


**Білоцерківський національний аграрний університет**  
**Економічний факультет**  
**Кафедра менеджменту**

	<p><b>СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ</b>  <b>«КРОСКУЛЬТУРНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»</b>  Галузь знань - 07 «Управління та адміністрування»  Спеціальність - 076 «Підприємництво та торгівля»  Освітня програма - «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»</p>
<b>Рівень вищої освіти</b>	другий (магістерський) рівень
<b>Компонент освітньої програми</b>	вибірковий
<b>Кількість кредитів ECTS /загальна кількість годин</b>	3 кредити / 90 годин
<b>Семестр</b>	2
<b>Форма контролю</b>	залік
<b>Мова викладання</b>	українська
<p><b>Профайл викладача</b></p> 	<p><b>Гринчук Юлія Сергіївна</b>  <b>Посада:</b> професор кафедри менеджменту  <b>Вчене звання:</b> професор  <b>Науковий ступінь:</b> доктор економічних наук  <b>Робоче місце:</b> навчальний корпус №4 (пл. Соборна, 8/1), 69ауд. (кафедра менеджменту).  <b>E-mail:</b> <a href="mailto:yuliia.grynychuk@btsau.edu.ua">yuliia.grynychuk@btsau.edu.ua</a>  <b>Зв'язок з викладачем:</b> відповідно до графіка консультацій</p>
<b>Опис дисципліни</b>	<p>Кроскультурний менеджмент вивчає поведінку людей в організаціях в усьому світі й навчає їх працювати в компаніях, де персонал і клієнти є представниками різних культур. Курс збирає приклади та свідчення про типову організаційну поведінку в різних країнах, узагальнює, описує й порівнює їх і, таким чином, допомагає зрозуміти й поліпшити взаємодії й відносини між співробітниками, клієнтами, постачальниками й партнерами. Кроскультурний менеджмент розширює можливості внутрішнього управління в сфері, що охоплюють міжнародні й міжкультурні відносини.</p>
<b>Передумови для вивчення дисципліни</b>	<p>Вибіркова навчальна дисципліна «Кроскультурний менеджмент» базується на знаннях таких дисциплін, як «Менеджмент», «Комунікативний менеджмент», «Лідерство та командотворення», «Ділова етика», «Менеджмент персоналу», «Соціальна відповідальність бізнесу», «Ризик –менеджмент» та інших.</p>

<p><b>Мета вивчення дисципліни</b></p>	<p>Кроскультурний менеджмент вивчає поведінку людей в організаціях в усьому світі та описує організаційну поведінку в різних країнах та культурах, порівнює різні моделі цієї поведінки та прагне зрозуміти і покращити взаємодію між працівниками, клієнтами, постачальниками та партнерами з різних країн та культур.</p> <p><b>Метою вивчення дисципліни «Кроскультурний менеджмент»</b> є формування у майбутніх фахівців системи теоретичних знань та набуття практичних вмінь і навичок щодо побудови ефективної системи кроскультурного менеджменту на підприємствах, установах і організаціях різних форм власності в умовах глобалізаційних процесів їх функціонування та розвитку шляхом врахування і використання національно-культурних особливостей поведінки співробітників і партнерів, а також особливостей країн, у яких здійснюється їхня діяльність.</p>
<p><b>Формат дисципліни</b></p>	<p>Для денної та заочної форми навчання дисципліна викладається в очному форматі із застосуванням мультимедійних засобів. За необхідності (індивідуальні графіки, дистанційне навчання) можуть використовуватись платформи Moodle, ZOOM. Формат викладання дисципліни є змішаним: поєднання традиційних форм навчання з елементами дистанційного навчання.</p>
<p><b>Очікувані результати навчання</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Вміти враховувати особливості національних аспектів організаційної культури для підвищення ефективності управління організацією в умовах глобалізації.</li> <li>2. Вміти аналізувати відповідні нормативні документи, чинні стандарти, що регулюють функціонування соціокультурної сфери.</li> <li>3. Вміти застосовувати теоретичні досягнення наук соціокомунікаційного циклу для інтерпретації інформаційних явищ і процесів та формування світоглядної позиції.</li> <li>4. Вміти застосовувати комунікативні технології для організації ефективного спілкування на професійному, науковому та соціальному рівнях на засадах толерантності, діалогу і співробітництва.</li> <li>5. Вміти використовувати сучасні методи та прийоми налагодження міжкультурних комунікацій, виявляти причини міжкультурних конфліктів та визначати способи їх вирішення з урахуванням національних і міжкультурних особливостей.</li> <li>6. Вміти приймати рішення в процесах, які спонукають розвиток соціокультурного капіталу (вітчизняного і міжнародного).</li> <li>7. Знати та вміти професійно спілкуватися іноземними мовами в практичній роботі для подолання міжкультурних бар'єрів із персоналом підприємства та зарубіжними партнерами.</li> <li>8. Вміти мотивувати персонал до самовдосконалення через вивчення іноземних мов.</li> <li>9. Вміти виконувати завдання та обов'язки професійного характеру, демонструвати обізнаність у сучасних світових соціокультурних практиках.</li> </ol>

