

Білоцерківський національний аграрний університет
Економічний факультет
Кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

	СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ВСТУП ДО СПЕЦІАЛЬНОСТІ» Галузь знань - 07 "Управління та адміністрування" Спеціальність - 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність" Освітня програма - "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність "
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Компонент освітньої програми:	обов'язковий
Кількість кредитів ECTS / загальна кількість годин	3 кредити / 90 годин
Семестр	2
Форма контролю	Залік
Мова викладання	українська
Профайл викладачів 	Сатир Лариса Михайлівна Посада: завідувач кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності Вчене звання: професор Науковий ступінь: доктор економічних наук Робоче місце: навчальний корпус №4 (пл. Соборна, 8/1), 87 ауд. (кабінет завідувача кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності). E-mail: larysa.satyr@btsau.edu.ua
Опис дисципліни	Знання з дисципліни "Вступ до спеціальності" є важливою складовою щодо формування загальних уявлень про спеціальність 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність" та орієнтиром на необхідність оволодіння знаннями, які повинен знати фахівець даного рівня кваліфікації. Питання, які розглядаються у дисципліні, формують базові знання з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності й уміння критичного мислення в професії, формують сутність професійної діяльності та основи професійного самовизначення.
Передумови для вивчення дисципліни	Обов'язкова навчальна дисципліна «Вступ до спеціальності» базується на знаннях таких дисциплін, як "Економічна теорія", "Соціологія", "Інформаційні системи і технології" у першому семестрі 1-го курсу та є базою для вивчення таких дисциплін як: "Підприємництво", "Товарознавство", "Біржі і біржова діяльність",

	«Економіка підприємства», «Менеджмент», «Маркетинг».
Мета вивчення дисципліни	Метою вивчення дисципліни «Вступ до спеціальності» є набуття студентом знань, умінь і навичок щодо загальних уявлень про спеціальність 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність" та зорієнтувати його на необхідність оволодіння знаннями, які повинен знати фахівець даного рівня кваліфікації.
Формат дисципліни	Для денної форми навчання дисципліна викладається в очному форматі, із застосуванням мультимедійних засобів. За необхідності (індивідуальні графіки, дистанційна тощо) можуть використані платформи Moodle, ZOOM. Формат проведення дисципліни є змішаним: поєднання як традиційних форм навчання з елементами дистанційного навчання.
Очікувані результати навчання	<ol style="list-style-type: none"> 1. Знати основну термінологію та мати базові й структуровані знання зі сфери підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого вивчення дисциплін та використання їх на практиці. 2. Знати сутність професійної діяльності та основи професійного самовизначення. 3. Обирати в усному й письмовому спілкуванні найдоцільніші форми мовленнєвого етикету. 4. Знати структуру публічного виступу та прийоми підтримки уваги аудиторії. 5. Вміти використовувати сучасні інформаційні технології пошуку інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності за допомогою комп'ютерних і телекомунікаційних засобів. 6. Знати форми організації науково-дослідної роботи здобувачів вищої освіти та правила оформлення студентських наукових робіт. 7. Знати основи бізнес-комунікацій та особливості роботи з персоналом підприємства. 8. Знати основи корпоративної культури і корпоративної етики у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.
Структура курсу	<p><i>Змістовий модуль 1. Загальна характеристика спеціальності</i></p> <p>Тема 1.1. Загальна характеристика спеціальності</p> <p>Тема 1.2. Організація навчального процесу в університеті</p> <p>Тема 1.3. Форми організації науково-дослідної роботи студентів</p> <p>Тема 1.4. Підприємництво та підприємницька діяльність</p> <p>Тема 1.5. Стратегії у підприємстві</p> <p>Тема 1.6. Біржі як складова економічної системи</p> <p>Тема 1.7. Сутність торгівлі та її функції</p> <p>Тема 1.8. Європейська торговельна політика в сільському господарстві та в Україні</p> <p><i>Змістовий модуль 2. Сучасні тенденції розвитку професійної діяльності</i></p> <p>Тема 2.1. Професійна діяльність як процес управління</p> <p>Тема 2.2. Академічна доброчесність</p> <p>Тема 2.3. Використання інформаційних систем і технологій в професійній діяльності</p> <p>Тема 2.4. Риторика та її роль у професійній діяльності</p> <p>Тема 2.5. Ефективна комунікація та робота з конфліктами</p> <p>Тема 2.6. Психологія торгівлі, бізнесу та управління</p> <p>Тема 2.7. Професійна кар'єра</p>

Методи навчання	<p>Тема 2.8. Приклади оформлення звітної документації</p> <p>Під час лекційних годин використовується: слайдові презентації у програмі Microsoft Office PowerPoint, роздатковий матеріал, робота з документами та он-лайн даними, дискусійне обговорення проблемних питань, кейсові завдання.</p> <p>Лекційні заняття проводяться у діалоговому стилі з викладанням методик критичного мислення.</p>
Політика	<p>Політика щодо академічної доброчесності: очікується, що письмові роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем.</p> <p>Політика щодо відвідування занять: очікується, що студенти відвідають усі лекції курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Відпрацювання пропущених занять згідно графіку консультацій викладача. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в он-лайн режимі.</p> <p>Політика щодо дедлайнів і перескладання: студенти мають дотримуватись термінів виконання усіх видів робіт.</p> <p>Політика щодо виконання завдань: позитивно оцінюється відповідальність, старанність, креативність.</p> <p>Політика оцінювання: засоби та критерії оцінювання прописані в робочій програмі дисципліни, розміщеної на платформі Е-навчання Білоцерківського НАУ (Moodle).</p>
Рекомендовані джерела інформації	<p style="text-align: center;">Базова література</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Підприємництво, торгівля та біржова діяльність:</i> підручник / Л. М. Таранюк. За заг. ред. д.е.н., проф. Сотника І.М. Суми : ВТД «Університетська книга», 2018. 572 с. 2. <i>Основи підприємництва</i> // І.І. Цигилик, Т.М. Паневника, З.М. Криховецька. Навчальний посібник. Київ: Центр навчальної л-ри, 2005. 240 с. (кількість примірників в бібліотеці БНАУ - 4). 3. <i>Біржова діяльність:</i> підручник / Т. В. Калінеску, І. М. Кушал, О. Д. Кирилов. Сєвєродонецьк: Вид-во СНУ ім. В. Даля, 2016. 444 с. 4. <i>Економіка та організація торгівлі</i> // М.Д. Балджи, І.А. Допіра, В.О. Однолько. Навчальний посібник. Київ: Кондор-Видавництво, 2017. 368 с.