

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖУЮ
Голова приймальної комісії
Білоцерківського НАУ
Ректор, академік НААН
 А.С. Даниленко
“25” лютого 2019 р.



ПРОГРАМА

фахового вступного випробування для вступників на освітньо-професійну
програму підготовки фахівців освітнього ступеня «**МАГІСТР**»

за спеціальністю

073 «МЕНЕДЖМЕНТ»

Біла Церква

2019

Тестові завдання для вступу на навчання за освітньою програмою «Менеджмент» освітнього ступеня «Магістр» складається з 25 запитань із комплексу фахових дисциплін, представлених запитаннями, що потребують обрання однієї або кількох відповідей із запропонованого набору варіантів, вибору відповідності або їхньої послідовності.

Метою тестування за фахом є перевірка відповідності знань, умінь і навичок вступників програмним вимогам, з'ясування компетентності та оцінка ступеня підготовленості вступників для отримання ОС «Магістр».

Оцінювання знань вступників на вступних випробуваннях здійснюється за шкалою від 100 до 200 балів. За правильне розв'язання одного питання вступник може отримати 4 бали. Відсутність відповіді або неправильна відповідь оцінюється в 0 балів. Мінімальна кількість балів для подальшої участі у конкурсному відборі повинна складати 100 балів. Час виконання тестових завдань становить 60 хвилин.

ПЕРЕЛІК ДИСЦИПЛІН ТА ЇХНІХ РОЗДІЛІВ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ІСПИТ

МЕНЕДЖМЕНТ

Діяльність людини. Види діяльності. Управління як специфічний вид діяльності. Управління і менеджмент. Менеджмент як діяльність, наука і професія. Типи управління. Ієрархічний тип управління. Тип управління по культурі. Менеджмент як ринковий тип управління. Місце менеджменту у суспільному виробництві. Принципи та функції менеджменту

Поняття про організації та їх класифікацію. Формальні та неформальні організації. Прості і складні організації. Організаційно-правові форми організацій. Властивості організацій. Необхідність управління організаціями.

Середовище організацій. Внутрішнє середовище організацій. Внутрішні фактори організації, їх склад, структура, взаємозв'язок. Зовнішнє середовище організацій прямої дії, його характеристика і елементи. Зовнішнє середовище організацій непрямої дії. Міжнародне середовище діяльності організацій.

Суть побудови організації. Етапи побудови організації. Організаційна структура, ланки та рівні менеджменту. Основні підходи до структуризації організацій. Кількісний, часовий, функціональний, продуктивний, регіональний підходи до побудови організації.

Типи організаційних структур. Бюрократичні (механістичні) організаційні структури. Лінійні, функціональні, лінійно-функціональні структури. Дивізійні структури. Адаптивні (органічні). Структури комісійні, проектні, матричні структури. Конгломерати.

Суть комунікацій в менеджменті. Значення комунікацій. Класифікація комунікацій. Зовнішні і внутрішні комунікації. Міжрівневі (вертикальні) і однорівневі (горизонтальні) комунікації. Формальні і неформальні комунікації. Міжособові і організаційні

комунікації. Комунікаційний процес. Елементи і етапи комунікаційного процесу. Проблеми міжособових і організаційних комунікацій.

Суть та еволюція категорії “мотивація”. Елементи мотиваційного процесу. Етапи мотиваційного процесу. Сучасні мотиваційні теорії. Змістовні теорії мотивації. Теорії потреб А. Маслоу, К. Альдерфера, Ф. Герцберга, Д. Мак Келанда. Процесуальні теорії мотивації. Теорія очікувань. Теорія справедливості. Комплексна теорія Л. Портера і Е. Лоуера.

Суть та необхідність контролю. Контроль як специфічна функція менеджменту. Види контролю за напрямом впливу, часом здійснення, соціально-економічним змістом, сферами діяльності. Процес та етапи контролю. Встановлення стандартів. Вимірювання результатів. Управлінські дії. Соціально-психологічні аспекти контролю. Принципи ефективного контролю.

