

Білоцерківський національний аграрний університет
Економічний факультет
Кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

	СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ЗАХИСТ ПРАВ СПОЖИВАЧІВ» Галузь знань - 07 «Управління та адміністрування» Спеціальність - 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» Освітня програма - «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Компонент освітньої програми:	вибірковий
Кількість кредитів ECTS / загальна кількість годин	4 кредитів /120 годин
Семестр	6
Форма контролю	Іспит
Мова викладання	українська
Профайл викладачів 	Стаднік Леонід Іванович Посада: доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності Вчене звання: доцент Науковий ступінь: кандидат економічних наук Робоче місце: навчальний корпус №4 (пл. Соборна, 8/1), 115 ауд. (кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності). E-mail: leonid.stadnik@btsau.edu.ua Зв'язок з викладачем: +380973887925
Опис дисципліни	Випускники вищих навчальних закладів повинні володіти не тільки теоретичними знаннями із захисту прав споживачів, але й особливостями їх практичної реалізації (вміти правильно скласти заяву, скаргу, претензію для захисту прав споживачів), мати уявлення, як вирішуються конфліктні ситуації щодо захисту прав споживачів. Освітня компонента "Захист прав споживачів" спрямована на формування у здобувачів вищої освіти світогляду людини-споживача і початку формування свідомості споживача-фахівця. Цей процес неможливий без закріплення необхідних певних економіко-правових знань з метою вирішення теоретичних та конкретних питань практичної діяльності щодо належного захисту прав споживачів.
Передумови для вивчення дисципліни	Вибіркова навчальна дисципліна «Захист прав споживачів» базується на знаннях таких дисциплін, як «Аграрні технології»,

	«Екологічна безпека товарів і довкілля», «Товарознавство», «Право», «Торговельне підприємництво».
Мета вивчення дисципліни	Метою вивчення дисципліни «Захист прав споживачів» є забезпечення поглибленого вивчення основних прав споживачів щодо придбання, використання (споживання) товарів і послуг, а також нормативних актів, що регулюють цю сферу відносин.
Формат дисципліни	Для денної форми навчання дисципліна викладається в очному форматі, із застосуванням мультимедійних засобів. За необхідності (індивідуальні графіки, дистанційна тощо) можуть використані платформи Moodle, ZOOM. Формат проведення дисципліни є змішаним: поєднання як традиційних форм навчання з елементами дистанційного навчання.
Очікувані результати навчання	<ol style="list-style-type: none"> 1. Застосовувати набуті знання для розуміння змісту концепції консюмеризму, його ролі в системі ринкових відносин. 2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань правового захисту прав споживачів. 3. Застосовувати набуті знання для розуміння загально-громадської державної консюмерської політики цивілізованих країн щодо підвищення якості товарів і послуг. 4. Застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього середовища. 5. Застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері безпечної діяльності підприємницьких та торговельних структур. 6. Застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері прав споживачів на безпеку продукції. 7. Оцінювати характеристики продовольчих товарів у торговельній діяльності за допомогою сучасних методів. 8. Оцінювати характеристики непродовольчих товарів у торговельній діяльності за допомогою сучасних методів. 9. Знати права споживачів на належну якість товарів (робіт, послуг). 10. Знати права споживача в разі придбання ними товарів не належної якості. 11. Знати нормативно-правове забезпечення споживача у разі порушення виконавцем умов договору. 12. Знати права споживачів на інформацію про товари (роботи, послуги). 13. Знати нормативно-правове забезпечення щодо відповідальності за порушення законодавства про захист прав споживачів та судовий захист прав споживачів. 14. Знати правила торгівлі продовольчими та непродовольчими товарами.
Структура курсу	<p><i>Змістовий модуль 1. Теоретико-концептуальні аспекти захисту прав споживачів</i></p> <p>Тема 1.1. Основний зміст концепції консюмеризму і його роль в системі ринкових відносин.</p> <p>Тема 1.2. Правові основи захисту прав споживачів.</p> <p>Тема 1.3. Загальногромадська державна консюмерська політика цивілізованих країн щодо підвищення якості товарів і послуг.</p>

