

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова приймальної комісії

Білоцерківського НАУ

Ректор, професор



О.А.Шуст

2021р

ПРОГРАМА
ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

зі спеціальності

076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

для здобуття освітнього ступеня «магістр» за освітньо-професійною
програмою «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Біла Церква – 2021

Перелік

дисциплін та їхніх розділів, що виносяться на фахове вступне випробування:

Товарознавство:

1. Споживча вартість товарів. Якість харчових продуктів та чинники її формування.
2. Основи зберігання товарів. Втрати продовольчих товарів при зберіганні.
3. Види консервування продовольчих товарів. Тара і пакувальні матеріали.
4. Харчова цінність плодів та овочів, їх хімічний склад та норми щоденного споживання.
5. Споживні властивості, виробництво та асортимент плодово-ягідних соків.
6. Хлібобулочні вироби: класифікація, асортимент, показники якості та дефекти.
7. Борошно: показники якості, умови пакування, маркування, транспортування, зберігання та дефекти.
8. Характеристика м'яса за видом, за віком, угодованістю, термічним станом і якістю.
9. Технологічна схема виробництва , класифікація, основний асортимент і якість ковбасних виробів.
10. Лакофарбові товари: склад, класифікація, показники якості.
11. Класифікація швейних товарів. Основні види типових розмірів швейних товарів.
12. Характеристика асортименту хліба. Технологія виробництва хліба. Способи зберігання свіжих плодів та овочів. Процеси, що відбуваються при зберіганні. Поняття про оптимальні умови зберігання.
13. Хімічний склад і харчова цінність м'яса риб. Методи обробки, що змінюють органолептичні показники та подовжують строки зберігання.

14.Скло, його властивості, методи виробництва та асортимент виробів із скла.

15. Соки та безалкогольні напої: класифікація, асортимент, якість, зберігання.

16.Деревинні матеріали: їх характеристика, класифікація, сфери застосування.

17. Борошняні кондитерські вироби. Асортимент, якість умови зберігання.

18. Канцелярські товари: асортимент, класифікація та показники якості.

19.Кисломолочні продукти. Асортимент, виробництво, показники якості, дефекти, види пакування.

20.Копчені рибні продукти: способи копчення, асортимент, якість, зберігання.

21.Класифікація скляних товарів, Декорування скляних виробів. Види кольорового скла.

22.Маргарин: харчова цінність, асортимент, показники якості, умови зберігання.

23. Класифікація твердих сичугових сирів, їх асортимент, показники якості, зберігання.

24. Пиво. Асортимент, основна сировина для виробництва, показники якості. Види пакування та методи зберігання.

25.Види і сорти, якість круп із рису, пшениці і проса. Умови та терміни зберігання.

26. Карамельні вироби. Класифікація, асортимент, основні вимоги до якості.

27. Іграшки: класифікація, асортимент, основні вимоги до якості.

28.Плоди: їх класифікація, харчова цінність, помологічні сорти і товарні сорти насіннячкових плодів.

29.Вимоги до якості свіжого, охолодженого та мороженого м'яса. Маркування м'яса.

30.Керамічні вироби. Їх класифікація, характеристика сировини для виробництва. Основні види дефектів керамічних виробів.

31. Характеристика борошна: види, сорти, показники якості. Характеристика клейковини муки. Вимоги до зберігання, основні види дефектів.

32.Меблеві товари. Характеристика споживчих властивостей. Вимоги до якості деревини, що використовується для виробництва меблів.

33. Взуття. Класифікація за призначенням. Показники якості взуття.

34.Приправи. Особливості складу. Використання в ресторанному господарстві. Режим зберігання та способи пакування.

35. Вершкове масло. Способи отримання, види, вимоги до якості, зберігання, вади.

Економіка і організація торгівлі:

1. Сутність роздрібно-торгівельної мережі
2. Вивчення попиту як складова частина торгового процесу
3. Форми продажу товарів
4. Сутність мерчандайзингу
5. Сутність розпаковування
6. Позамагазинні форми торговельного обслуговування покупців
7. Приймання на комісію нових товарів
8. Система господарських зв'язків
9. Організація в роздрібній торгівлі
10. Адміністративно-побутові приміщення торговельних підприємств
11. Сутність сортування
12. Основні завдання визначення попиту
13. Сутність електронної торгівлі
14. Мета мерчандайзингу з точки зору роздрібного торговця
15. Дрібно-роздрібна торговельна мережа
16. Основні види оптової торгівлі

17. Сутність оптових закупівель
18. Засоби і методи продажу товарів, за допомогою яких здійснюється торговельне обслуговування населення
19. Групування товарів за товарними групами, видами, розмірами, сортами, іншими асортиментними ознаками
20. Комплекс заходів, що проводяться на оптових та роздрібних складах
21. Основні функції торгівлі
22. Предмет комерційної діяльності
23. Процес передбачення майбутнього стану предмета чи явища в перспективі
24. Розподіл підприємств роздрібної і оптової торгівлі в залежності від призначення і характеру діяльності
25. Асортиментна політика торговельного підприємства

