

# Білоцерківський національний аграрний університет

## Економічний факультет

### Кафедра менеджменту

	<p style="text-align: center;"><b>СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «СОЦІОЛОГІЯ»</b></p> <p>Галузь знань - 07 Управління та адміністрування Спеціальність - 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність Освітня програма - «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»</p>
<b>Рівень вищої освіти</b>	перший (бакалаврський)
<b>Компонент освітньої програми:</b>	обов'язковий
<b>Кількість кредитів ECTS / загальна кількість годин</b>	4 кредити / 120 годин
<b>Семестр</b>	1
<b>Форма контролю</b>	Іспит
<b>Мова викладання</b>	українська
<b>Профайл викладачів</b>  	<p><b>Хахула Лариса Петрівна</b> <b>Посада:</b> доцент кафедри менеджменту <b>Вчене звання:</b> доцент <b>Науковий ступінь:</b> кандидат педагогічних наук <b>Робоче місце:</b> навчальний корпус №4 (пл. Соборна, 8/1), 69 ауд. (кафедра менеджменту). <b>E-mail:</b> valerii.khakhula@gmail.com <b>Зв'язок з викладачем:</b> +380971522411</p> <p><b>Хахула Богдан Валерійович</b> <b>Посада:</b> асистент кафедри менеджменту <b>Вчене звання:</b> <b>Науковий ступінь:</b> <b>Робоче місце:</b> навчальний корпус №4 (пл. Соборна, 8/1), 69 ауд. (кафедра менеджменту). <b>E-mail:</b> bogdan.khakhula@gmail.com <b>Зв'язок з викладачем:</b> +380977778502</p>
<b>Опис дисципліни</b>	Навчальна дисципліна «Соціологія» займає фундаментальне місце в схемі вивчення основ у галузі підприємницької, торговельної та біржової діяльності, прийняття рішень в умовах раціонального ведення господарства, переходу до ринкових умов

	<p>господарювання. Дисципліна відноситься до циклу загальноосвітньої підготовки, буде корисна майбутнім підприємцям, оскільки сьогоднішня соціально-економічна ситуація в Україні ставить особливі вимоги до вивчення різних аспектів життя суспільства, вимагає нового економічного мислення та господарської культури фахівців. Від майбутніх фахівців потребується більш глибокого розуміння закономірностей розвитку та функціонування суспільства, розуміння соціальних аспектів ринкової економіки, вміння правильно оцінювати ситуації у різних сферах суспільного життя, свого місця і ролі в суспільному процесі та соціальних відносинах. Таким чином, отримання знань за дисципліною «Соціологія» дасть змогу асоціювати себе як члена громадянського суспільства, визнавати верховенство права, зокрема у професійній діяльності, відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, а також розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати необхідну в професійній діяльності інформацію та поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах із врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.</p>
<p><b>Передумови для вивчення дисципліни</b></p>	<p>Навчальна дисципліна «Соціологія» базується на знаннях сутності категорій та законів, які вивчає дана дисципліна та безпосередньо пов'язана з іншими науками, зокрема, з економічною теорією, історією України, вищою та прикладною математикою, тощо.</p>
<p><b>Мета вивчення дисципліни</b></p>	<p>Метою вивчення дисципліни є формування у студентів спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність соціологічного погляду на соціальну реальність; наукового підходу до закономірностей розвитку і функціонування різних утворень (систем, інститутів) у суспільстві; практичних навичок дослідження соціальних явищ і процесів, використання отриманих знань у професійній діяльності.</p>
<p><b>Формат дисципліни</b></p>	<p>Для денної форми навчання дисципліна викладається в очному форматі, із застосуванням мультимедійних засобів. За необхідності (індивідуальні графіки, дуальна форма навчання, дистанційна тощо) можуть бути використані платформи Moodle, ZOOM. Формат проведення дисципліни є змішаним: поєднання як традиційних форм навчання з елементами дистанційного навчання, так і інтерактивних навчальних технологій.</p>
<p><b>Очікувані результати навчання</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Розуміти сучасні проблеми розвитку та функціонування суспільства.</li> <li>2. Вміти організувати пошук, самостійний відбір та обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.</li> <li>3. Вміти формувати цілісне уявлення про функції та роль сучасного українського суспільства.</li> <li>4. Вміти формувати світогляд і духовну культуру членів суспільства.</li> <li>5. Вміти вирішувати соціальні конфлікти в організації та суспільстві в цілому.</li> <li>6. Вміти діяти соціально відповідально на основі цінностей і</li> </ol>

