

**Білоцерківський національний аграрний університет**  
**Економічний факультет**  
**Кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності**

	<b>СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ</b> <b>«СТАТИСТИКА РИНКУ ТОВАРІВ І ПОСЛУГ»</b>  Галузь знань – 07 «Управління та адміністрування» Спеціальність – 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» Освітня програма – «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
<b>Рівень вищої освіти</b>	перший (бакалаврський)
<b>Компонент освітньої програми:</b>	вибірковий
<b>Кількість кредитів ECTS / загальна кількість годин</b>	4 кредити / 120 годин
<b>Семестр</b>	6
<b>Форма контролю</b>	Іспит
<b>Мова викладання</b>	українська
<b>Профайл викладачів</b> 	<b>Задорожна Руслана Павлівна</b> <b>Посада:</b> доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності <b>Вчене звання:</b> доцент <b>Науковий ступінь:</b> кандидат економічних наук <b>Робоче місце:</b> навчальний корпус № 4 (пл. Соборна, 8/1), 115 ауд. (кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності). <b>E-mail:</b> <a href="mailto:ruslana.zadorozhna@btsau.edu.ua">ruslana.zadorozhna@btsau.edu.ua</a>
<b>Опис дисципліни</b>	<p>Курс «Статистика ринку товарів і послуг» у поєднанні з іншими економічними дисциплінами сприяє підготовці фахівців з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, які володіють методами кількісного і якісного аналізу масових соціально-економічних явищ і процесів, що відбуваються в ринковій економіці. Статистика ринку товарів і послуг вивчає ринкові відносини, що виявляються у великій кількості актів купівлі-продажу і є дисципліною вибіркової частини професійної підготовки бакалавра зі спеціальності «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність».</p> <p>Курс статистики ринку товарів і послуг передбачає набуття здобувачами вищої освіти знань та навичок щодо збирання та узагальнення статистичної інформації ринкового характеру; застосування статистичних методів аналізу різноманітних аспектів функціонування ринкової економіки на мезорівні (на ринках окремих товарів та послуг).</p>

	Важливе місце у курсі приділяється оволодінню студентами компетентностями щодо розрахунку аналітичних показників, формулювання обґрунтованих висновків та практичних рекомендацій за результатами проведеного аналізу, подання їх у вигляді експрес-доповідей та аналітичних записок з метою використання в управлінні, комерційній діяльності тощо.		
<b>Передумови для вивчення дисципліни</b>	Вибіркова навчальна дисципліна «Статистика ринку товарів і послуг» базується на знаннях таких дисциплін, як «Статистика», «Економічна теорія», «Мікро- та макроекономіка», «Маркетинг», «Теорія галузевих ринків», «Методи обробки інформації та прогнозування», «Економетрика».		
<b>Мета вивчення дисципліни</b>	Метою вивчення дисципліни «Статистика ринку товарів і послуг» є формування у студентів теоретичних знань та практичних навичок використання статистичних методів при роботі з економічними даними про масові явища і процеси, які відбуваються на ринку товарів і послуг та можуть бути кількісно оцінені.		
<b>Організація навчання обсяг дисципліни</b>	Види занять	Загальна кількість годин	
		денна	заочна
	Лекції	32	6
	Практичні/лабораторні	32	6
	Самостійна робота	56	108
<b>Формат дисципліни</b>	Для денної форми навчання дисципліна викладається в очному форматі, із застосуванням мультимедійних засобів. За необхідності (індивідуальні графіки, дуальна форма навчання, дистанційна тощо) можуть використані платформи Moodle, ZOOM. Формат проведення дисципліни є змішаним: поєднання традиційних форм навчання з елементами дистанційного навчання.		
<b>Очікувані результати навчання</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу (зокрема, статистичного) та синтезу в професійних цілях.</li> <li>2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій, базуючись на аналізі статистичних даних щодо функціонування суб'єктів господарювання в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності та побудові прогнозів щодо їх подальшої діяльності.</li> <li>3. Використовувати сучасні комп'ютерні технології збирання, обробки та аналізу професійно спрямованої інформації (зокрема, статистичної) у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.</li> <li>4. Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел (у т.ч. офіційної статистичної інформації, великих даних та даних, отриманих в результаті проведення спеціально організованих спостережень, зокрема, маркетингових) для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.</li> <li>5. Володіти статистичними методами та відповідним інструментарієм для підвищення якості та обґрунтованості управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур за результатами статистичного аналізу стану та динаміки зовнішнього макро- та</li> </ol>		

