

Білоцерківський національний аграрний університет
Економічний факультет
Кафедра менеджменту

| | |
|---|--|
|  | <p style="text-align: center;">СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ»</p> <p>Галузь знань - 07 «Управління та адміністрування» Спеціальність - 076 «Підприємництво та торгівля» Освітня програма - «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»</p> |
| Рівень вищої освіти | другий (магістерський) |
| Компонент освітньої програми | вибірковий |
| Кількість кредитів ECTS / загальна кількість годин | 3 кредити /90 годин |
| Семестр | 3 |
| Форма контролю | залік |
| Мова викладання | українська |
| Профайл викладача  | <p>Утченко Дар'я Миколаївна Посада:доцент кафедри менеджменту Науковий ступінь: доктор філософії Робоче місце: навчальний корпус №4 (пл. Соборна, 8/1), 69 ауд. (кафедра менеджменту). Зв'язок з викладачем: відповідно до графіку консультацій https://sites.google.com/view/econombc/структура-факультету/кафедра-менеджменту?authuser=0</p> |
| Опис дисципліни | <p>Об'єктом дослідження соціальної відповідальності бізнесу є соціальна відповідальність як система, що являється умовою взаємодії держави, бізнесу, суспільства та людини у сфері соціальної відповідальності як умови стійкого розвитку суспільства.</p> <p>Предметом дослідження соціальної відповідальності бізнесу є теоретико-методологічні, методичні та організаційно-економічні аспекти формування і розвитку соціальної відповідальності, що є фундаментом для ознайомлення з основними теоріями та розмаїттям сучасних проблем світової економіки та бізнесу в аспекті їх відповідальності перед людиною та суспільством.</p> |
| Передумови для вивчення дисципліни | <p>Основна навчальна дисципліна «Соціальна відповідальність бізнесу» базується на знаннях таких дисциплін як «Економічна теорія», «Мікро- та макроекономіка», «Менеджмент», «Економіка підприємства», «Маркетинг» .</p> |
| Мета вивчення | <p>Метою вивчення дисципліни «Соціальна відповідальність бізнесу» є формування комплексу теоретичних знань і</p> |

| | |
|--------------------------------------|---|
| дисципліни | вироблення практичних навичок щодо формування соціально відповідальної та етичної поведінки бізнесу, а також аналізу соціальної звітності підприємств та організацій. |
| Формат дисципліни | Для денної форми навчання дисципліна викладається в очному форматі, із застосуванням мультимедійних засобів. За необхідності (індивідуальні графіки, дуальна форма навчання, дистанційна тощо) можуть використані платформи Moodle, ZOOM. Формат проведення дисципліни є змішаним: поєднання традиційних форм навчання з елементами дистанційного навчання. |
| Очікувані результати навчання | РН. 4.1. Уміння формувати бізнес-комунікації з персоналом та з представниками різних професійних груп на засадах соціальної відповідальності. РН. 6.1. Уміння обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень, щодо впровадження принципів соціальної відповідальності на всіх рівнях управління підприємством. РН. 9.1. Уміння розраховувати відповідні показники які характеризують результативність діяльності суб'єктів господарювання, аналізувати й оцінювати інформацію з соціальної відповідальності для прийняття обґрунтованих управлінських рішень. |
| Структура курсу | <i>Змістовий модуль 1. Концептуальні основи розвитку соціальної відповідальності бізнесу</i> Тема 1.1. Основи та сутність соціальної відповідальності аграрних підприємств та організацій. Тема 1.2. Корпоративна соціальна відповідальність як нова ідеологія бізнесу. Тема 1.3. Засади формування і розвитку соціальної відповідальності бізнесу. Тема 1.4. Соціальна відповідальність в системі управління бізнесом. Тема 1.5. Етика бізнесу як різновид професійної етики в контексті соціальної відповідальності. <i>Змістовий модуль 2. Політика здійснення соціальної відповідальності бізнесу.</i> Тема 2.1. Соціальне підприємництво і соціальна відповідальність бізнесу в системі інноваційних підходів. Тема 2.2. Розвиток персоналу компаній на засадах соціальної відповідальності. Тема 2.3. Соціальні проекти, програми та ініціативи в діяльності компаній. Екологічна компонента соціальної відповідальності. Тема 2.4. Формування ефективної комунікації зі стейкхолдерами як напрям соціально-відповідального бізнесу. Тема 2.5. Оцінка ефективності соціальної відповідальності бізнесу та соціальна звітність. Тема 2.6. Особливості соціальної відповідальності в агробізнесі. |
| Методи навчання | У процесі вивчення дисципліни «Соціальна відповідальність бізнесу» застосовуються як традиційні, так і інноваційні освітні технології, зокрема: проблемного навчання, розвивального навчання (дискусії), колективного та групового способу навчання (обговорення проблеми в загальному колі, навчаючи – учусь), |

