється у формі екзамену. Результати екзамену оприлюднюються в журналі академічної групи у день здачі під час екзаменаційної сесії.

9. ЗАСОБИ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінка за лекційне заняття виставляється за активність студента в дискусії.

Оцінку на практичному занятті студент отримує за виконані розрахункові, лабораторні роботи, зроблені доповіді, презентації, есе, активність під час дискусій.

Під час модульного та підсумкового контролю засобами оцінювання результатів навчання з дисципліни є стандартизовані комп'ютерні тести.

10. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Поточний контроль успішності здобувачів вищої освіти здійснюється за чотирирівневою шкалою - «2», «3», «4», «5».

Критерії оцінювання результатів навчання за чотирирівневою шкалою

Бали	Критерії оцінювання
«Відмінно»	Отримують за роботу, в якій повністю і правильно виконано завдання. Водночас здобувач вищої освіти має продемонструвати вміння аналізувати і оцінювати явища, факти і процеси, застосовувати наукові методи для аналізу конкретних ситуацій, робити самостійні висновки, на основі яких прогнозувати можливий розвиток подій і процесів, докладно обґрунтувати свої твердження та висновки.
«Добре»	Отримують за роботу, в якій повністю і правильно виконано 75 % завдань. Водночас здобувач вищої освіти виявляє навички аналізувати і оцінювати явища, факти і події, робити самостійні висновки, на основі яких прогнозувати можливий розвиток подій і процесів та докладно обґрунтувати свої твердження та висновки.
«Задовільно»	Отримують за роботу, в якій правильно виконано 60 % завдань. При цьому здобувач вищої освіти не виявив вміння аналізувати і оцінювати явища, факти та недостатньо обґрунтував твердження та висновки, недостатньо певно орієнтується у навчальному матеріалі.
«Незадовільно»	Отримують за роботу, в якій виконано менш як 60 % завдань. При цьому здобувач вищої освіти демонструє невміння аналізувати явища, факти, події, робити самостійні висновки та їх обґрунтувати, щосвідчить про те, що студент не оволодів програмним матеріалом.

Підсумкова оцінка з дисципліни виставляється за 100-бальною шкалою. Вона обчислюється як середнє арифметичне значення (САЗ) всіх отриманих студентом оцінок з наступним переведенням їх у бали за такою формулою:

$$БПК = \frac{САЗ \times \max ПК}{5},$$

де *БПК* – бали з поточного контролю; *САЗ* – середнє арифметичне значення усіх отриманих студентом оцінок (з точністю до 0,01); *max ПК* – максимально можлива кількість балів з поточного контролю.

Відсутність студента на занятті у формулі приймається як «0».

Критерії оцінювання за дворівневою шкалою

Підсумковий контроль знань відбувається на іспиті. Усі форми контролю включено до 100-бальної шкали оцінювання. Під час проведення іспиту навчальні досягнення студентів оцінюються за чотирирівневою шкалою «2», «3», «4», «5».

Оцінка «3», «4», «5» (60-100 балів) ставиться студентові, який виявив знання основного навчального матеріалу в обсязі, необхідному для подальшого навчання і майбутньої роботи за фахом, здатний виконувати завдання, передбачені програмою, ознайомлений з основною рекомендованою літературою; під час виконання завдань припускається помилок, але демонструє спроможність їх усувати.

Оцінка «2» (1-59 балів) ставиться студентові, який допускає принципові помилки у виконанні передбачених програмою завдань, не може продовжити навчання чи розпочати професійну діяльність без додаткових занять з відповідної дисциплін.

Шкала оцінювання успішності здобувачів вищої освіти

За 100-бальною шкалою	За шкалою ECTS	За національною шкалою	
		іспит	залік
90-100	A	Відмінно	Зараховано
82-89	B	Добре	
75-81	C	Задовільно	
64-74	D		
60-63	E		
35-59	FX	Незадовільно (незараховано) з можливістю повторного складання	
1-34	F	Незадовільно (незараховано) з обов'язковим повторним вивченням	

Розподіл балів, що присвоюється здобувачам вищої освіти за підсумкового контролю «іспит»

Назва категорії	Лекції		Практичні заняття		Самостійна робота		Модульний контроль		ІНДЗ	Іспит	Загальний бал
По змістовним модулям	5	5	10	10	5	5	10	10	10	30	100
За весь курс	10		20		10		20		10	30	100

11. ПЕРЕЛІК НАОЧНИХ ТА ТЕХНІЧНИХ ЗАСОБІВ НАВЧАННЯ

Наочні засоби:

1. Слайдові презентації у програмі Microsoft Office PowerPoint;
2. Інформаційні стенди у навчальній аудиторії;
3. Нормативно-технічна документація;
4. Навчально-методичне забезпечення;
5. Навчальні матеріали в системі Moodle.

Технічні засоби:

1. Персональні комп'ютери у навчальній аудиторії
2. Мультимедійний проектор
3. Телевізор Samsung;
4. Програмне забезпечення: MS Office.