	<p>досягнень суспільства.</p> <p>7. Вміти здійснювати та аналізувати результати соціологічних досліджень для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.</p> <p>8. Вміти складати інструментарій для проведення конкретно-соціологічних досліджень.</p> <p>9. Вміти застосовувати методи соціологічного дослідження для забезпечення ефективності функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур та суспільства в цілому.</p> <p>10. Вміти індивідуально та/або в групі виконувати дослідження, розробляти програми конкретно-соціологічних досліджень.</p>
<b>Структура курсу</b>	<p style="text-align: center;"><i>Змістовий модуль 1.</i></p> <p>Тема 1.1. Соціологія як наука про суспільство. Предмет і функції соціології.</p> <p>Тема 1.2. Виникнення і становлення соціології як самостійної науки. Основні парадигми сучасної соціології.</p> <p>Тема 1.3. Суспільство як цілісна система.</p> <p>Тема 1.4. Соціальна структура і соціальні процеси суспільства в сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.</p> <p style="text-align: center;"><i>Змістовий модуль 2.</i></p> <p>Тема 2.1. Спеціальні соціологічні теорії.</p> <p>Тема 2.1. Галузеві соціологічні теорії.</p> <p>Тема 2.3. Методологія і методика соціологічних досліджень в сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.</p>
<b>Методи навчання</b>	<p>У процесі викладання навчальної дисципліни для активізації навчально-пізнавальної діяльності студентів передбачене застосування як активних, так і інтерактивних навчальних технологій, серед яких: лекції проблемного характеру, лекції-візуалізації, лекція-діалог, лекція із застосуванням техніки зворотного зв'язку, робота в команді, дискусії, мозкові атаки, кейс-метод, презентації, ознайомлювальні (початкові) ігри, метод проектної роботи тощо.</p>
<b>Політика</b>	<p><b>Політика щодо академічної доброчесності:</b> очікується, що письмові роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем.</p> <p><b>Політика щодо відвідування занять:</b> очікується, що студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Відпрацювання пропущених занять згідно графіку консультацій викладача. За об'єктивних причин навчання може відбутись в он-лайн режимі.</p> <p><b>Політика щодо дедлайнів і перескладання:</b> студенти мають дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт.</p> <p><b>Політика щодо виконання завдань:</b> позитивно оцінюється відповідальність, дисциплінованість, старанність, креативність.</p> <p><b>Політика оцінювання:</b> засоби та критерії оцінювання прописані в робочій програмі дисципліни, розміщеної на платформі E-</p>

	навчання Білоцерківського НАУ (Moodle).
<b>Рекомендовані джерела інформації</b>	<p style="text-align: center;"><b>Базова література</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Курчаба Т. Соціологія : навч.-метод. посіб. / Тетяна Курчаба. Львів: ПП Сорока Т. Б., 2015. 183 с.</li> <li>2. Соціологія: навч. посібник для студ. вищ. навч. закладів – 2-ге вид., доопр., доп / за заг. ред. В.І.Докаша. Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2012. 448 с.</li> <li>3. Соціологія: підручник / М.П.Требін, В.Д.Воднік, Г.П.Клімова та ін.; за ред. М.П.Требіна . Харків: Право, 2010. 224 с.</li> <li>4. Соціологія: підруч. для студ. вищ. навч. закл. / В.І.Волович, С.І.Горлач, В.Г.Кремень та ін. (6 вид.). Київ : Центр учбової літератури, 2019. 808 с.</li> <li>5. Соціологія : підручник / Ю. Ф. Пачковський, Н. В. Коваліско, І. В. Городняк та ін. ; за ред. Ю. Ф. Пачковського. Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2011. 418 с.</li> <li>6. Хахула Л.П., Хахула Б.В. Методологія і методика соціологічного дослідження. Методичні вказівки для студентів економічного факультету освітнього ступеня «Бакалавр» усіх форм навчання. Біла Церква, 2020. 62с.</li> </ol>