| | |
|----------------------------------|--|
| | розвитку критичного мислення, інтерактивного навчання (робота в мінігрупах, ділові ігри). |
| Політика | <p>Політика щодо академічної доброчесності: очікується, що письмові роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем. Положення про академічну доброчесність у Білоцерківському національному аграрному університеті розміщене на сайті університету https://btsau.edu.ua/sites/default/files/Faculties/osvita/normatyvne/polog_akad_dobr_bnau.pdf</p> <p>Політика щодо відвідування занять: очікується, що студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в он-лайн режимі.</p> <p>Політика щодо дедлайнів і перескладання: студенти мають дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт.</p> <p>Політика щодо виконання завдань: позитивно оцінюється відповідальність, старанність, креативність.</p> <p>Політика щодо оцінювання: засоби та критерії оцінювання прописані в робочій програмі дисципліни, розміщеній на платформі Е-навчання Білоцерківського НАУ (Moodle).</p> |
| Інформаційне забезпечення | <p style="text-align: center;"><u>Основна література</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Охріменко О.О., Іванова Т.В. Соціальна відповідальність. Навч. посіб. Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут». 2015. 180 с. [Електронний ресурс]. Режим доступу: ied.kpi.ua > wp-content > uploads > 2015/10 > Socialna-vidprovidalnist 2. Петрое О.М. Соціальний діалог як інструмент формування корпоративної політики сучасних підприємств в Україні: [навч. посіб.]/ Ольга Михайлівна Петрое. К.: Центр учбової літератури, 2010. 60 с. [Електронний ресурс]. Режим доступу: ktru.kpi.ua > Petroye-O.M.-Sotsialnij-dialogyak-institut-DU.pdf 3. Соціальна відповідальність: теорія і практика розвитку: монографія / А.М. Колот, О.А. Грішнова та ін.; за наук. ред. А.М. Колота. К.: КНЕУ, 2012. 501 с. 4. Саприкіна М. А Корпоративна соціальна відповідальність: моделі та управлінська практика К. : ТОВ «Фарбований лист», 2011. 480 с. 5. Грищук В. К. Соціальна відповідальність : навч. посіб. / В. К. Грищук. Львів : ЛДУВС. 2012. 152 с. Режим доступу : https://www.twirpx.com/file/1364728/ 6. Утеченко Д.М. Соціальне підприємництво, як засіб розвитку людського капіталу сільських територій. Науково-практичний журнал «Агросвіт». 2020. № 21. С. 78–84. URL: http://www.agrosvit.info/?op=1&z=3323&i=10 7. Краузе О. І., Піняк І. Л., Шпилик С. В. Соціальна відповідальність в контексті діджиталізації бізнесу. Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". 2022. №11. URL: https://doi.org/10.25313/2520-2294-2022-11-8381 |

| | |
|---------------------------|---|
| | <p style="text-align: center;">Додаткова література</p> <p>8. Паладієва Я. Соціальна відповідальність бізнесу: що це означає та чому важливо. URL: https://mbusinesspartner.com.ua/sotsialna-vidprovidalnist-bisnesu</p> <p>9. Бардіна Т. О. Соціальна відповідальність розвитку сільських територій. Науковий вісник Херсонського державного університету. 2017. Вип. 27. Ч. 1. С. 127-130. (Сер. Економічні науки).</p> <p>10. Бержанір А. Л. Соціальний аудит у системі соціальної відповідальності бізнесу. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. 2019. № 23. С. 97-101.</p> <p>11. Біла І. С. Корпоративна культура як складник соціальної відповідальності бізнесу / І. С. Біла, Н. І. Насікан // Східна Європа : економіка, бізнес та управління. 2018. № 5 (16). С. 106-109.</p> <p>12. Сільський сектор Київської області в умовах суспільних трансформацій: колективна монографія / Даниленко А.С., Варченко О.М., Крисанов Д.Ф., Гринчук Ю.С., Гринчук В.Ю., Утеченко Д.М., Артимонова І.В., Герасименко І.О., Драган О.О., Ткаченко К.В. Біла Церква: БНАУ, 2020. 310 с.</p> <p>13. Утеченко Д.М. Організаційно-економічні засади забезпечення фахівцями сільськогосподарських підприємств. «Розвиток європейського простору очима молоді: економічні, соціальні та правові аспекти: Всеукраїнська науково-практична конференція докторантів, молодих учених та студентів» (м. Харків, 27 квітня, 2018 р.). С.354-357.</p> <p style="text-align: center;">Адреси сайтів в INTERNET</p> <p>1. http://www.nbuv.gov.ua – Національна бібліотека України ім. В. І. Вернадського.</p> <p>2. http://rep.btsau.edu.ua – Репозитарій Білоцерківського НАУ.</p> <p>3. http://csr-ukraine.org – Офіційний сайт Центру «Розвиток корпоративної соціальної відповідальності (СВБ)».</p> <p>4. http://svb.ua/sites/default/files/201309_strategiya_spriyannya_rozvitku_svb_v_ukrayini.pdf – Стратегія сприяння розвитку соціальної відповідальності бізнесу в Україні на період до 2020 року.</p> <p>5. www.eben-net.org – Європейська асоціація етики бізнеса (European Business Ethics Network – EBEN).</p> |
| Лінк на дисципліну | <p>Матеріали дисципліни розміщено на платформі Е-навчання Білоцерківського НАУ (Moodle)</p> <p>https://teach.btsau.net.ua/course/view.php?id=2802</p> |