

Білоцерківський національний аграрний університет
Економічний факультет
Кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

	<p style="text-align: center;">СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ТОРГОВЕЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО»</p> <p>Галузь знань - 07 «Управління та адміністрування» Спеціальність - 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» Освітня програма - «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»</p>
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Компонент освітньої програми:	обов'язковий
Кількість кредитів ECTS / загальна кількість годин	5 кредитів /150 годин
Семестр	5
Форма контролю	Іспит
Мова викладання	українська
<p>Профайл викладачів</p> 	<p>Кепко Валентина Миколаївна Посада: доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності Вчене звання: доцент Науковий ступінь: кандидат економічних наук Робоче місце: навчальний корпус №4 (пл. Соборна, 8/1), 115 ауд. (кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності). E-mail: valya.kepko@gmail.com Зв'язок з викладачем: +380630499927</p>
Опис дисципліни	<p>Освітня компонента «Торговельне підприємництво» полягає в отриманні здобувачами знань щодо формування професійних компетентностей майбутніх фахівців у торговельній сфері, змістом яких є теоретичні знання та практичні навички новаторського підходу до створення власної справи, організації та управління підприємницькою діяльністю на ринку товарів та послуг, розвиток та здатність реалізації професійних повноважень в практичній діяльності.</p>
Передумови для вивчення дисципліни	<p>Обов'язкова навчальна дисципліна «Торговельне підприємництво» базується на знаннях таких дисциплін, як «Товарознавство» «Маркетинг», вивчених на 2-му і 3-му курсі. Разом з тим є базою</p>

	для вивчення дисципліни «Комерційна діяльність», «Економіка і організація торгівлі».
Мета вивчення дисципліни	Метою вивчення дисципліни «Торговельне підприємництво» є формування у майбутніх фахівців з організації підприємництва в сфері торговельної діяльності системи знань, вмінь і навичок професійної діяльності, ознайомлення з сутністю, роллю підприємництва та його особливостями, умовами, чинниками і принципами розвитку торговельного підприємництва; організаційно-правовими формами; державним регулюванням підприємницької діяльності та самоорганізацією суб'єктів торговельного підприємництва; етичною та соціальною відповідальністю торговельного підприємництва.
Формат дисципліни	Для денної форми навчання дисципліна викладається в очному форматі, із застосуванням мультимедійних засобів. За необхідності (індивідуальні графіки, дистанційна тощо) можуть використані платформи Moodle, ZOOM. Формат проведення дисципліни є змішаним: поєднання як традиційних форм навчання з елементами дистанційного навчання.
Очікувані результати навчання	<ol style="list-style-type: none"> 1. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань при обґрунтуванні ефективних варіантів розміщення торговельного підприємства. 2. Застосовувати набуті знання для розуміння особливостей формування товарообороту підприємств оптової і роздрібно торгівлі та ресторанного господарства 3. Організувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері комерційної діяльності підприємницьких структур. 4. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування торговельних структур. 5. Володіти методами та інструментарієм для розробки стратегії розвитку торговельного підприємства. 6. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності торговельних структур з урахуванням ризиків. 7. Володіти методами прогнозування при розробці бізнес-планів торгового підприємства.
Структура курсу	<p><i>Змістовий модуль 1. Теоретичні основи торговельного підприємництва</i></p> <p>Тема 1.1. Сутність, роль підприємництва та його особливості в сфері торгівлі</p> <p>Тема 1. 2. Умови, чинники і принципи розвитку торговельного підприємництва</p> <p>Тема 1.3. Організаційно - правові форми торговельного підприємництва</p> <p>Тема 1. 4. Утворення суб'єкта підприємницької діяльності в торгівлі</p> <p>Тема 1.5. Етична та соціальна відповідальність торговельного підприємництва</p> <p>Тема 1.6. Державне регулювання підприємницької діяльності в торгівлі</p>

	<p>Тема 1.7. Стратегії торговельного підприємництва. Основи бізнес-планування</p> <p>Тема 1.8. Теоретичні засади управління в торгівлі</p> <p><i>Змістовий модуль 2. Особливості торговельного підприємництва за видами діяльності</i></p> <p>Тема 2.1. Підприємницька діяльність у сфері роздрібно торгівлі</p> <p>Тема 2.2. Підприємницька діяльність у сфері оптової торгівлі та торговельно-посередницьких послуг</p> <p>Тема 2.3. Підприємницька діяльність у сфері ресторанного господарства та</p> <p>Тема 2.4. Підприємницька діяльність у сфері торговельної нерухомості</p> <p>Тема 2.5. Електронна торгівля</p> <p>Тема 2.6. Аналітична оцінка фінансових результатів торговельного підприємства</p>
Методи навчання	<p>Під час лекційних годин використовується: слайдові презентації у програмі Microsoft Office PowerPoint, роздатковий матеріал, робота з документами та он-лайн даними, дискусійне обговорення проблемних питань. Лекційні заняття проводяться у діалоговому стилі з викладанням методик критичного мислення.</p> <p>Проведення практичних занять проходить із застосуванням виробничо-практичних методів; використання навчальних та контролюючих тестів; вирішення проблемних ситуаційних завдань.</p>
Політика	<p>Політика щодо академічної доброчесності: очікується, що письмові роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем.</p> <p>Політика щодо відвідування занять: очікується, що студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Відпрацювання пропущених занять згідно графіку консультацій викладача. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в он-лайн режимі.</p> <p>Політика щодо дедлайнів і перескладання: студенти мають дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт.</p> <p>Політика щодо виконання завдань: позитивно оцінюється відповідальність, старанність, креативність.</p> <p>Політика оцінювання: засоби та критерії оцінювання прописані в робочій програмі дисципліни, розміщеної на платформі Е-навчання Білоцерківського НАУ (Moodle).</p>
Рекомендовані джерела інформації	<p>Базова література</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Балджи М.Д., Доброва Н.В., Однолько В.О., Осипова М.М. Торговельне підприємництво : навчальний посібник. Київ : Кондор-видавництво, 2017. 112 с. 2. Економіка торговельного підприємства : навч. посібник. Н.А. Мазур, І.В. Семенець, І.А. Лопашук. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2020. – 192 с. ISBN 978-966-423-537-9 3. Торговельне підприємництво: навчально-методичний посібник. Н. Л. Савицька, І. Ю. Мелушова, А. В. Красноусов, К. С.

- Олініченко. – Х.: Видавництво Іванченка І. С., 2017. 214 с.
4. Юрко І. В. Торговельне підприємництво: навч. посібник. Київ : Центр учб. л-ри, 2014. 232 с.
5. Entrepreneurship, trade and exchange activities: textbook / for colleges. Ed. doctor of sciences, prof. I. Sotnik, doctor of sciences, prof. L. M. Taraniuk. Sumy: VTD «University Book», 2018. 572 pp
6. The Book Commercial Activities and Strategies to Strengthen Reading and Writing. URL: <https://www.massreading.org/wp-content/uploads/2017/03/Atwood-MRA-2017.pdf>