

Білоцерківський національний аграрний університет
Економічний факультет
Кафедра менеджменту

	<p>СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ»</p> <p>Галузь знань - 07 «Управління та адміністрування» Спеціальність - 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» Освітня програма - «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»</p>
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Компонент освітньої програми	вибірковий
Кількість кредитів ECTS / загальна кількість годин	4 кредити /120 годин
Семестр	3
Форма контролю	залік
Мова викладання	українська
<p>Профайл викладача</p> 	<p>Утченко Дар'я Миколаївна Посада: асистент кафедри менеджменту Науковий ступінь: доктор філософії Робоче місце: навчальний корпус №4 (пл. Соборна, 8/1), 69 ауд. (кафедра менеджменту). Зв'язок з викладачем: відповідно до графіку консультацій https://sites.google.com/view/econombc/структура-факультету/кафедра-менеджменту?authuser=0</p>
Опис дисципліни	<p>Об'єктом дослідження соціальної відповідальності бізнесу є соціальна відповідальність як система, що являється умовою взаємодії держави, бізнесу, суспільства та людини у сфері соціальної відповідальності як умови стійкого розвитку суспільства.</p> <p>Предметом дослідження соціальної відповідальності бізнесу є теоретико-методологічні, методичні та організаційно-економічні аспекти формування і розвитку соціальної відповідальності, що є фундаментом для ознайомлення з основними теоріями та розмаїттям сучасних проблем світової економіки та бізнесу в аспекті їх відповідальності перед людиною та суспільством.</p>
Передумови для вивчення дисципліни	<p>Основна навчальна дисципліна «Соціальна відповідальність бізнесу» базується на знаннях таких дисциплін як «Економічна теорія», «Мікро- та макроекономіка», «Менеджмент», «Економіка підприємства», «Маркетинг» .</p>

Мета вивчення дисципліни	Метою вивчення дисципліни «Соціальна відповідальність бізнесу» є формування комплексу теоретичних знань і вироблення практичних навичок щодо формування соціально відповідальної та етичної поведінки бізнесу, а також аналізу соціальної звітності підприємств та організацій.
Формат дисципліни	Для денної форми навчання дисципліна викладається в очному форматі, із застосуванням мультимедійних засобів. За необхідності (індивідуальні графіки, дуальна форма навчання, дистанційна тощо) можуть використані платформи Moodle, ZOOM. Формат проведення дисципліни є змішаним: поєднання традиційних форм навчання з елементами дистанційного навчання.
Очікувані результати навчання	<p>РН. 4.1. Уміння формувати бізнес-комунікації з персоналом та з представниками різних професійних груп на засадах соціальної відповідальності.</p> <p>РН. 6.1. Уміння обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень, щодо впровадження принципів соціальної відповідальності на всіх рівнях управління підприємством.</p> <p>РН. 9.1. Уміння розраховувати відповідні показники які характеризують результативність діяльності суб'єктів господарювання, аналізувати й оцінювати інформацію з соціальної відповідальності для прийняття обґрунтованих управлінських рішень.</p>
Структура курсу	<p><i>Змістовий модуль 1. Концептуальні основи розвитку соціальної відповідальності бізнесу</i></p> <p>Тема 1.1. Сутність та принципи соціальної відповідальності бізнесу.</p> <p>Тема 1.2. Корпоративна соціальна відповідальність як нова ідеологія бізнесу.</p> <p>Тема 1.3. Засади формування і розвитку соціальної відповідальності бізнесу.</p> <p>Тема 1.4. Соціальна відповідальність в системі управління бізнесом.</p> <p>Тема 1.5. Етика бізнесу як різновид професійної етики в контексті соціальної відповідальності.</p> <p><i>Змістовий модуль 2. Політика здійснення соціальної відповідальності бізнесу.</i></p> <p>Тема 2.1. Соціальне підприємництво і соціальна відповідальність бізнесу в системі інноваційних підходів.</p> <p>Тема 2.2. Розвиток персоналу компаній на засадах соціальної відповідальності.</p> <p>Тема 2.3. Соціальні проекти, програми та ініціативи в діяльності компаній. Екологічна компонента соціальної відповідальності.</p> <p>Тема 2.4. Формування ефективної комунікації зі стейкхолдерами як напрям соціально-відповідального бізнесу.</p> <p>Тема 2.5. Оцінка ефективності соціальної відповідальності бізнесу та соціальна звітність.</p> <p>Тема 2.6. Особливості соціальної відповідальності в агробізнесі.</p>
Методи навчання	У процесі вивчення дисципліни «Соціальна відповідальність бізнесу» застосовуються як традиційні, так і інноваційні освітні технології, зокрема: проблемного навчання, розвивального

