


Білоцерківський національний аграрний університет
Економічний факультет
Кафедра економіки та економічної теорії

	<p style="text-align: center;">СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ПОТЕНЦІАЛ І РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА»</p> <p>Галузь знань - 07 «Управління та адміністрування» Спеціальність - 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» Освітня програма - «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»</p>
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Компонент освітньої програми:	вибірковий
Кількість кредитів ECTS /загальна кількість годин	4 кредити /120 годин
Семестр	8
Форма контролю	Залік
Мова викладання	Українська, англійська
Профайл викладачів 	<p>Однорог Максим Анатолійович Посада: доцент кафедри економіки та економічної теорії Вчене звання: доцент Науковий ступінь: кандидат економічних наук Робоче місце: навчальний корпус №4 (пл. Соборна, 8/1), 116 ауд. (кафедра економіки та економічної теорії). E-mail: Odnorog_BTNAU@ukr.net Зв'язок з викладачем: +380979446077</p>
Опис дисципліни	<p>Ринкова економіка вимагає від підприємств агропромислового комплексу переорієнтації із забезпечення поточних результатів виробництва в площину забезпечення конкурентних переваг, в основі яких лежить потенціал підприємства та ефективність його використання. Пошук потенційних можливостей успішного функціонування підприємства насамперед вимагає вивчення механізмів формування цих можливостей та методів їх оцінки.</p> <p>Дисципліна «Потенціал і розвиток підприємства» - це поєднання вітчизняного й зарубіжного досвіду вартісного обґрунтування господарських рішень, з урахуванням внутрішніх компетенцій та зовнішніх можливостей підприємства.</p> <p>Завдання дисципліни «Потенціал і розвиток підприємства»: оволодіння</p>

	<p>новітніми засобами ефективного формування потенціалу підприємства, забезпечення його конкурентоспроможності; знаннями і практичними навичками оціночної діяльності як складової управління розвитком потенціалу підприємства.</p> <p>В результаті вивчення дисципліни студенти повинні:</p> <p>знати: теоретичні основи, закономірності, принципи і особливості формування та розвитку потенціалу аграрного підприємства, теоретичні основи та методичні підходи до оцінки потенціалу підприємства та окремих його складових, міжнародні та національні стандарти оцінки вартості майна та майнових прав, випадки проведення оцінки та здійснення оціночних процедур, сучасні концепції, передумови та методичні підходи до визначення резервів розвитку підприємства та його потенціалу.;</p> <p>вміти: аналізувати джерела та резерви формування потенціалу підприємства, використовувати сучасні методи оцінки нерухомості, нематеріальних активів, техніко-технологічного, кадрового та сукупного потенціалу підприємства, майна та майнових прав, застосовувати оціночні прийоми та процедури які застосовуються в процесі оцінки вартості підприємства, формувати стратегію та визначати резерви розвитку підприємства.</p>
<p>Передумови для вивчення дисципліни</p>	<p>Динамічний розвиток ринкових процесів вимагає переорієнтації зусиль менеджменту підприємства із забезпечення поточних результатів діяльності в площину забезпечення конкурентних переваг, формування яких є певним гарантом тривалого ефективного функціонування підприємства і залежить від якості реалізації його потенціалу.</p> <p>Обов'язкова навчальна дисципліна «Потенціал і розвиток підприємства» базується на знаннях таких дисциплін, як "Мікро- та макроєкономіка", «Вступ до спеціальності», "Економіка підприємства", «Менеджмент», «Гроші і кредит», «Внутрішній економічний механізм підприємства», «Управління витратами», «Стратегія підприємства».</p>
<p>Мета вивчення дисципліни</p>	<p>Метою вивчення дисципліни є засвоєння понятійного апарату, методології і прикладного інструментарію оцінювання ринкової вартості потенціалу підприємства та його структурних елементів; набуття знань про закономірності, принципи та особливості формування, розвитку, конкурентоспроможності потенціалу підприємства як збалансованого інтегрованого утворення. Після опанування дисципліни студент повинен володіти у сукупності теоретичними, методичними і практичними питаннями формування й удосконалення системи управління потенціалом підприємства в сучасних умовах господарювання.</p>
<p>Формат дисципліни</p>	<p>Для денної форми навчання дисципліна викладається в очному форматі, із застосуванням мультимедійних засобів. За необхідності (індивідуальні графіки, дуальна форма навчання, дистанційна тощо) можуть використані платформи Moodle, ZOOM. Формат проведення дисципліни є змішаним: поєднання як традиційних форм навчання з елементами дистанційного навчання.</p>

