

Білоцерківський національний аграрний університет
Економічний факультет
Кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

| | |
|---|--|
|  | <p style="text-align: center;">СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ТОВАРНА ІННОВАЦІЙНА ПОЛІТИКА»</p> <p>Галузь знань: 07 Управління та адміністрування Спеціальність: 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність Освітня програма: Підприємництво, торгівля та біржова діяльність</p> |
| Рівень вищої освіти | другий (магістерський) |
| Компонент освітньої програми: | обов'язковий |
| Кількість кредитів ECTS / загальна кількість годин | 4 кредити / 120 годин |
| Семестр | 3 |
| Форма контролю | іспит |
| Мова викладання | українська |
| Профайл викладача  | <p>Стаднік Леонід Іванович Посада: доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності Вчене звання: доцент Науковий ступінь: кандидат економічних наук Робоче місце: навчальний корпус №4 (пл. Соборна, 8/1), 115 ауд. (кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності). Е-mail: leonid.stadnik@btsau.edu.ua Зв'язок з викладачем: +380973887925</p> |
| Опис дисципліни | <p>Дисципліна «Товарна інноваційна політика» – обов'язковий компонент для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня відповідно до освітньої програми підготовки магістрів за галуззю знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Різко зростаючий інтерес до вивчення «Товарної інноваційної політики» обумовлений потенційними можливостями підвищення ефективності функціонування підприємства.</p> <p>За сучасних умов орієнтації економіки України на підвищення конкурентоспроможності надзвичайно важливого значення набуває активізація інноваційної діяльності, оскільки без цього неможливо здійснити прогресивні структурні зрушення в країні, суттєво оновити розвиток держави.</p> |
| Передумови для вивчення дисципліни | Теоретико-методологічною базою вивчення обов'язкової дисципліни «Товарна інноваційна політика» є такі навчальні |

| | |
|--------------------------------------|---|
| | <p>компоненти, як: «Мікро - та Макроекономіка», «Товарознавство», «Економіка підприємства», «Маркетинг», «Менеджмент», які вивчалися при здобутті освітнього рівня бакалавра. Обов'язкова компонента «Товарна інноваційна політика» базується також на знаннях такої дисципліни, як «Моделювання і прогнозування економіки бізнесу», вивчену у першому семестрі магістратури.</p> |
| Мета вивчення дисципліни | <p>Метою вивчення дисципліни «Товарна інноваційна політика» є: вивчення головних напрямів розширення функцій маркетингу в стратегічному плануванні інноваційного процесу для створення комерційно вдалих товарів.</p> |
| Формат дисципліни | <p>Для денної форми навчання дисципліна викладається в очному форматі, із застосуванням мультимедійних засобів. За необхідності передбачено індивідуальні графіки, дистанційна тощо. Використовуються платформи Moodle, ZOOM. Формат проведення дисципліни є змішаним: поєднання як традиційних форм навчання з елементами дистанційного навчання.</p> |
| Очікувані результати навчання | <p>РН 6.1. Вміти розробляти та впроваджувати заходи щодо забезпечення якості створеного продукту. РН 7.1. Визначати та впроваджувати стратегічні плани щодо організації створення нового товару. РН7.2. Застосувати сучасні засоби та методи генерування ідей. РН 8.1. Вміти оцінювати роль технічної естетики та ергономіки в підвищенні конкурентоспроможності нового товару. РН 8.2. Вміти оцінювати показники управління матеріально-технічними ресурсами для прийняття управлінських рішень. РН 9.1. Вміти розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення економічної доцільності випуску нової продукції. РН 9.2. Вміти використовувати сучасні системи менеджменту якості у формуванні товарної політики підприємства на засадах сталого розвитку РН 11.1. Вміти розробляти та впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування підприємницьких і торговельних структур</p> |
| Структура курсу | <p><i>Змістовий модуль 1. Теоретико-концептуальні аспекти товарної інноваційної політики</i></p> <p>Тема 1.1. Товар та його властивості Тема 1.2. Управління товарним асортиментом Тема 1.3. Техніко-економічні показники і методи оцінки якості продуктових інновацій Тема 1.4. Управління якістю товарів і послуг Тема 1.5. Оцінювання комерційних перспектив інноваційного продукту</p> <p><i>Змістовий модуль 2. Організація і практичне застосування товарної інноваційної політики</i></p> <p>Тема 2.1. Планування та організація створення нового товару Тема 2.2. Сучасні методи та засоби генерування ідей Тема 2.3. Функціонально-вартісне обґрунтування інноваційного продукту Тема 2.4. Дизайн нового товару</p> |

| | |
|---|--|
| Методи навчання | <p>При викладанні навчальної дисципліни „Товарна інноваційна політика” використовуються наступні методи:</p> <p>Словесний метод: лекції-презентації, дискусійне обговорення проблемних питань, діалог.</p> <p>Практичний метод: практичні заняття, розрахункові і аналітичні завдання, вирішення ситуаційних завдань.</p> <p>Активні методи: диспути; самооцінка знань, використання навчальних та контролюючих тестів.</p> <p>Робота з навчально-методичною літературою: анотування, тезування, есе.</p> <p>Відеометод: дистанційні, мультимедійні.</p> <p>Самостійна робота передбачає опрацювання додаткових джерел літератури; інформації з інтернет-сайтів; підготовка до практичних занять та виконання індивідуальних завдань.</p> |
| Політика | <p>Політика щодо академічної доброчесності: очікується, що письмові роботи студентів будуть оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем.</p> <p>Політика щодо відвідування занять: очікується, що студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Відпрацювання пропущених занять згідно графіку консультацій викладача. За об’єктивних причин навчання може відбутись в он-лайн режимі.</p> <p>Політика щодо дедлайнів і перескладання: студенти мають дотримуватись термінів виконання усіх видів робіт.</p> <p>Політика щодо виконання завдань: позитивно оцінюється відповідальність, старанність, креативність.</p> <p>Політика оцінювання: засоби та критерії оцінювання прописані в робочій програмі дисципліни, розміщеної на платформі Е-навчання Білоцерківського НАУ (Moodle).</p> |
| Рекомендовані джерела інформації | <p style="text-align: center;">Базова література</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Андреева Н.М. О.В. Рудінська; Товарна інноваційна політика: навчальний посібник. Одес. нац. екон. ун-т. Одеса: Апрель, 2015. 279 с. 2. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С. Товарна інноваційна політика: підручник. Суми: ВТД “Університетська книга”, 2021. 281 с. 3. Сумець О. М., Ігнатова Є. М. Товарна інноваційна політика : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. Київ : Хай Тек Прес, 2010. 367 с. 4. Чухрай Н., Патора Р.Товарна інноваційна політика: підруч. Київ: Кондор, 2009. 400 с. 5. Чухрай, Н. І. Маркетинг інновацій: підручник. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2011. 256 с. 6. Щербань В.М., Козубенко Л.Д. Товарна інноваційна політика: Навч. посіб. Київ : Кондор, 2006. 400 с. |