МЕНЕДЖМЕНТ ПЕРСОНАЛУ

Роль та значення управління персоналом як науки. Людина як об'єкт управління персоналом. Особливості та роль персоналу в досягненні конкурентоспроможності сучасних організацій.

Управління персоналом як специфічна функція менеджменту. Зміст понять «трудові ресурси», «персонал», «кадри». Системний підхід до управління персоналом організації. Основні елементи (підсистеми) управління персоналом. Загальна модель управління персоналом.

Аналіз сучасних концепцій і теорій управління персоналом. Співвідношення та зміст концепцій «управління кадрами», «управління персоналом», «менеджмент персоналу», «управління людськими ресурсами». Етапи історичного розвитку управління персоналом. Особливості управління персоналом у закордонних компаніях: можливості використання досвіду.

Персонал як суб'єкт і об'єкт управління. Характеристика персоналу організації. Класифікаційні ознаки персоналу за категоріями. Робітники та службовці.

Структура персоналу: штатна, організаційна, соціальна, рольова.

Соціальна структура персоналу: за віком, статтю, стажем роботи, рівнем освіти. Чисельність персоналу: нормативний, штатний, фактичний склад працівників. Категорії працівників у складі спискової чисельності.

Вимоги до професійно-кваліфікаційного рівня працівників. Поняття посади, професії, кваліфікації.

Компетентність працівника. Види компетенцій. Професійна компетентність і професійна придатність.

Колектив як соціальна група. Ознаки колективу: єдність мети, умовна відокремленість, організаційна та територіальна єдність. Функції колективу та його різновиди в організації. Роль керівника та менеджера з персоналу у формуванні колективу. Види структур трудового колективу: функціональна, професійно-кваліфікаційна, соціально-демографічна, вікова, соціально- психологічна, соціально-класова.

Колектив як вища форма внутрішньої організації групи. Ознаки колективу. Принципи та етапи процесу створення трудового колективу. Формальна і неформальна структура трудового колективу. Типи формальних груп в організації. Фактори утворення неформальних груп та основні ознаки їх існування. Різновиди малих груп в управлінні персоналом. Чинники ефективної роботи групи.

Роль корпоративної культури у формуванні колективу організації: норми, цінності, традиції.

Згуртованість колективу: сутність і стадії. Особливості управління персоналом на етапах розвитку колективу. Фактори, що впливають на згуртованість колективу. Поняття

про команду та командну роботу в управлінні персоналом.

Соціально-психологічні особливості колективу як об'єкта управління. Психологічна сумісність членів колективу та чинники, що її обумовлюють. Соціальні ролі особистості. Вимоги до психологічних якостей працівників і керівників сучасних організацій. Методи, вивчення соціально-психологічного клімату в колективі.

Сутність і значення соціального розвитку колективу. Зміст, етапи розробки проекту, затвердження та реалізація плану соціального розвитку.

Характеристика основних розділів і документальне відображення. Методи збирання соціальної інформації.

Поняття та значення сучасної кадрової політики організацій.

Основні структурні складові кадрової політики. Фактори, які впливають на формування кадрової політики.

Стратегія управління персоналом. Взаємозв'язок стратегії розвитку організації, стратегії управління персоналом та кадрової політики. Зміст кадрової політики на різних етапах життєвого циклу організації.

Розробка та реалізація кадрової політики у концептуальних кадрових документах. Правова база для здійснення сучасної кадрової політики (зміст та протиріччя). Роль держави у здійсненні кадрової політики. Вплив стилю керівництва на кадрову політику. Принципи кадрової політики в умовах ринкової системи господарювання.

Призначення та роль сучасних служб персоналу в організації. Проблеми і тенденції розвитку кадрових служб.

Різновиди служб персоналу. Основні функції та відповідальність кадрових служб. Статус, організаційна побудова та принципи розподілу повноважень. Взаємозв'язок кадрової служби з іншими підрозділами організації. Організація роботи кадрової служби. Роль менеджера в роботі з персоналом.

