

**Білоцерківський національний аграрний університет**  
**Економічний факультет**

**Кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності**

	<p align="center"><b>СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ</b>  <b>«УПРАВЛІННЯ СТРАТЕГІЧНИМИ ЗМІНАМИ</b>  <b>ПІДПРИЄМСТВА»</b></p> <p>Галузь знань - 07 «Управління та адміністрування»          Спеціальність - 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»          Освітня програма - «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»</p>
<b>Рівень вищої освіти</b>	Другий (магістерський)
<b>Компонент освітньої програми:</b>	Обов'язковий
<b>Кількість кредитів ECTS / загальна кількість годин</b>	5 кредитів /150 годин
<b>Семестр</b>	2
<b>Форма контролю</b>	іспит
<b>Мова викладання</b>	українська
<b>Профайл викладачів</b> 	<p><b>Непочатенко Андрій Вікторович</b>  <b>Посада:</b> доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності  <b>Вчене звання:</b> доцент  <b>Науковий ступінь:</b> кандидат економічних наук  <b>Робоче місце:</b> навчальний корпус №4 (пл. Соборна, 8/1), 115 ауд. (кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності).  <b>E-mail:</b> andrii.nepochatenko@btsau.edu.ua  <b>Зв'язок з викладачем:</b>+380955936940</p>
<b>Опис дисципліни</b>	Дисципліна «Управління стратегічними змінами підприємства» спрямована на формування у здобувачів вищої освіти стратегічного типу мислення, розуміння сутності й необхідності проведення стратегічних змін на підприємстві й набуття навичок з організації процесу управління ними в умовах динамічного та висококонкурентного ринкового середовища, у тому числі з використанням сучасних інформаційних і телекомунікаційних технологій.
<b>Передумови для вивчення дисципліни</b>	Обов'язкова навчальна дисципліна «Управління стратегічними змінами підприємства» базується на знаннях таких дисциплін, як: «Мікро- та макроекономіка», «Економіка підприємства», «Менеджмент», «Маркетинг», «Економічний аналіз», «Обґрунтування господарських рішень і оцінювання ризиків».
<b>Мета вивчення дисципліни</b>	Метою вивчення дисципліни «Управління стратегічними змінами підприємства» є формування у здобувачів вищої освіти системи

	<p>знань про теоретичні засади, інструменти та методи управління стратегічними змінами підприємства й оволодіння практичними навичками їх використання, виходячи з перспективних потреб підприємства.</p>
<b>Формат дисципліни</b>	<p>Для денної форми навчання дисципліна викладається в очному форматі, із застосуванням мультимедійних засобів. За необхідності (індивідуальні графіки, дистанційна тощо) можуть використані платформи Moodle, ZOOM. Формат проведення дисципліни є змішаним: поєднання як традиційних форм навчання з елементами дистанційного навчання.</p>
<b>Очікувані результати навчання</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Вміти досліджувати та аналізувати внутрішнє та зовнішнє середовища підприємства, виявити його загрози та визначати потенційні можливості.</li> <li>2. Вміти розробляти заходи матеріального і морального заохочення персоналу а також застосовувати інші інструменти системи мотивації за для досягнення поставлених цілей.</li> <li>3. Вміти застосовувати бізнес-комунікації за для координації діяльності усіх служб й підрозділів організації з метою забезпечення ефективного стратегічного управління змінами в умовах динамічного ринкового середовища.</li> <li>4. Вміти формувати та впроваджувати в бізнес-діяльність стратегічні плани розвитку підприємства та обґрунтовувати оптимальну стратегію проведення змін виходячи з поставлених цілей та наявних ресурсів.</li> <li>5. Вміти формувати (корегувати) корпоративну стратегію підприємства у відповідності до розробленої програми проведення стратегічних змін в сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності на засадах сталого розвитку.</li> <li>6. Вміти розробляти організаційне забезпечення реалізації програми проведення стратегічних змін в сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності за для забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання.</li> <li>7. Вміти корегувати програму проведення стратегічних змін в сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності за умов невизначеності та дії ризиків.</li> </ol>
<b>Структура курсу</b>	<p><i>Змістовий модуль 1. Теоретичні основи процесу управління стратегічними змінами підприємства</i></p> <p>Тема 1.1. Загальні основи управління стратегічними змінами</p> <p>Тема 1.2. Визначення рівня та послідовності стратегічних змін</p> <p>Тема 1.3. Етапи реалізації стратегії підприємства</p> <p>Тема 1.4. Учасники процесу впровадження стратегічних змін</p> <p><i>Змістовий модуль 2. Механізм реалізації стратегічних змін підприємства</i></p> <p>Тема 2.1. Управління змінами на різних стадіях життєвого циклу організації</p> <p>Тема 2.2. Ресурсно-компетенційна база стратегічних змін</p> <p>Тема 2.3. Когнітивність – як передумова стратегічного розвитку підприємства</p> <p>Тема 2.4. Індивідуальні зміни</p> <p>Тема 2.5. Командні зміни</p> <p>Тема 2.6. Сучасні методи управління змінами</p> <p><i>Змістовий модуль 3. Управління персоналом в процесі реалізації</i></p>

