

Білоцерківський національний аграрний університет
Економічний факультет
Кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

	СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «СТРАТЕГІЯ ПІДПРИЄМСТВА» Галузь знань - 07 «Управління та адміністрування» Спеціальність - 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» Освітня програма - «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Компонент освітньої програми:	вибірковий
Кількість кредитів ECTS / загальна кількість годин	4 кредитів /120 годин
Семестр	7
Форма контролю	Іспит
Мова викладання	українська
Профайл викладачів 	Непочатенко Андрій Вікторович Посада: доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності Вчене звання: доцент Науковий ступінь: кандидат економічних наук Робоче місце: навчальний корпус №4 (пл. Соборна, 8/1), 115 ауд. (кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності). E-mail: andrii.nepochatenko@btsau.edu.ua Зв'язок з викладачем: +380955936940
Опис дисципліни	Дисципліна «Стратегія підприємства» знайомить студентів із теоретичними засадами, методологією розробки стратегій підприємства та вибору стратегічних альтернатив за дії мінливих умов зовнішнього середовища. Питання, які розглядаються у дисципліні мають важливе значення у підготовці майбутнього фахівця, оскільки забезпечують формування у студентів стратегічного типу мислення, здатність самостійного визначення актуальних проблем та пріоритетних напрямків розвитку підприємств (установ, організацій), узгоджувати їх поточну діяльність із стратегічними цілями й забезпечувати адаптацію до мінливих умов зовнішнього середовища шляхом формування та реалізації ефективних стратегій їх діяльності.

Передумови для вивчення дисципліни	Вибіркова навчальна дисципліна «Стратегія підприємства» базується на знаннях таких дисциплін, як: «Мікро- та макроекономіка», «Економіка підприємства», «Менеджмент», «Економічний аналіз», «Оптимізаційні методи та моделі», «Економетрика», «Статистика».
Мета вивчення дисципліни	Метою вивчення дисципліни «Стратегія підприємства» є засвоєння студентами теоретичних засад стратегічного планування, оволодіння навичками та інструментарієм стратегічного аналізу, методами і підходами формування стратегій підприємства.
Формат дисципліни	Для денної форми навчання дисципліна викладається в очному форматі, із застосуванням мультимедійних засобів. За необхідності (індивідуальні графіки, дистанційна тощо) можуть використані платформи Moodle, ZOOM. Формат проведення дисципліни є змішаним: поєднання як традиційних форм навчання з елементами дистанційного навчання.
Очікувані результати навчання	<ol style="list-style-type: none"> 1. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності. 2. Організувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. 3. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур. 4. Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.
Структура курсу	<p><i>Змістовий модуль 1. Стратегія підприємства, основні етапи її розробки</i></p> <p>Тема 1.1. Стратегія підприємства: поняття, еволюція концепції Тема 1.2. Місія та цілі підприємства Тема 1.3. Стратегічний контекст підприємства Тема 1.4. Оцінювання зовнішнього середовища підприємства Тема 1.5. Аналіз стратегічного потенціалу підприємства</p> <p><i>Змістовий модуль 2. Види стратегій підприємства їх особливості та умови застосування</i></p> <p>Тема 2.1. Стратегії бізнесу Тема 2.2. Стратегія диверсифікації діяльності підприємства Тема 2.3. Стратегії зовнішнього розвитку підприємства Тема 2.4. Корпоративна стратегія підприємства</p> <p><i>Змістовий модуль 3. Стратегічні альтернативи та основи стратегічного управління підприємством</i></p> <p>Тема 3.1. Матричні методи у формуванні корпоративної стратегії підприємства Тема 3.2. Альтернативність у стратегічному виборі підприємства Тема 3.3. Декомпонування корпоративної стратегії підприємства Тема 3.4. Загальна характеристика функціональної стратегії Тема 3.5. Стратегічні аспекти у функціональних сферах діяльності підприємства Тема 3.6. Сучасний стан і перспективи розвитку стратегічного управління в Україні</p>

Методи навчання	<p>Під час лекційних занять використовується наступні методи: розповідь, ілюстрація, обговорення та аналіз лекційного матеріалу, дискусії, диспути, конспектування.</p> <p>Під час практичних занять використовуються: розрахункові та ситуаційні завдання, навчальні та контролюючі тести, презентації, друківані роздаткові матеріали, дискусії, диспути, робота в малих групах, круглі столи, мозкові атаки.</p> <p>При виконанні індивідуально-дослідних робіт та самостійної роботи використовується: творчі роботи, виступи, есе, презентації, конспектування, самооцінка знань.</p>
Політика	<p>Політика щодо академічної доброчесності: очікується, що письмові роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем.</p> <p>Політика щодо відвідування занять: очікується, що студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Відпрацювання пропущених занять згідно графіку консультацій викладача. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в он-лайн режимі.</p> <p>Політика щодо дедлайнів і перескладання: студенти мають дотримуватись термінів виконання усіх видів робіт.</p> <p>Політика щодо виконання завдань: позитивно оцінюється відповідальність, старанність, креативність.</p> <p>Політика оцінювання: засоби та критерії оцінювання прописані в робочій програмі дисципліни, розміщеної на платформі Е-навчання Білоцерківського НАУ (Moodle).</p>
Рекомендовані джерела інформації	<p style="text-align: center;">Базова література</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Берницька Д. І. Стратегія підприємства: навч. посіб. Д. І. Берницька. Тернопіль: Крок, 2012. 213 с. 2. Березін О. В. Стратегія підприємства : навч. посіб. О. В. Березін, М. Г. Безпарточний. – Київ : Ліра-К, 2010. 224 с. 3. Клівець П.Г. Стратегія підприємства: Навч. посібн. П.Г. Клівець – К.: «Академвидав», 2007. 320 с. 4. Селезньова Г. О. Стратегія підприємства: навч. посібн. Селезньова Г. О. Харків: Вид-во ХНЕУ, 2007. 240 с. 5. Стратегія підприємства: навч. посібн. для вищих навчальних закладів. Г.В. Строкович, Нар. укр. акад. [каф. економіки підприємства]. Харків: Вид-во НУА, 2011. 180 с. 6. Стратегія підприємства: підручник. Ю. Б. Іванов, О. М. Тищенко, Т. М. Чечетова-Терашвілі та ін. Харків: ВД «Інжек», 2009. 560 с.