	<p>навчання (дискусії), колективного та групового способу навчання (обговорення проблеми в загальному колі, навчаючи – учусь), розвитку критичного мислення, інтерактивного навчання (робота в мінігрупах, ділові ігри).</p>
<p>Політика</p>	<p>Політика щодо академічної доброчесності: очікується, що письмові роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем. Положення про академічну доброчесність у Білоцерківському національному аграрному університеті розміщене на сайті університету https://btsau.edu.ua/sites/default/files/Faculties/osvita/normatyvne/polog_akad_dobr_bnau.pdf</p> <p>Політика щодо відвідування занять: очікується, що студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в он-лайн режимі.</p> <p>Політика щодо дедлайнів і перескладання: студенти мають дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт.</p> <p>Політика щодо виконання завдань: позитивно оцінюється відповідальність, старанність, креативність.</p> <p>Політика щодо оцінювання: засоби та критерії оцінювання прописані в робочій програмі дисципліни, розміщеній на платформі Е-навчання Білоцерківського НАУ (Moodle).</p>
<p>Інформаційне забезпечення</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Охріменко О.О., Іванова Т.В. Соціальна відповідальність. Навч. посіб. Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут». 2015. 180 с. [Електронний ресурс]. Режим доступу: ied.kpi.ua > wp-content > uploads > 2015/10 > Socialna-vidprovidalnist 2. Петрое О.М. Соціальний діалог як інструмент формування корпоративної політики сучасних підприємств в Україні: [навч. посіб.]/ Ольга Михайлівна Петрое. К.: Центр учбової літератури, 2010. 60 с. [Електронний ресурс]. Режим доступу: ktpu.kpi.ua > Petroye-O.M.-Sotsialnij-dialogyak-institut-DU.pdf 3. Соціальна відповідальність: теорія і практика розвитку: монографія / А.М. Колот, О.А. Грішнова та ін.; за наук. ред. А.М. Колота. К.: КНЕУ, 2012. 501 с. 4. Стратегія сприяння розвитку соціальної відповідальності бізнесу в Україні на період до 2020 року. URL: http://svb.ua/national-csr-strategy. 5. Грищук В. К. Соціальна відповідальність : навч. посіб. / В. К. Грищук. Львів : ЛДУВС. 2012. 152 с. Режим доступу : https://www.twirpx.com/file/1364728/ 6. Бudyко О.В. Облік соціальної відповідальної діяльності як інформаційна основа управління сталим розвитком підприємства. Інвестиції: практика та досвід. 2016. № 20. С. 33-38. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ipd_2016_20_9. <p style="text-align: center;">Додаткова література</p> <ol style="list-style-type: none"> 7. Паладієва Я. Соціальна відповідальність бізнесу: що це означає та чому важливо. URL: https://mbusinesspartner.com.ua/sotsialna-

	<p>vidprovidalnist-bisnesu</p> <p>8. Бардіна Т. О. Соціальна відповідальність розвитку сільських територій. Науковий вісник Херсонського державного університету. 2017. Вип. 27. Ч. 1. С. 127-130.</p> <p>9. Бержанір А. Л. Соціальний аудит у системі соціальної відповідальності бізнесу. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. 2019. № 23. С. 97-101.</p> <p>10. Біла І. С. Корпоративна культура як складник соціальної відповідальності бізнесу / І. С. Біла, Н. І. Насікан // Східна Європа : економіка, бізнес та управління. 2018. № 5 (16). С. 106-109.</p> <p>11. Утеченко Д.М. «Соціальне підприємництво, як засіб розвитку людського капіталу сільських територій». Науково-практичний журнал «Агросвіт». 2020. №21. С.78–84.URL: http://www.agrosvit.info/pdf/21_2020/12.pdf</p> <p>12. Сільський сектор Київської області в умовах суспільних трансформацій: колективна монографія / Даниленко А.С., Варченко О.М., Крисанов Д.Ф., Гринчук Ю.С., Гринчук В.Ю., Утеченко Д.М., Артимонова І.В., Герасименко І.О., Драган О.О., Ткаченко К.В. Біла Церква: БНАУ, 2020. 310 с.</p> <p>13. Утеченко Д.М. Організаційно-економічні засади забезпечення фахівцями сільськогосподарських підприємств. «Розвиток європейського простору очима молоді: економічні, соціальні та правові аспекти: Всеукраїнська науково-практична конференція докторантів, молодих учених та студентів» (м. Харків, 27 квітня, 2018 р.). С.354-357.</p> <p>14. Утеченко Д. М. Методичні підходи до трактування поняття «людський капітал». <i>Друковане фахове видання з економіки «Агросвіт»</i>. 2018. № 11. С. 68–72. URL: http://www.agrosvit.info/pdf/11_2018/14.pdf</p> <p style="text-align: center;">Адреси сайтів в INTERNET</p> <p>15. http://www.nbuv.gov.ua – Національна бібліотека України ім. В. І. Вернадського.</p> <p>16. http://rep.btsau.edu.ua – Репозитарій Білоцерківського НАУ.</p> <p>17. http://csr-ukraine.org – Офіційний сайт Центру «Розвиток корпоративної соціальної відповідальності (СВБ)».</p> <p>18. http://svb.ua/sites/default/files/201309_strategiya_spriyannya_rozvitku_svb_v_ukrayini.pdf – Стратегія сприяння розвитку соціальної відповідальності бізнесу в Україні на період до 2020 року</p> <p>19. www.eben-net.org – Європейська асоціація етики бізнеса (European Business Ethics Network – EBEN).</p>
Лінк на дисципліну	<p>Матеріали дисципліни розміщено на платформі Е-навчання Білоцерківського НАУ (Moodle)</p> <p>https://teach.btsau.net.ua/course/view.php?id=2802</p>