Біржі та біржова діяльність:

1. Завдання і функції товарних бірж та їх підрозділів
2. Органи управління товарними біржами та їх функції
3. Сутність та різновиди угод на товарній біржі
4. Особливості та умови здійснення ф'ючерсної торгівлі
5. Хеджування і біржової спекуляції на ф'ючерських торгах
6. Особливості вимог до біржових товарів, які реалізуються товарними біржами України
7. Сучасні тенденції розвитку товарних бірж світу
8. Форми проведення біржових аукціонів
9. Види заявок на здійснення біржових угод на фондовій біржі
10. Сутність та різновиди біржових угод на фондовій біржі
11. Специфіка функціонування вітчизняних фондових бірж
12. Сутність та особливості брокерської діяльності
13. Порядок звернення і взаємозв'язку клієнта і брокерської контори

14. Економічна стратегія брокера на товарній біржі, принципи її розробки
15. Особливості функціонування фінансових посередників на фондовому ринку
16. Механізм укладання угод з валютою
17. Сутність та класифікація угод на валютній біржі
18. Механізм торгівлі валютними ф'ючерсами
19. Організація опціонної торгівлі
20. Організація біржового ціноутворення та цінові ситуації на біржовому ринку.
21. Спекулятивні валютні операції.
22. Різновиди та механізм здійснення валютного арбітражу.
23. Різновиди та механізм здійснення і процентного арбітражу.
24. Касові валютні угоди і основні правила їх укладання.
25. Валютний арбітраж та його різновиди.

Економіка підприємства:

1. Сутність чистого прибутку
2. Сутність управлінського аналізу
3. Оборотні активи підприємства
4. Сутність виробничих підприємств
5. Визначення трудомісткості праці
6. Мета прогнозування
7. Сутність партнерства
8. Особи, яким відповідно до законодавства України заборонено займатися підприємницькою діяльністю
9. Ознаки класифікації видів підприємництва
10. Процес розробки короткострокових планів, що узгоджуються із стратегією підприємства

11. Методи, що використовуються для прогнозування в практичній діяльності підприємства

12. Офіційно зареєстрований документ, який регламентує діяльність юридичної особи

13. Показниками ефективності використання основних виробничих засобів

14. Основні витрати виробництва

15. Сутність виробничих підприємств

16. Умови проведення успішного прогнозування

17. Система господарських зв'язків

18. Головна мета бізнес-плану

19. Процес передбачення майбутнього стану предмета чи явища в перспективі

20. Фактори впливу на розмір заробітної плати.

Комерційна діяльність:

1. Суб'єкти та об'єкти комерційної діяльності

2. Сутність торговельної надбавки

3. Поняття якості товарів. Фактори, які впливають на якість

4. Фундаментальний аналіз біржових цін

5. Поняття маркетингового середовища. Фактори мікро- та макросередовища

6. Суб'єкти підприємницької діяльності в Україні

7. Особливості поведінки організацій – споживачів

8. Дослідження торгової марки: склад і види

9. Сутність комерційного процесу

10. Головні рушійні сили підприємництва

11. Процес передбачення майбутнього стану предмета чи явища в перспективі

12. Сутність комерційного підприємництва

13. Основні принципи комерційної діяльності
14. Чинники впливу на розмір заробітної плати
15. Класифікація суб'єктів комерційної діяльності за ознакою «види комерційної діяльності»
16. Суб'єкти сфери роздрібної торгівлі
17. Мале торговельне підприємництво
18. Класифікація суб'єктів комерційної діяльності за ознакою «спосіб заснування та формування статутного капіталу»
19. Підсистема маркетингової інформаційної системи, що дає змогу стежити за показниками, які відображають рівень поточного збуту
20. Суб'єкти комерційного посередництва.

Торговельне підприємництво:

1. Сутність, зміст і особливості підприємницької діяльності в роздрібній торгівлі.
2. Ярмаркова та виставкова діяльність.
3. Особливості торговельного підприємництва та етапи його розвитку.
4. Принципи торговельного підприємництва.
5. Методи та критерії вибору видів підприємницької діяльності в сфері торгівлі.
6. Специфіка підприємництва щодо здійснення торгівлі окремими товарами.
7. Сутність організаційно-правової форми підприємницької діяльності, зміст та особливості в сфері торгівлі.
8. Складні організаційно-правові форми підприємницької діяльності та їх характеристика.
9. Державна реєстрація суб'єктів підприємницької діяльності в торгівлі.
10. Післяреєстраційні процедури легітимізації суб'єкта підприємництва.