	<p>мезосередовища їх діяльності.</p> <p>6. Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур завдяки статистичному аналізу тенденцій розвитку ринків товарів та послуг.</p>
<b>Структура курсу</b>	<p><i>Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні засади статистичного вивчення ринків товарів і послуг</i></p> <p>Тема 1.1. Методологічні основи статистики ринку товарів і послуг Тема 1.2. Статистика макроекономічного попиту і макроекономічної пропозиції товарів і послуг Тема 1.3. Статистика макроекономічного попиту на гроші і макроекономічної їх пропозиції</p> <p><i>Змістовий модуль 2. Статистичне вивчення товарних ринків</i></p> <p>Тема 2.1. Статистика ринкових цін Тема 2.2. Статистичне вивчення структури, поведінки і результату поведінки покупців Тема 2.3. Статистичне вивчення структури, поведінки і результату поведінки продавців Тема 2.4. Статистичне оцінювання кон'юнктури товарного ринку</p> <p><i>Змістовий модуль 3. Статистичне вивчення функціонування ринків послуг та зовнішньоторговельних операцій</i></p> <p>Тема 3.1. Статистичне вивчення ринку страхових послуг Тема 3.2. Статистичне вивчення ринку банківських послуг Тема 3.3. Статистичне вивчення послуг на ринку цінних паперів Тема 3.4. Статистика зовнішньої торгівлі товарами та послугами</p>
<b>Методи навчання</b>	<p>Під час лекційного курсу застосовуються слайдові презентації у програмі Microsoft Office Power Point, дискусійне обговорення проблемних питань.</p> <p>Практичні заняття проводяться у вигляді практикумів з виконанням розрахункових та аналітичних завдань – індивідуальних та в групах, з використанням офіційних статистичних даних, звітних даних суб'єктів господарювання та умовних даних. Обчислення здійснюються за допомогою Microsoft Excel.</p> <p>Самостійна робота передбачає опрацювання додаткових джерел у вигляді pdf-файлів; інформації з інтернет-сайтів; відеоматеріалів в YouTube за відповідними темами, посилання на які розміщені в системі Moodle.</p>
<b>Політика</b>	<p><b>Політика щодо академічної доброчесності:</b> очікується, що письмові роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями, розрахунками чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем.</p> <p><b>Політика щодо відвідування занять:</b> очікується, що студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Відпрацювання пропущених занять згідно графіку консультацій викладача. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в он-лайн режимі.</p> <p><b>Політика щодо дедлайнів і перекладання:</b> студенти мають</p>

	<p>дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт.</p> <p><b>Політика щодо виконання завдань:</b> позитивно оцінюється відповідальність, старанність, креативність.</p> <p><b>Політика оцінювання:</b> засоби та критерії оцінювання прописані в робочій програмі дисципліни, розміщеної на платформі Е-навчання Білоцерківського НАУ (Moodle).</p>
<p><b>Рекомендовані джерела інформації</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Базова література</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Статистика ринків. Підручник. Видання 2-ге доповнене та перероблене./ За наук. ред.. Н.О. Парфенцевої, НАСОН Держстату України, К., 2012. 916 с.</li> <li>2. Підгорний А.З., Самоєнкова О.В. Статистика ринків: Навчальний посібник. Одеса: 2014. 408 с.</li> <li>3. Рождественська Л. Г. Статистика ринку товарів і послуг: Навч. посіб. К.: КНЕУ, 2005. 419 с.</li> <li>4. Статистика ринків / [Манцуров І. Г., Бараник З. П., Головач А. В. та ін.]; за заг. ред. І.Г. Манцура. К. : КНЕУ, 2010. 498 с.</li> <li>5. Статистика ринків : практикум / І.Г. Манцуров, З.П. Бараник, А.В. Головач та ін.; за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. І.Г. Манцура. К. : КНЕУ, 2010. 498 с.</li> <li>6. Крамченко Л. І. Статистика ринку товарів та послуг : навч. посіб. Вид. 2-ге, переробл. і допов. Львів : Новий світ-2000, 2020. 296 с.</li> </ol>