Комунікаційні он-лайн технології: Zoom, Viber.

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна література

1. Андрєєва Н.М. О.В. Рулінська; Товарна інноваційна політика : навчальний посібник. Одес. нац. екон. ун-т. Одеса : Апрель, 2015. 279 с.
2. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С. Товарна інноваційна політика: підручник. Суми: ВТД “Університетська книга”, 2021. 281 с.
3. Морохова В.О., Смолич Д.В. Товарна інноваційна політика: навч. посіб. Луцьк: Вежа-Друк, 2017. 248 с.
4. Сумець О. М., Ігнатова Є. М. Товарна інноваційна політика : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. Київ : Хай Тек Прес, 2010. 367 с.
5. Чухрай Н., Патора Р. Товарна інноваційна політика: підруч. Київ: Кондор, 2009. 400 с.
6. Чухрай, Н. І. Маркетинг інновацій: підручник. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2011. 256 с.

Додаткова література

1. Закон України «Про інноваційну діяльність» від 04.07.2002, № 40-IV. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/40-15#Text>
2. Закон України «Про пріоритетні напрями інноваційної діяльності в Україні» від 08.09.2011, № 3715-VI. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3715-17>
3. Закон України «Про внесення змін до Закону України «Про державне регулювання діяльності у сфері трансферу технологій» від 02.10.2012, № 5407-VI. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/143-16>
4. Розпорядження Кабінету Міністрів України «Про затвердження плану заходів з реалізації Концепції реформування державної політики в інноваційній сфері на 2015-2019 роки» від 04.06.2015 № 575-р. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/575-2015-%D1%80#Text>
5. Інноваційний менеджмент: теорія і практика в умовах трансформації економіки. Навч. Посіб. / В.І. Захарченко, Н.М. Корсікова, М.М. Меркулов. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 448 с.
6. Сагайдак Ю.А., Скопенко Н.С., Петухова О.М., Харченко Т.Б. Товарна інноваційна політика підприємства: навч. посібник. К.: ФОП Ямчинський О.В., 2022. 193 с.
7. Сатир Л.М., Кепко В.М., Стаднік Л.І. Консалтинг – ефективний інструмент організації інноваційної політики підприємницької діяльності. *Бізнес-навігатор*. 2020. Вип. 3 (59) вересень 2020. С.119-124.

8. Сатир Л.М., Кепко В.М., Стаднік Л.І. Стратегічний аналіз формування інноваційних інструментів товарознавства та комерційної діяльності з метою реалізації екологічно чистої продукції. *Міжнародний науковий журнал «Інтернаука»*. Серія: Економічні науки. 2020. Вип. 12, № 44. С. 77-86.
9. Стаднік Л. І., Шевченко А. О. Консалтингова діяльність у системі ф'ючерсної торгівлі як форма організації інноваційної товарної та цінової політики // *Бізнес-інформ*. - № 8. – 2020. – С. 46-52.
10. Сатир Л. М., Кепко В. М., Стаднік Л. І. Ринок фальсифікованих товарів: зміст, аналітика та методи захисту споживачів. *Міжнародний науковий журнал "Інтернаука"*. Серія: "Економічні науки". - 2022. - №5.
<https://doi.org/10.25313/2520-2294-2022-5-7998>
11. Сатир Л.М., Кепко В.М., Стаднік Л.І., Кепко О.І. Аналітичний огляд інноваційних форм бізнесу у торговельній та комерційній сферах підприємницької діяльності «*Економіка та держава*» № 6, червень 2022 р. С. 16-21 <https://nayka.com.ua/index.php/economy/issue/view/4>
12. Сатир Л.М., Стаднік Л.І., Кепко В.М. та ін. Товарна інноваційна політика. Методичні вказівки для практичних занять і самостійного вивчення дисципліни студентами другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Біла Церква, 2021. 72 с.
13. Щербак В.Г., Холодний Г.О., Птащенко О.В. Управління торговою маркою в механізмі товарної інноваційної політики підприємства: монографія В.Г. Щербак, та ін. Харків : Вид. ХНЕУ, 2013. 252 с.

Адреси сайтів в INTERNET

1. <http://rada.gov.ua/> - Верховна Рада України
2. <http://zakon.rada.gov.ua/> - Законодавство України
3. <https://www.kmu.gov.ua/ua> - Кабінет Міністрів України
4. <https://www.me.gov.ua/?lang=uk-UA> – Міністерство економіки України
5. <https://minagro.gov.ua/> - Міністерство аграрної політики та продовольства України
6. <https://minjust.gov.ua/> - Міністерство юстиції України
7. <https://www.facebook.com/ekon.koda> - Департамент економіки Київської ОДА
8. <http://www.nbu.gov.ua/> - Офіційний сайт Національної бібліотеки ім. Вернадського
9. <https://dntb.gov.ua/> - Державна науково-технічна бібліотека України
10. <https://data.gov.ua/organization/derzhavna-sluzhba-statystyky-ukrayiny> - Державна служба статистики України