Інформаційне забезпечення служби персоналу. Автоматизовані програми з управління персоналом. Регламентація правового забезпечення. Організація обліку та звітності з персоналу. Робота з документами щодо особового складу. Заходи з охорони та безпеки кадрової інформації.

Поняття про кадрове планування. Мета та завдання планування персоналу. Сутність стратегічного планування людських ресурсів. Фактори, що впливають на визначення потреб у персоналі.

Планування чисельності персоналу по категоріях: основна та додаткова потреби у персоналі.

Кадровий контролінг і кадрове планування.

Зміст понять «вакансія», «посада», «професія», «спеціальність». Аналіз внутрішніх та зовнішніх джерел майбутніх потреб у персоналі. Прогнозування якісної та кількісної потреби у персоналі. Ключові компетенції персоналу.

Добір кадрів. Основні джерела інформації про вакансії. Визначення вакантних місць. Формування вимог до претендентів. Професіограма: модель співробітника і модель посади. Кваліфікаційна карта та карта компетенцій.

Залучення персоналу: створення бази даних кваліфікованих кандидатів для відбору. Характеристика джерел залучення кандидатів. Роль кадрових агентств. Лізинг персоналу.

Професійна орієнтація та профорієнтаційна робота. Методи та форми професійної орієнтації. Профорієнтація: суть та завдання, організація роботи. Методи управління професійною орієнтацією працівників. Зарубіжний досвід.

Моделі та методи відбору працівників. Критерії відбору працівників.

Загальні процедури найму персоналу в організаціях.

Професійний відбір персоналу. Етапи відбору кадрів. Первинний відбір. Техніка проведення телефонної розмови з приводу працевлаштування. Анкетування. Правила проведення інтерв'ю з представниками різних рівнів управління організації. Види

співбесід. Довідки про кандидата. Співбесіда з керівником підрозділу. Аналіз та оцінювання індивідуальних відмінностей претендентів, їх співставлення. Випробування. Рішення про найм.

Трудова адаптація: первинна та вторинна. Входження, інтеграція. Керівна і виховна роль керівника та менеджера персоналу. Інструктаж. Наставництво. Швидкість трудової адаптації та фактори, що її зумовлюють.

Об'єктивна необхідність оцінювання персоналу в сучасній організації. Сутність та види оцінки персоналу. Критерії та методи оцінки персоналу. Інформаційні джерела. Оцінювання якості роботи різних категорій персоналу. Оцінка індивідуального вкладу. Оцінювання робітників і службовців: рівень кваліфікації, виконавча і трудова дисципліна, якісні показники роботи, дотримання правил техніки безпеки тощо. Оцінювання спеціалістів: рівень кваліфікації, творчість, винахідливість, ініціативність, виконавча і трудова дисципліна. Оцінювання керівників: рівень кваліфікації, відповідальність, готовність ризикувати, організаторські здібності, стиль управління ініціативність, показники роботи підлеглих працівників.

Атестація персоналу. Види атестацій. Призначення та зміст атестаційної комісії. Зміст атестації для різних категорій персоналу. Організація проведення атестації персоналу. Запобігання суб'єктивності, застосування комплексного підходу. Документи супроводження атестації. Використання результатів атестації персоналу.

Професійний розвиток персоналу. Визначення та аналіз показників праці.

Поняття про трудову кар'єру та просування по службі. Психологічний аналіз особи працівника. Планування та управління службовою кар'єрою працівників. Моделі кар'єри: горизонтальна, вертикальна. Фактори, що визначають напрям та швидкість кар'єри. Створення відповідних умов для зростання. Методи соціально-морального впливу на персонал. Гуманізація праці, залучення до управління.

Навчання персоналу. Інвестування в людину та її ефективність. Програми підготовки персоналу. Професійна підготовка, підвищення кваліфікації, перепідготовка. Післядипломна та додаткова освіта. Стажування. Аналіз системи багаторівневої освіти та перспектив професійного росту в Україні. Самоосвіта, саморозвиток, самовдосконалення.