	<p><i>стратегічних змін</i></p> <p>Тема 3.1. Взаємозв'язок стратегії і організаційної структури управління підприємством</p> <p>Тема 3.2. Організаційна культура і управління стратегічними змінами</p> <p>Тема 3.3. Управління опором в процесі реалізації стратегічних змін</p>
<b>Методи навчання</b>	<p>Словесний метод: лекції-презентації, дискусійне обговорення проблемних питань, діалог.</p> <p>Практичний метод: практичні заняття, практикуми, розрахункові і аналітичні завдання, вирішення ситуаційних завдань.</p> <p>Активні методи: мозковий штурм, диспути, бліц-опитування, самооцінка знань, використання навчальних та контролюючих тестів.</p> <p>Робота з навчально-методичною літературою: анотування, тезування, есе.</p> <p>Відеометод: дистанційні, мультимедійні.</p>
<b>Політика</b>	<p><b>Політика щодо академічної доброчесності:</b> очікується, що письмові роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем.</p> <p><b>Політика щодо відвідування занять:</b> очікується, що студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Відпрацювання пропущених занять згідно графіку консультацій викладача. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в он-лайн режимі.</p> <p><b>Політика щодо дедлайнів і перескладання:</b> студенти мають дотримуватись термінів виконання усіх видів робіт.</p> <p><b>Політика щодо виконання завдань:</b> позитивно оцінюється відповідальність, старанність, креативність.</p> <p><b>Політика оцінювання:</b> засоби та критерії оцінювання прописані в робочій програмі дисципліни, розміщеної на платформі E-навчання Білоцерківського НАУ (Moodle).</p>
<b>Рекомендовані джерела інформації</b>	<p><b>Базова література</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Буднік М.М. Управління змінами: [підручник] / М. М. Буднік, Н. М. Курилова. Київ: Видавничий дім «Кондор», 2017. 226 с.</li> <li>2. Буднік М.М. Стратегічне управління : навчальний посібник /М.М. Буднік, Г.С. Невертій, Н. М. Курилова. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2020. 292 с.</li> <li>3. Гусева О.Ю. Управління стратегічними змінами: теорія і прикладні аспекти: Монографія / О. Ю. Гусева. Донецьк: Вид-во «Ноулідж» , 2014. 395 с.URL: <a href="http://www.dut.edu.ua/uploads/1_860_89968486.pdf">http://www.dut.edu.ua/uploads/1_860_89968486.pdf</a></li> <li>4. Полінкевич О.М. Управління стратегічними змінами та інноваціями на підприємстві: навч. посіб. / О. М. Полінкевич, І. Г. Волинець. – Луцьк : Вежа-Друк, 2018. – 352 с.</li> </ol>

URL:[https://evnuir.vnu.edu.ua/bitstream/123456789/15845/1/Polinkevych\\_USZIP\\_red.pdf](https://evnuir.vnu.edu.ua/bitstream/123456789/15845/1/Polinkevych_USZIP_red.pdf)

5. Swarup Kumar Dutta. Strategic Change and Transformation: Managing Renewal in Organizations / Kumar Dutta Swarup. UK: Routledge Taylor& Francis Group, 2019 95 p.

URL:[https://www.researchgate.net/publication/327302590\\_Strategic\\_Change\\_and\\_Transformation\\_Managing\\_Renewal\\_in\\_Organizations](https://www.researchgate.net/publication/327302590_Strategic_Change_and_Transformation_Managing_Renewal_in_Organizations)

6. Тертичка В.В. Стратегічне управління: підручник / Валерій Тертичка. Київ: «К.І.С.», 2017. 932 с.

URL: <http://stratcom.nuou.org.ua/wp-content/uploads/2020/08/StrategicManagment.pdf>