	<p>10. Вміти застосовувати сучасні технології для ідентифікації, формулювання і вирішення завдань в колективі.</p> <p>11. Вміти працювати в команді, мотивувати людей та рухатися до спільної мети відповідно до етичних норм та цінностей.</p>
<p><b>Структура курсу</b></p>	<p><i>Змістовий модуль 1. Теоретичні підходи до кроскультурного менеджменту</i></p> <p>Тема 1.1. Еволюція та основні концепції кроскультурного менеджменту.</p> <p>Тема 1.2. Вплив культури та формування національного стилю управління.</p> <p>Тема 1.3. Підготовка персоналу до роботи в кроскультурному середовищі.</p> <p>Тема 1.4. Командоутворення і стимулювання персоналу в кроскультурному середовищі.</p> <p><i>Змістовий модуль 2. Національні ділові культури: практика кроскультурної взаємодії</i></p> <p>Тема 2.1. Особливості ділової взаємодії з представниками моноактивних, поліактивних і реактивних культур.</p> <p>Тема 2.2. Формування української ділової культури: проблеми і перспективи розвитку.</p> <p>Тема 2.3. Роль етикету у міжнародному бізнесі.</p> <p><b>Види занять:</b> лекції, практичні.</p>
<p><b>Методи навчання</b></p>	<p>Під час лекційного курсу застосовуються презентації у програмі Microsoft Office Power Point, роздатковий матеріал, дискусійне обговорення проблемних питань.</p> <p>Під час практичних занять виконуються ситуаційні, тестові завдання, есе; застосовуються різні види навчальних методів (обговорення в малих групах, мозковий штурм, ділові ігри, групова дискусія). Для аналізу використовуються нормативно-правові акти, реальна звітність установ та організацій, зразки документів.</p>
<p><b>Політика</b></p>	<p><b>Політика щодо академічної доброчесності:</b> очікується, що письмові роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем. Положення про академічну доброчесність у Білоцерківському національному аграрному університеті розміщене на сайті університету <a href="https://btsau.edu.ua/sites/default/files/Faculties/osvita/normativne/polog_akad_dobr_bnau.pdf">https://btsau.edu.ua/sites/default/files/Faculties/osvita/normativne/polog_akad_dobr_bnau.pdf</a></p> <p><b>Політика щодо відвідування занять:</b> очікується, що студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. За об'єктивних причин навчання може відбутись в он-лайн режимі.</p> <p><b>Політика щодо дедлайнів і перескладання:</b> студенти мають дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт.</p> <p><b>Політика щодо виконання завдань:</b> позитивно оцінюється</p>

	<p>відповідальність, старанність, креативність.  <b>Політика щодо оцінювання:</b> засоби та критерії оцінювання прописані в робочій програмі дисципліни, розміщеній на платформі Е-навчання Білоцерківського НАУ (Moodle).</p>
<p><b>Рекомендовані джерела інформації</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Базова література</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ареф'єва О.В. Крос-культурний менеджмент як детермінанта формування конкурентоспроможності підприємства. Науковий вісник УжНУ. Серія «Міжнародні економічні відносини та світове господарство». 2018. Вип. 20(1). С. 19–22.</li> <li>2. Романуха О.М. Роль кроскультурної комунікації в менеджменті організації. Економіка та суспільство. 2017. № 1(1). С. 608–613.</li> <li>3. Стадник В.В. Менеджмент гетерогенних організацій: навч. посіб. Хмельницький: ПП А.С. Гонта, 2017. 274 с.</li> <li>4. Попова Н.В., Шинкаренко В.Г. Крос-культурний менеджмент як механізм адаптації підприємств до сучасних умов розвитку. Вісник економіки, транспорту і промисловості. 2016. № 54. С. 367–373.</li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>Додаткова література</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. Жуковська А.Ю. Кроскультурний менеджмент як інструмент інклюзивного підприємництва. Східна Європа: бізнес та управління. 2020. Випуск 3(26). С.67-75.</li> <li>6. Капліна А.І. Кроскультурний менеджмент як інструмент організації кроскультурної взаємодії. Агросвіт. 2020. № 21. С. 49-52.</li> <li>7. Філатова Л.С., Околіта І.І. Кроскультурний менеджмент в міжнародному бізнесі. Східна Європа: економіка, бізнес та управління, 2017. № 2 (07). С. 8-12. URL: <a href="http://ir.lib.vntu.edu.ua/handle/123456789/19016">http://ir.lib.vntu.edu.ua/handle/123456789/19016</a>.</li> <li>8. Азарова Ю. Мультикультуралізм і сучасні моделі міжкультурної комунікації. Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія: Культурологія. 2016. Вип. 17. С. 13-19. URL: <a href="http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nznuoak1_2016_17_5_15">http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nznuoak1_2016_17_5_15</a>.</li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>Інтернет-ресурси</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>9. Бібліотеки в Україні. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <a href="http://www.library.univ.kiev.ua/ukr/res/resour.php">http://www.library.univ.kiev.ua/ukr/res/resour.php</a></li> <li>10. Національна бібліотека України ім. В.І.Вернадського. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <a href="http://www.nbuv.gov.ua">http://www.nbuv.gov.ua</a></li> <li>11. Бібліотеки та науково-інформаційні центри України. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <a href="http://www.nbuv.gov.ua/portal/libukr.html">http://www.nbuv.gov.ua/portal/libukr.html</a></li> </ol>