Управління мобільністю кадрів. Аналіз потреб та оцінка плану розвитку персоналу. Ротація кадрів як форма руху і підвищення кваліфікації працівників. Переміщення, переведення на іншу посаду, роботу.

Планування та підготовка резерву. Формування внутрішнього резерву. Виявлення працівників з лідерським потенціалом. Особливості підготовки резерву управлінських кадрів. Наступник. Дублер. Розстановка персоналу за посадами.

Причини та фактори вивільнення персоналу. Процедура звільнення. Форми звільнення: з ініціативи адміністрації та за власним бажанням. Аутсорсинг, аутплейсмент. Соціальні та виробничі критерії вибору працівників на звільнення. Соціальні гарантії.

Типові порушення трудової та виконавської дисципліни, причини їх виникнення. Нещасні випадки. Дисциплінарний вплив.

Управління плинністю кадрів. Необхідна та надлишкова плинність кадрів, фактори, що їх зумовлюють. Показники абсолютні та відносні.

Розробка заходів з регулювання плинності персоналу. Вивчення та управління якістю трудового життя працівників організації. Управління безпекою персоналу. Організація навчання техніки безпеки та охорони здоров'я. Профілактичні та протиепідемічні заходи в управлінні персоналом.

Соціальне партнерство як засіб узгодження інтересів роботодавця і працівників. Механізм функціонування системи соціального партнерства: функції і завдання, законодавча база. Інтереси роботодавця і працівників: спільність і розбіжність, імовірність виникнення і загострення конфліктів.

Колективний договір як засіб зміцнення соціального партнерства. Сторони та зміст колективного договору. Порядок укладання та реєстрації колективного договору. Строк

чинності колективного договору та контроль за його виконанням.

Регулювання соціально-трудових відносин в організації. Громадські організації. Роль профспілкової організації у представництві інтересів найманих працівників.

Ефективність роботи персоналу: сутність та підходи. Методи оцінки ефективності. Методики оцінки за якістю та результатами праці.

Взаємозалежність ефективності роботи підприємства від дій персоналу. Критерії ефективності. Соціальна та економічна ефективність роботи персоналу.

Бальна методика оцінки ефективності роботи персоналу.

Комплексна оцінка управлінської праці: суть, принципи застосування.

Оцінка за коефіцієнтом трудової участі: сутність, розрахунок, переваги та недоліки у застосуванні.

Порівняльна характеристика різних методів оцінки ефективності роботи персоналу.

СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ

Концептуальні підходи до управління організацією. Стратегічний підхід. Суть стратегії та стратегічного управління. Елементи системи стратегічного управління. Еволюція умов діяльності організації. Етапи розвитку господарського управління та стратегічне управління. Основні інструменти стратегічного управління. Значення стратегічного управління.

Класифікаційні підходи до визначення стратегії. Види стратегії за темпами росту. Стратегія прискореного росту. Стратегія обмеженого росту. Стратегія сповільненого росту. Функціональні стратегії. Корпоративні стратегії. Стратегії підрозділів. Ієрархія стратегій.

Процес та етапи стратегічного управління. Місія, мета, цілі в процесі стратегічного управління. Особливості формулювання місії. Роль і функції місії. Суть і значення цілей. Вимоги до формулювання цілей. Класифікація та види цілей. Дерево цілей організації.

Суть, склад та структура зовнішнього середовища організації. Аналіз та прогноз зовнішнього середовища прямої дії. Аналіз галузі та конкурентного середовища. Конкурентні сили галузі за М. Портером. Інтенсивність конкуренції. Карта стратегічних груп. Галузеві ключові фактори успіху. Оцінка впливу постачальників. Аналіз впливу держави та державних органів.

Суть, склад та структура внутрішнього середовища організації. Загальна характеристика організації. Завдання і стратегія організації. Діагностика фінансового стану. Аналіз системи збуту. Діагностика інноваційної діяльності. Аналіз трудових ресурсів. Аналіз та характеристика системи управління організацією.