11. Особливості організації суб'єктів підприємницької діяльності з іноземними інвестиціями
12. Сутність і зміст стратегій підприємництва.
13. Порядок та етапи розробки підприємницької стратегії.
14. Загальні підходи до оцінки ефективності підприємницької діяльності в торгівлі.
15. Сутність бізнес-плану, мета його створення та призначення
16. Регуляторна державна політика в сфері підприємництва.
17. Органи державного регулювання торговельного підприємництва.
18. Захист прав підприємців та споживачів.
19. Особливості державного регулювання торговельного підприємництва у зарубіжних країнах.
20. Зміст, функції торгівлі, її види та форми.

Обґрунтування господарських рішень і оцінювання ризиків:

1. Визначення господарського рішення та його елементів
2. Аспекти прояву господарських рішень
3. Принципи та класифікація господарських рішень
4. Форми прийняття господарських рішень
5. Оптимальність, результативність та якість господарських рішень – основні параметри та показники.
6. Параметри якості господарського рішення та умови її забезпечення
7. Чинники, які впливають на ефективність господарських рішень
8. Фактори, що визначають якість і ефективність управлінських рішень
9. Сутність технології прийняття господарських рішень
10. Наукові школи управління щодо вибору процесу прийняття господарських рішень
11. Етапи технології прийняття господарського рішення та її алгоритм
12. Експертні методи та умови їх застосування

13. Види методів підготовки та обґрунтування господарських рішень: аналітичні, статистичні та математичні
14. Компетентність особи, що приймає рішення
15. Складові прийняття та обґрунтування рішень: логіка, інтуїція, досвід
16. Різновиди процесу прийняття рішень
17. Класична, поведінкова та ірраціональна моделі прийняття рішення
18. Основні чинники, що впливають на прийняття рішення
19. Умови прийняття господарських рішень залежно від ступеня визначеності інформації. ранжирування умов прийняття рішень
20. Сутнісна характеристика методології обґрунтування господарських рішень.

Стратегія підприємства:

1. Ієрархія стратегій підприємства та етапи їх формування
2. Організація процесу розробки стратегій підприємства
3. Поняття «стратегія підприємства».
4. Ієрархія та етапи формування стратегії підприємства.
5. Визначення місії підприємства.
6. Цілі підприємства, їх види та особливості.
7. Механізм формування системи цілей підприємства.
8. Типові стратегічні рішення.
9. Складові «стратегічного набору» підприємства та їх взаємозв'язок.
10. Загальні поняття про середовище підприємства.
11. Діагностика і прогноз макросередовища.
12. Аналіз і прогнозування мікросередовища.
13. Складові стратегічного потенціалу підприємства.
14. Методи оцінки стратегічного потенціалу
15. Поняття, призначення і зміст стратегій бізнесу підприємства.
16. Типи стратегій бізнесу та їх характеристика.
17. Підходи до розроблення стратегій підприємства.

18. Сучасні підходи до декомпонування.
19. Поняття і зміст корпоративної стратегії підприємства.
20. Характеристика корпоративних стратегій підприємства.

Організація діяльності ринкової інфраструктури:

1. Брокерські операції на біржі
2. Мета проходження лістингу на фондовій біржі
3. Ринковий наказ на фондовій біржі
4. Сутність англійського та голландського аукціонів
5. Специфіка діяльності довірчих товариств
6. Мета створення та функції кредитних спілок
7. Розподіл товарних бірж за суб'єктами утворення
8. Фінансові та комерційні векселя
9. Трасти як фінансові установи
10. Форми торгівлі на валютній біржі
11. Право вибору за опціоном
12. Мета внесення початкової маржі
13. Просторовий валютний арбітраж
14. Дилерські операції на біржі
15. Діяльність компаній з управління активами

Критерії оцінювання

Тестові завдання з фахового вступного випробування для вступу на навчання за освітньою програмою «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» освітнього ступеня «Магістр» складаються з 25 запитань із комплексу фахових дисциплін, що потребують вибору однієї або кількох правильних відповідей із запропонованих варіантів, вибору відповідності або їхньої послідовності.

Метою тестування за фахом є перевірка відповідності знань, умінь і навичок вступників відповідно до програмних вимог, підтвердження

компетентностей та оцінка ступеня підготовленості для отримання ОС «Магістр». Оцінювання результатів вступних випробуваннях здійснюється за шкалою від 100 до 200 балів. Тестові завдання мають 10 варіантів по 25 запитань. Мінімальна кількість – 100 балів, нараховується за умови, якщо вступник набрав 50% правильних відповідей тестового завдання. За правильне розв'язання одного питання, що містить лише одну правильну відповідь, або всі правильні відповіді запитання з множинним вибором (декілька правильних відповідей) вступник отримує 8 балів. Якщо запитання має множинний вибір і вступник надав правильну відповідь на більше, ніж 50 але менше ніж 100 відсотків, то за дане питання він отримує 4 бали. Відсутність відповіді, неправильна відповідь або менше 50% правильних відповідей у запитаннях множинного вибору оцінюється в 0 балів. Час виконання тестових завдань становить 60 хвилин.