

Білоцерківський національний аграрний університет
Економічний факультет
Кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

	СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ТОВАРОЗНАВСТВО» Галузь знань - 07 «Управління та адміністрування» Спеціальність - 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» Освітня програма - «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Компонент освітньої програми:	обов'язковий
Кількість кредитів ECTS /загальна кількість годин	8 кредитів /240 годин
Семестр	3,4
Форма контролю	Залік, іспит
Мова викладання	українська
Профайл викладачів 	Кепко Валентина Миколаївна Посада: доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності Вчене звання: доцент Науковий ступінь: кандидат економічних наук Робоче місце: навчальний корпус №4 (пл. Соборна, 8/1), 115 ауд. (кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності). E-mail: valya.kepko@gmail.com Зв'язок з викладачем: +380630499927
Опис дисципліни	Освітня компонента "Товарознавство" спрямована на формування у здобувачів вищої освіти теоретичних знань та практичних навичок щодо сутності основних категорій товарознавства, характеристик споживчих властивостей товарів; набуття знань і вмінь щодо класифікації та аналізу асортименту товарів; знань економічної сутності та теоретичних характеристик якості продовольчих і непродовольчих товарів; розуміння теоретичних основ зберігання товарів у сфері обігу; вмінь розпізнавати та ідентифікувати інформацію про товари.
Передумови для вивчення дисципліни	Обов'язкова навчальна дисципліна «Товарознавство» базується на знаннях сутності основних технологічних і економічних категорій та законів, які вивчають дисципліни «Вища та прикладна математика», «Українська мова (за професійним спрямуванням)», «Аграрні

	технології», вивчених на 1-му курсі.
Мета вивчення дисципліни	Метою вивчення дисципліни «Товарознавство» є формування загального уявлення про товарознавство як наукову дисципліну, опанування науково-теоретичних та практичних засад товарознавства та споживчих властивостей товарів та послуг, що зумовлюють їх споживчу вартість і здатність задовольняти потреби споживачів, а також її зміну на всіх етапах руху товару.
Формат дисципліни	Для денної форми навчання дисципліна викладається в очному форматі, із застосуванням мультимедійних засобів. За необхідності (індивідуальні графіки, дистанційна форма навчання, тощо) можуть використані платформи Moodle, ZOOM. Формат проведення дисципліни є змішаним: поєднання як традиційних форм навчання з елементами дистанційного навчання.
Очікувані результати навчання	<ol style="list-style-type: none"> 1. Застосовувати набуті знання для розуміння технологічних особливостей виробництва окремих груп товарів, закономірностей формування їх якості та споживчих властивостей. 2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань в ідентифікації та фальсифікації товарів. 3. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань з основ транспортування, зберігання і консервування харчових продуктів. 4. Організувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних якості продуктів харчування 5. Організувати пошук правил відбору товарів для лабораторних досліджень. 6. Застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфер збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності торговельних структур. 7. Застосовувати одержані знання для створення та функціонування системи контролю якості продукції . 8. Знати та володіти підходами до додержання принципів сталого розвитку при розробці концепції пакування товарів. 9. Знати концепцію життєвого циклу товару 10. Знати стратегії формування товарного асортименту. 11. Оцінювати характеристики товарів за допомогою органолептичних методів. 12. Знати системи стандартизації та сертифікації товару, проведення різних видів експертиз товарів. 13. Мати базові знання основних нормативно-правових актів та довідкових матеріалів, чинних стандартів, інструкцій, офіційних класифікаторів товарів та інших нормативно-розпорядчих документів у торгівлі. 14. Вміти визначати якість товарів відповідно до чинної нормативної документації.
Структура курсу	<p><i>Змістовий модуль 1. Теоретичні основи товарознавства</i></p> <p>Тема 1.1. Предмет, зміст, метод і завдання сучасного товарознавства</p> <p>Тема 1.2. Основи формування потреб людини і споживання товарів</p> <p>Тема 1.3. Товар – ключова категорія товарознавства</p> <p>Тема 1.4. Споживчі властивості товарів.</p>