Суть і зміст SWOT-аналізу. Аналіз можливостей. Аналіз загроз. Аналіз сильних і слабких сторін організації. Матриця SWOT-аналізу та прийняття стратегічних рішень.

Суть, зміст та значення портфельного аналізу. Категорії портфельного аналізу. Матриця Бостонської консультативної групи (МБКГ) та її застосування для портфельного аналізу. Матриця Дж. Електрик “Мак Кінзі” та особливості її застосування. Методи “Shell” – DPM, “Arthur D. Little”, матриця “продукт-ринок” І. Ансоффа, тримірна схема Абеля та їх застосування для портфельного аналізу.

Методологія та завдання стратегічного планування, його місце в системі стратегічного управління. Процес та етапи стратегічного планування. Зміст і структура стратегічного плану. Зв’язок стратегічного та бізнес-планування. Прогнозування, процес, етапи та види прогнозів. Загальні підходи до розробки соціально-економічних прогнозів. Організація розробки прогнозів і стратегічних планів.

Основні поняття конкурентоспроможності. Визначення конкурентоспроможності. Оцінка конкурентоспроможності. Суть та види конкурентних стратегій. Стратегії лідерства за витратами, широкої диверсифікації, оптимальних витрат. Сфокусована стратегія. Стратегія упередження. Позиції фірми в конкурентному середовищі.

Життєві цикли попиту, технології, товару та циклічність розвитку стратегічних зон господарювання. Баланс стратегічних зон господарювання за життєвими циклами та фазами життєвих циклів. Матриця балансу стратегічних зон господарювання. Зовнішня стратегічна гнучкість, методи її визначення. Внутрішня стратегічна гнучкість. Синергізм.

Місце реалізації стратегії в процесі стратегічного управління. Завдання керівництва в процесі реалізації стратегії. Методи реалізації стратегії. Тактика, політика, процедури, правила в процесі реалізації стратегії. Бюджетне і цільове управління в процесі реалізації стратегії. Корпоративна культура. Управління змінами. Опір змінами на методи його подолання. Контроль реалізації стратегії.

Сутність та завдання стратегічного контролю. Методи оцінювання стратегій. Критерії та показники оцінювання стратегій. Типи контролю у стратегічному управлінні. Ринковий контроль. Контроль по виходу. Бюрократичний контроль. Соціальний контроль. Процес та етапи стратегічного контролю. Рівні стратегій організацій та типи стратегічного контролю. Оцінка ефективності стратегічних рішень.

ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА

Стан розвитку сільського господарства на сучасному етапі. Тенденції зміни параметрів обсягу та структури сільськогосподарського виробництва, а також рівня його ефективності у сучасних умовах господарювання. Причини зниження обсягу виробництва валової продукції сільського господарства. Причини зниження ефективності сільськогосподарського виробництва та його збитковості в окремих галузях.

Предмет науки. Завдання дисципліни і науки. Інструментарій діалектики– індукція і дедукція. Специфічні методи і прийоми дослідження: економіко-статистичний, монографічний, розрахунково-конструктивний, балансовий, нормативний, економіко-математичний, експериментальний, абстрактно-логічний.

Поняття підприємства як організаційно виокремленої та економічно самостійної первинної ланки виробничої сфери.

Особливості аграрного підприємства. Роль підприємств в економіці країни. Мета діяльності підприємства. Принципи діяльності підприємств.

Структурні ланки підприємства та їх взаємодія. Класифікація підприємств. Види об'єднань підприємств.

Земельні ресурси як основа матеріального і духовного виробництва. Роль землі в сільськогосподарському виробництві як головного засобу виробництва. Родючість землі: природна, штучна, економічна, абсолютна, відносна. Структура сільськогосподарських угідь. Сутність трансформації земель та роль цього процесу у діяльності підприємства. Ефективність та інтенсивність використання земельних ресурсів аграрним підприємством. Шляхи підвищення економічної ефективності використання землі.