	<p>Тема 1.4. Права споживача в разі придбаннями товарів неналежної якості.</p> <p>Тема 1.5. Права споживачів за сучасних форм торгівлі та на безпеку продукції.</p> <p>Тема 1.6. Права споживача у разі порушення виконавцем умов договору</p> <p><i>Змістовий модуль 2. Права споживачів та їх захист</i></p> <p>Тема 2.1. Права споживачів на належну якість товарів (робіт послуг).</p> <p>Тема 2.2. Права споживачівна інформаціюпро товари (роботи, послуги) у сфері торговельного та інших видів обслуговування.</p> <p>Тема 2.3. Відповідальність за порушення законодавства про захист прав споживачів та судовий захист прав споживачів.</p> <p>Тема 2.4. Правила торгівлі продовольчими товарами.</p> <p>Тема 2.5. Правила торгівлі продовольчими товарами.</p>
Методи навчання	<p>При викладанні навчальної дисципліни „Захист прав споживачів” використовуються наступні методи:</p> <p>1. Методи навчання за джерелом знань:</p> <p>1.1. Словесні: обговорення та аналіз лекційного матеріалу; конспектування; використання опорних конспектів лекцій.</p> <p>1.2. Практичні: проведення практичних письмових робіт та вправ із застосуванням виробничо-практичних методів; використання навчальних та контролюючих тестів; вирішення проблемних ситуаційних завдань.</p> <p>2. Методи навчання за характером логіки пізнання: аналітичний; індуктивний та дедуктивний методи навчання;</p> <p>3. Активні методи навчання: мозкова атака, диспути, розгляд та аналіз проблемних ситуацій, самооцінка знань, імітаційні методи навчання, використання навчальних та контролюючих тестів, використання опорних конспектів лекцій, методичного матеріалу з дисципліни.</p> <p>4. Інтерактивні технології навчання: проведення лекцій у супроводі мультимедійних засобів; діалогове навчання – диспути; самооцінка знань.</p>
Політика	<p>Політика щодо академічної доброчесності: очікується, що письмові роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента (списування, відсутність посилань на використані джерела, фабрикація, фальсифікація, обман) є підставою для її незарахування викладачем.</p> <p>Політика щодо відвідування занять: очікується, що студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Відпрацювання пропущених занять згідно графіку консультацій викладача. За об’єктивних причин навчання може відбуватись в он-лайн режимі.</p> <p>Політика щодо дедлайнів і перескладання: студенти мають дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт.</p> <p>Політика щодо виконання завдань: позитивно оцінюється відповідальність, старанність, креативність.</p>

	<p>Політика оцінювання:засоби та критерії оцінювання прописані в робочій програмі дисципліни, розміщеної на платформі Е-навчання Білоцерківського НАУ (Moodle).</p>
<p>Рекомендовані джерела інформації</p>	<p style="text-align: center;">Базова література</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дудла І.О. Захист прав споживачів: навч. посіб. Київ : ЦУЛ, 2007. 448 с. 2. Про захист прав споживачів: Закон України від 12.05.1991 р. № 30. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1023-12#Text (дата звернення: 28.08.2020). 3. Зверева О.В. Захист прав споживачів: навч. посіб. Київ: ЦУЛ, 2007. 192 с. 4. Іваненко Л. М., Язвінська О. М. Захист прав споживачів : підручник. Київ : Юрінком Інтер, 2014. 496 с. 5. Saharay H.K. Textbook on Consumer Protection. Paperback Law 3 Ed 2017. 240 p. 6. Myneni S.R. Consumer Protection Law. Asia Law House. 1 Ed Rp 2017. 396 + Contents.