	<p>Тема 1.5. Ідентифікація та фальсифікація товарів Тема 1.6. Інформаційне забезпечення та маркування товарів Тема 1.7. Основи зберігання, консервування і транспортування товарів Тема 1.8. Стандартизація та сертифікація товарів Тема 1.9. Якість товарів і методи оцінки якості Тема 1.10. Основи експертизи товарів</p> <p><i>Змістовий модуль 2. Товарознавство продовольчих товарів</i></p> <p>Тема 2.1. Товарознавча характеристика борошна, хлібобулочних та макаронних виробів Тема 2.2. Товарознавча характеристика свіжої та переробленої плодово-овочевої продукції Тема 2.3. Товарознавча характеристика крохмалю, цукру, меду, кондитерських виробів Тема 2.4. Товарознавча характеристика смакових товарів. Тема 2.5. Класифікація безалкогольних напоїв. Тема 2.6. Товарознавча характеристика пива алкогольних напоїв та лікєро-горілочаних виробів Тема 2.7. Товарознавча характеристика виноградних вин Тема 2.8. Товарознавча характеристика харчових жирів Тема 2.9. Товарознавча характеристика молока і молочних товарів Тема 2.10. Товарознавча характеристика яєць та яєчних продуктів Тема 2.11. Товарознавча характеристика м'яса та м'ясних товарів Тема 2.12. Товарознавча характеристика м'яса та м'ясних товарів Тема 2.13. Товарознавча характеристика харчових добавок</p> <p><i>Змістовий модуль 3. Товарознавство непродовольчих товарів</i></p> <p>Тема 3.1. Господарські товари. Меблеві і будівельні товари Тема 3.2. Текстильні, швейні і трикотажні товари Тема 3.3. Взуттєві та хутряні товари Тема 3.4. Культурно-побутові товари Тема 3.5. Парфюмерно - косметичні товари і ювелірні вироби.</p>
Методи навчання	<p>Під час лекційних годин використовується: слайдові презентації у програмі Microsoft Office PowerPoint, роздатковий матеріал, робота з стандартами та он-лайн даними, дискусійне обговорення проблемних питань. Лекційні заняття проводяться у діалоговому стилі з викладанням методик критичного мислення.</p> <p>Проведення практичних занять проходить із застосуванням виробничо-практичних методів; використання навчальних та контролюючих тестів; вирішення проблемних ситуаційних завдань.</p>
Політика	<p>Політика щодо академічної доброчесності: очікується, що письмові роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем.</p> <p>Політика щодо відвідування занять: очікується, що студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Відпрацювання пропущених занять згідно графіку консультацій викладача. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в он-лайн режимі.</p>

	<p>Політика щодо дедлайнів і перескладання: студенти мають дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт.</p> <p>Політика щодо виконання завдань: позитивно оцінюється відповідальність, старанність, креативність.</p> <p>Політика оцінювання: засоби та критерії оцінювання прописані в робочій програмі дисципліни, розміщеної на платформі Е-навчання Білоцерківського НАУ (Moodle).</p>
<p>Рекомендовані джерела інформації</p>	<p style="text-align: center;">Базова література</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Артюх Т.М., Григоренко І.В. Теоретичні основи товарознавства [електронний ресурс]: навч. посіб. Київ : НУХТ, 2014. 263 с. 2. Мельник Т.Ю. Товарознавство : підручник (для студентів економічних спеціальностей) [Електронне видання]. Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. 364 с. 3. Оснач О.Ф. Товарознавство: навчальний посібник. Київ: Центр навчальної літератури. 2017. 219 с. 4. Подвірна Т.В. Опорний конспект лекцій з дисципліни «Теоретичні основи товарознавства та підприємництва» для студентів денної форми навчання за напрямом підготовки 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Тернопіль : ТНТУ ім. І Пулюя, 2017. 200 с. 5. Назаренко Л.О. Експертиза товарів («Експертиза продовольчих товарів») [текст] : навч. посіб. Київ : «Центр учбової літератури», 2014. 312 с. 6. Saharay H.K. Textbook on Consumer Protection. Paperback Law 3 Ed 2017. 240 p.