Сутність праці в сільському господарстві. Сутність понять: трудовий персонал, професія, кваліфікація. Класифікація працівників залежно від умов найму. Забезпеченість підприємства працівниками, визначення потреби у працівниках. Сутність руху персоналу на підприємстві та показники руху. Поняття продуктивності праці. Система показників вимірювання продуктивності праці. Трудомісткість продукції як обернений показник продуктивності праці.

Поняття основних фондів, їх сутність та характеристика. Класифікація основних фондів. Забезпеченість підприємства основними фондами. Грошова оцінка основних фондів. Знос і амортизація основних фондів. Методи нарахування амортизації. Ефективність використання основних фондів. Сутність виробничої потужності підприємства.

Функціональна роль матеріально-речових елементів основних фондів. Класифікація основних засобів за функціональною роллю при створенні матеріальних благ. Енергетичні ресурси підприємства та рівень забезпеченості ними підприємства.

Економічна суть оборотного капіталу. Структура оборотного капіталу. Економічний зміст оборотних фондів та фондів обігу. Структура оборотних фондів підприємства. Структура фондів обігу. Забезпеченість оборотним капіталом підприємства. Кругообіг оборотного капіталу. Ефективність використання оборотного капіталу на підприємстві.

Поняття, класифікація джерела формування та напрями використання фінансових ресурсів підприємства. Сутність власних і залучених коштів. Форми фінансування підприємства. Поняття та види нематеріальних ресурсів підприємства, їх характеристика. Сутність нематеріальних активів підприємства. Інформаційні та програмні продукти, їх використання в діяльності підприємства. Суть авансованого капіталу. Структура авансованого капіталу, його вартісна оцінка. Джерела формування авансованого капіталу та його класифікація. Сутність позичкового капіталу, критерії доцільності його залучення. Сутність власного капіталу. Платоспроможність підприємства.

Економічний зміст і характеристика валової продукції сільськогосподарського виробництва. Поняття товарної продукції. Показники товарності: відносна та абсолютна товарність. Структура товарної продукції. Кінцева продукція виробництва. Методика визначення кінцевої продукції. Чиста продукція підприємства. Валовий та чистий дохід підприємства. Економічний зміст прибутку підприємства. Види прибутку.

Суть ефективності як економічної категорії. Формування ефективності виробництва. Види ефективності. Рентабельність виробництва. Графічний та математичний способи визначення точки беззбитковості виробництва. Поняття маржинального прибутку. Норма беззбитковості. Оцінка ринкової позиції підприємства за даними балансу. Оцінка ринкової позиції за показниками прибутковості.

Сутність собівартості як економічної категорії. Види собівартості та їх характеристика. Витрати підприємства. Види витрат. Послідовність і методи визначення собівартості сільськогосподарської продукції. Методика визначення собівартості продукції окремих галузей. Оцінка досягнутого рівня собівартості продукції. Шлях зниження собівартості продукції.

Спеціалізація як якісний бік суспільного поділу праці. Форми спеціалізації. Сутність спеціалізації підприємств. Внутрішньогосподарська спеціалізація. Галузева структура підприємства. Головні, додаткові та підсобні галузі підприємства. Ефективність галузевої структури підприємства. Місце і роль окремих галузей в економіці підприємства.

Народногосподарське й економічне значення виробництва продукції рослинництва. Оцінка економічної ефективності рослинництва як галузі. Основні чинники та шляхи зростання ефективності галузі рослинництва. Народногосподарське значення продукції тваринництва. Характеристика галузей тваринництва: скотарства, свинарства, вівчарства, птахівництва. Характеристика основної, побічної та супутньої продукції тваринництва. Особливості розміщення виробництва продукції тваринництва. Економічна оцінка ефективності виробництва у галузі тваринництва.

Поняття і значення кормової бази підприємства для тваринництва. Види кормів. Джерела походження кормів. Сутність кормовиробництва. Економічна оцінка виробництва кормів. Показники порівняльної комплексної оцінки окремих кормових культур. Якість кормових культур. Економічна доцільність виробництва кормових культур. Чинники і шляхи зміцнення кормової бази.