<p>Очікувані результати навчання</p>	<p>PH5. Знати специфіку новітніх методів і засобів ефективного формування потенціалу підприємства, забезпечення його конкурентоспроможності в сучасних умовах господарювання.</p> <p>PH6. Вміти використовувати набуті знання в процесі своєї майбутньої виробничої діяльності; мати практичні навички щодо оціночної діяльності як необхідної складової раціонального управління розвитком потенціалу підприємства.</p> <p>PH10. Вміти розраховувати показники ефективності використання ресурсів підприємства та його потенціалу, величину витрат та обґрунтувати напрямки економічної безпеки підприємства.</p> <p>PH11. Вміти аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних і трудових відносин; визначати попит та пропозицію на ринку праці, аналізувати структуру зайнятості та безробіття.</p> <p>PH13. Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами та у невизначених умовах.</p>
<p>Структура курсу</p>	<p><i>Змістовий модуль 1. Потенціал підприємства, його економічна сутність, особливості формування та теоретичні основи оцінки</i></p> <p>Тема 1.1. Сутнісна характеристика потенціалу підприємства</p> <p>Тема 1.2. Формування потенціалу підприємства: поняття і загальна модель</p> <p>Тема 1.3. Особливості формування потенціалу аграрного підприємства</p> <p>Тема 1.4. Конкурентоспроможність потенціалу підприємства</p> <p>Тема 1.5. Теоретичні основи оцінювання потенціалу підприємства</p> <p>Тема 1.6. Методичні підходи до оцінювання потенціалу підприємства</p> <p><i>Змістовий модуль 2. Оцінка сукупного потенціалу підприємства, окремих складових та резервів його розвитку</i></p> <p>Тема 2.1. Оцінка вартості нерухомого майна підприємства</p> <p>Тема 2.2. Оцінка вартості машин та обладнання</p> <p>Тема 2.3. Нематеріальні активи підприємства і методи їх оцінювання</p> <p>Тема 2.4. Трудовий потенціал підприємства його та його оцінювання</p> <p>Тема 2.5. Оцінка сукупного потенціалу підприємства (вартості бізнесу)</p> <p>Тема 2.6. Особливості оцінки вартості аграрних підприємств</p> <p>Тема 2.7. Прикладні аспекти оцінювання потенціалу підприємства</p> <p>Тема 2.8. Розвиток підприємства: зміст, сучасні концепції та передумови</p> <p>Тема 2.9. Методичні підходи до визначення резервів розвитку підприємства та його потенціалу</p>
<p>Методи навчання</p>	<p>Під час лекційного курсу застосовуються слайдові презентації у програмі Microsoft Office Power Point, дискусійне обговорення проблемних питань. При викладанні навчальної дисципліни використовуються словесні методи: обговорення та аналіз лекційного матеріалу; конспектування; використання опорних конспектів лекцій.</p> <p>Практичні заняття проводяться у вигляді практикумів з виконанням розрахункових та аналітичних завдань – індивідуальних та в групах, з використанням офіційних статистичних даних, звітних даних суб'єктів господарювання та умовних даних; проведення практичних письмових робіт та вправ із застосуванням виробничо-практичних методів; використання навчальних та контролюючих тестів; вирішення проблемних ситуаційних завдань. Обчислення здійснюються за допомогою Microsoft Excel.</p>

	Самостійна робота передбачає опрацювання додаткових джерел у вигляді pdf-файлів; інформації з інтернет-сайтів; відеоматеріалів в YouTube за відповідними темами, посилання на які розміщені в системі Moodle.
Технічне та програмне забезпечення (за потреби)	До технічного забезпечення дисципліни відносяться мультимедійний проектор <i>EPSON H838B</i> , ноутбук <i>Lenovo IdeaPad 330-15IKB</i> , операційну систему <i>Windows 10</i> , пакет офісних програм <i>Microsoft Office 2016</i> , інтерактивна дошка <i>Dual Board 1279</i> , фліпчарт, медіаплеєр <i>Tronsmart Vega S95</i> , рік введення в експлуатацію 2018, операційна система <i>Android 7</i> , офісний додаток <i>Polaris Office</i> .
Політика	<p>Політика щодо академічної доброчесності: очікується, що письмові роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем.</p> <p>Політика щодо відвідування занять: очікується, що студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Відпрацювання пропущених занять згідно графіку консультацій викладача. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в он-лайн режимі.</p> <p>Політика щодо дедлайнів і перескладання: студенти мають дотримуватись термінів виконання усіх видів робіт.</p> <p>Політика щодо виконання завдань: позитивно оцінюється відповідальність, старанність, креативність.</p> <p>Політика оцінювання: засоби та критерії оцінювання прописані в робочій програмі дисципліни, розміщеної на платформі Е-навчання Білоцерківського НАУ (Moodle).</p>
Рекомендовані джерела інформації	<p style="text-align: center;">Базова література</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Таранюк Л. М. Потенціал і розвиток підприємства: навчальний посібник / Л. М. Таранюк. - Суми : Видавничо-виробниче підприємство «Мрія-1», 2016. 278 с. 2. Довбенко В.І. Потенціал і розвиток підприємства: навч. посіб. / В.І. Довбенко, В.М. Мельник ; Нац. ун-т «Львів. політехніка». 2-ге вид., випр. і допов. Л. : Вид-во Львів. політехніки, 2017. 229 с. 3. Довбенко В.І. Потенціал і розвиток підприємства: навч. посіб. / В.І. Довбенко. Л.: Вид-во Нац. ун-ту «Львів. Політехніка», 2016. 232 с. 4. Житник Т.П. Чинники впливу на стратегію формування потенціалу аграрних підприємств у ринкових умовах/ Матер. міжнар. наук.-практ. конфер. «Стратегічні пріоритети розвитку аграрної освіти та науки в інноваційному розвитку агросфери» 27-28.09.2018р. С.28-30. URL: http://science.btsau.edu.ua/sites/default/files/tezy/zbirnik_strateg_prioritet_econ_2018.pdf 5. Житник Т.П. Механізм формування стратегії інноваційного розвитку аграрних підприємств/ Т.П. Житник // Вісник ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі». Полтава, 2017. С. 41-46. URL: http://dSPACE.puet.edu.ua/handle/123456789/6411