

Білоцерківський національний аграрний університет
Економічний факультет

Кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

	<p align="center">СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «БЕНЧМАРКІНГ»</p> <p>Галузь знань – 07 «Управління та адміністрування» Спеціальність – 076 «Підприємництво та торгівля» Освітня програма – «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»</p>
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Компонент освітньої програми:	вибірковий
Кількість кредитів ECTS / загальна кількість годин	3 кредити /90 годин
Семестр	3
Форма контролю	залік
Мова викладання	українська
Профайл викладачів 	<p>Непочатенко Андрій Вікторович Посада: доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності Вчене звання: доцент Науковий ступінь: кандидат економічних наук Робоче місце: навчальний корпус №4 (пл. Соборна, 8/1), 115 ауд. (кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності). E-mail: andrii.nepochatenko@btsau.edu.ua Зв'язок з викладачем: +380955936940</p>
Опис дисципліни	Дисципліна «Бенчмаркінг» спрямована на формування у здобувачів вищої освіти системи теоретичних знань про бенчмаркінг як сучасну управлінську технологію та практичних навичок використання відповідного аналітичного інструментарію для обґрунтування відповідних управлінських рішень, які ґрунтуються на системному навчанні на кращих прикладах ведення бізнесу й сприяють забезпеченню успіху підприємства в умовах сучасного висококонкурентного ринкового середовища.
Передумови для вивчення дисципліни	Вибіркова навчальна дисципліна «Бенчмаркінг» базується на знаннях таких дисциплін, як: «Менеджмент», «Маркетинг», «Комерційна діяльність», «Товарознавство», «Обґрунтування господарських рішень і оцінювання ризиків».
Мета вивчення дисципліни	Метою вивчення дисципліни «Бенчмаркінг» є формування у здобувачів вищої освіти самостійного професійного мислення на основі комплексного вивчення сутності бенчмаркінгу й 2 формування навичок розробки бенчмаркінгових проектів і програм, а також управління процесом їх впровадження в підприємствах (установах, організаціях) різних галузей і сфер діяльності.

Організація навчання обсяг дисципліни	Види занять	Загальна кількість годин	
		денна	заочна
	Лекції	10	2
	Практичні/лабораторні	20	4
	Самостійна робота	60	84
Формат дисципліни	Для денної форми навчання дисципліна викладається в очному форматі, із застосуванням мультимедійних засобів. За необхідності (індивідуальні графіки, дуальна форма навчання, дистанційна тощо) можуть використані платформи Moodle, ZOOM. Формат проведення дисципліни є змішаним: поєднання як традиційних форм навчання з елементами дистанційного навчання.		
Очікувані результати навчання	<p>РН 01.1. Вміти ідентифікувати актуальні напрямки для вивчення передового досвіду інших підприємств (установ, організацій) з метою підвищення ефективності власної діяльності та отримання переваг у конкурентній боротьбі.</p> <p>РН 02.1. Вміти проводити аналіз конкурентного середовища, здійснювати планування та організацію основних етапів бенчмаркінгових досліджень виходячи з поставлених цілей та завдань.</p> <p>РН 04.1. Вміти застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп щодо організації проведення бенчмаркінгових досліджень.</p> <p>РН 04.2. Вміти застосовувати бізнес-комунікації з метою визначення партнерів по бенчмаркінгу й забезпечення проведення конкурентної розвідки.</p> <p>РН 07.1. Вміти розробляти стратегію розвитку підприємницьких та торговельних структур на основі проведених бенчмаркінгових досліджень, планувати і здійснювати заходи, спрямовані на її реалізацію.</p> <p>РН 08.1. Вміти проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій й торговельній діяльності, визначати і обґрунтовувати напрями їх можливого вдосконалення.</p> <p>РН 09.1. Вміти розробляти та обґрунтовувати шляхи розвитку підприємства з використанням сучасних методів управління на засадах сталого розвитку.</p> <p>РН 11.1. Вміти виявляти інновації та аналізувати можливості їх впровадження за для забезпечення конкурентоспроможності підприємства в умовах динамічних змін ринку.</p> <p>РН 11.2. Здійснювати постійний творчий пошук ідей в сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності з метою створення сприятливих умов для ефективного функціонування бізнес-структур.</p>		
Структура курсу	<p><i>Змістовий модуль 1. Теоретико-організаційні основи бенчмаркінгу</i></p> <p>Тема 1.1. Поняття, види і основні принципи бенчмаркінгу</p> <p>Тема 1.2. Механізм бенчмаркінгового аналізу</p> <p>Тема 1.3. Системи бенчмаркінгових досліджень. Організація бенчмаркінгових досліджень</p> <p><i>Змістовий модуль 2. Практичні аспекти бенчмаркінгу</i></p> <p>Тема 2.1. Конкурентна розвідка та кодекс поведінки в бенчмаркінгу</p> <p>Тема 2.2. Оцінка середовища в бенчмаркінгу. Стратегічний та</p>		