Зміст економічного розвитку підприємства. Інтенсивний та екстенсивний типи розвитку. Поняття зрівноваженого типу розвитку. Поняття інтенсифікації виробництва.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Бойчик І.М Економіка підприємства: підручник. / І.М.Бойчик. – К.: Кондор - Видавництво, 2016. – 378
2. Гальчинський А.С. Основи економічної теорії: Підручник / Гальчинський А.С., Єщенко П.С., Палкін Ю.І. – К.: Вища школа, 2007 – 471 с.
3. Економічна теорія: Політекономія: Підручник / За ред. В. Д. Базилевича. – 8-ме вид., переробл. і доповн.– К., Знання, 2012. – 719 с.
4. Гаркавенко С.С. Маркетинг: підручник / С.С. Гаркавенко. – вид. 5-те, допов. – К. : Лібра, 2007. – 720 с.
5. Павленко О. Ф. Маркетинг : підручник / О. Ф. Павленко, А. В. Войчак. – К.: Київ. нац. екон. ун-т, 2003. – 246 с.
6. Кузьмін О.Є. Основи менеджменту: [підручник] / О.Є.Кузьмін, О.Г.Мельник – [2-е вид., випр. та допов.] – К.: Академвидав, 2007. – 464 с.
7. Менеджмент: [навчальний посібник] / Михайлов С. І., Балановська Т. І., Степасюк О. С. , Гоголя О.П. та ін. ; за ред. С.І. Михайлова – К.: НУБіП України, 2010. – 536 с.
8. Мескон М.Х. Основы менеджмента / Мескон М.Х., Альберт М., Хеудори Ф. [пер. с англ.] – М.: Дело, 1992. – 702 с.
9. Мостенська Т.Л. Менеджмент : Підр. Вид. 2-ге. / Т.Л. Мостенська, В.О.Новак, М.Г.Луцький, О.В.Ільєнко - К.: Кондор-Видавництво, 2012. – 758 с.
10. Основи економічної теорії: Підручник / За заг. ред. д-ра екон. наук, проф. Л. С. Шевченко. – Х.: Право, 2008. – 448 с.
11. Юхименко П.І., Гацька Л.П., Півторак М.В. та ін. Міжнародний менеджмент. Навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 488 с.

ПИТАННЯ КОНТРОЛЮ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ

1. Які основні ознаки підприємницької діяльності?
2. Перелічити принципи підприємницької діяльності.
3. Дати характеристики основним функціям підприємництва.
4. Що означає термін «оферта»?
5. Охарактеризувати підприємницькі договори за сферами діяльності.
6. Як встановлюються договірні взаємовідносини в бізнесі?
7. Які основні види підприємницької діяльності існують в Україні?
8. Які існують партнерські відносини у сфері виробництва? у фінансовій сфері?
9. Які риси міжнародного підприємництва є привабливими для вітчизняних суб'єктів господарювання?
10. Охарактеризувати обидві моделі підприємництва.
11. Що розуміють під господарською діяльністю суб'єктів господарювання?
12. Перелічити особливості господарської діяльності.
13. Які ознаки господарської діяльності?
14. Які принципи господарювання закріплені в Господарському Кодексі України?
15. Охарактеризувати підприємство як основний системоутворюючий елемент життєво важливих сфер держави.
16. Що характеризує підприємство як юридичну особу?
17. Як називається дозвіл на право підприємства займатися певним видом діяльності?