	операційний бенчмаркінг.
Методи навчання	<p>Під час лекційних занять використовується наступні методи: розповідь, ілюстрація, обговорення та аналіз лекційного матеріалу, дискусії, диспути, конспектування.</p> <p>Під час практичних занять використовуються: розрахункові та ситуаційні завдання, навчальні та контролюючі тести, презентації, друковані роздаткові матеріали, дискусії, диспути, робота в малих групах, круглі столи, мозкові атаки.</p> <p>При виконанні індивідуально-дослідних робіт та самостійної роботи використовується: творчі роботи, виступи, есе, презентації, конспектування, самооцінка знань.</p>
Технічне та програмне забезпечення (за потреби)	<p><i>Наочні засоби:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Слайдові презентації у програмі Microsoft Office Power Point; 2. Інформаційні стенди у навчальній аудиторії; 3. Нормативно-технічна документація. 4. Роздаткові матеріали; 5. Інформаційні ресурси професійного спрямування. <p><i>Технічні засоби:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Мультимедійний проектор Acer X1223; 2. Акустична система Microlab FC330; 3. Стаціонарний комп'ютер Intel Pentium G 6400 GE Force GT730/4Gb/ 240 GbSSD/400W, монітор Philips 200V4LAB; 4. Ноутбуки Acer Aspire A 315-33-C31R, Intel Celeron (R); 5. Телевізор Samsung UE 32 N 4000 AUX UA. <p><i>Програмне забезпечення:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. MS Windows; 2. MS Office (Access, Word, Excel, Power Point, MS Project); 3. Firefox. <p><i>Системи дистанційного навчання:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Moodle (teach.btsau.net.ua), 2. Zoom.
Політика	<p>Політика щодо академічної доброчесності: очікується, що письмові роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем.</p> <p>Політика щодо відвідування занять: очікується, що студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Відпрацювання пропущених занять згідно графіку консультацій викладача. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в он-лайн режимі.</p> <p>Політика щодо дедлайнів і перескладання: студенти мають дотримуватись термінів виконання усіх видів робіт.</p> <p>Політика щодо виконання завдань: позитивно оцінюється відповідальність, старанність, креативність.</p> <p>Політика оцінювання: засоби та критерії оцінювання прописані в робочій програмі дисципліни, розміщеної на платформі Е-навчання Білоцерківського НАУ (Moodle).</p>
Рекомендовані	Базова література

джерела інформації

1. Копотун І.М., Падалка А.М., Кузмічова-Кисиленко Є.В. Конкурентна розвідка: навч. посібник: Ірпінь:Університет ДФС України, 2020. 188 с.
URL: http://ir.nusta.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/5974/1/6179_IR.pdf
2. Leffingwell D. Agile Software Requirements: Lean Requirements Practices for Teams, Programs, and the Enterprise. USA: Addison-Wesley Professional, 2010. 560 p.
URL: https://books.google.com.ua/books/about/Agile_Software_Requirements.html?id=pTExbNmZwZUC
3. Mihai Ana Maria. Business Benchmark Pre-Int to Intern. Teacher's Resource Book. UK: Cambridge University Press, 2017. 182 p.
URL: https://kupdf.net/download/business-benchmark-pre-int-to-intern-teacher-39-s-resource-book_5b0adc43e2b6f5f40ff2aadf_pdf
4. Stapenhurst T. The Benchmarking Book: A How-to-Guide to Best Practice for Managers and Practitioners. UK: Butterworth-Heinemann, Elsevier, 2009. 454 p. URL: <https://b-ok.cc/book/908549/9406cc>
5. Палехова Л.Л. Стратегія бенчмаркінгу для планування сталого розвитку підприємства у промислових ланцюгах створення вартості. *Economics Bulletin*, 2021, №3. С. 54–61.
URL: https://ev.nmu.org.ua/docs/2021/3/EV20213_054-061.pdf