18. В чому відмінність діяльності комерційних і некомерційних підприємств?
19. Як називаються підприємства, у статутному фонді яких є іноземні та вітчизняні інвестиції?
20. Які основні форми об'єднання підприємств існують в Україні?
21. Суть менеджменту як виду діяльності, науки, професії.
22. Ієрархічний тип управління та його характеристика.
23. Тип управління за культурою та його характеристика.
24. Ринковий тип управління і менеджмент.
25. Фактори, які визначають значення менеджменту в суспільному виробництві.
26. Функції менеджменту.
27. Поняття про організації, їх класифікація, види.
28. Внутрішнє середовище організації, його склад і структура.
29. Зовнішнє середовище організації прямої дії.
30. Зовнішнє середовище організації непрямої дії.
31. Суть та значення лінійних повноважень в організації.
32. Суть та значення штабних повноважень в організації. Структура штабного апарату.
33. Суть та етапи побудови організації.
34. Основні підходи до структуризації організацій.
35. Функціональні структури управління.
36. Дивізійні (відділкові) структури управління та їх різновиди.
37. Глобальні структури управління.
38. Адаптивні структури управління.
39. Суть та значення комунікацій в системі менеджменту організацій.
40. Класифікаційні ознаки та види комунікацій в організаціях.
41. Місце та особливості неформальних комунікацій.
42. Комунікаційний процес, його елементи і етапи.
43. Особливості і проблеми міжособових комунікацій в організаціях.
44. Особливості і проблеми організаційних комунікацій.
45. Суть та необхідність мотивування працівників.
46. Мотиваційний процес, його елементи і етапи.
47. Змістовна теорія потреб А. Маслоу.
48. Змістовні теорії потреб Ф. Герцберга та Д. Мак-Келанда.
49. Процесуальні теорії мотивації очікувань та справедливості.
50. Суть, зміст та необхідність контролю.
51. Класифікація та види контролю.
52. Процес та етапи контролю.
53. Управління персоналом: сутність, цілі і завдання, специфічна особливість, етапи і функції.
54. Сутність понять «трудові ресурси», «робоча сила», «персонал», «кадри», «людські ресурси», «трудовий колектив», «трудовий потенціал працівника», «трудовий потенціал підприємства».
55. Система управління персоналом: сутність, цілі, чинники, що впливають на її формування.
56. Методи управління персоналом, їх характеристика.
57. Особистість: сутність та структура. Особистісні якості, чинники, що впливають на формування організаційної поведінки особистості. Характерні риси особистості, що пов'язані з її поведінкою в підприємстві, їх характеристика.
58. Структура персоналу: штатна, організаційна, соціальна, рольова.
59. Компетентність працівника: сутність, види.
60. Виробничі та міжособистісні ролі працівників у колективі, їх характеристика. Типи відносин між членами колективу.

61. Кар'єра: сутність, види, етапи. Мотиви ділової кар'єри та чинники успішної кар'єри. Типологія кар'єр. Управління кар'єрою персоналу.
62. Колектив: сутність, елементи, ознаки, класифікація, система соціального контролю. Процес створення трудового колективу, його етапи (характеристика).
63. Кадрова політика підприємства: сутність, цілі, різновиди, принципи, типи, етапи проектування.
64. Кадрова стратегія: сутність, типи, форми. Види кадрових стратегій, їх характеристика у зв'язку з маркетинговими стратегіями підприємства.
65. Організаційна побудова служб управління персоналом. Функції та структура кадрової служби підприємства.
66. Ділове оцінювання персоналу підприємства: сутність, значення, елементи, види, методи. Вимоги до проведення оцінювання персоналу.
67. Плинність кадрів: сутність, причини, чинники, мотиви. Управління плинністю кадрів: сутність, заходи.
68. Охарактеризуйте підходи до процесу встановлення цілей.
69. Охарактеризуйте зв'язок місії та генеральну мету підприємства.
70. Які підходи існують до визначення виробничого потенціалу підприємства.
71. Назвіть можливі корпоративні стратегії не диверсифікованої компанії.
72. Яка сутність аналізу здійснення поточної стратегії.
73. Охарактеризуйте концепцію створення та реалізації продуктової стратегії.
74. Назвіть основні елементи ресурсних стратегій.
75. Назвіть стратегії використання фінансових ресурсів.
76. Охарактеризуйте взаємозв'язок ринкових і основних виробничих стратегій підприємства.
77. Назвіть види виробничої стратегії диверсифікації підприємств.
78. Назвіть суть, цілі і різновиди функціональної стратегії управління.
79. Охарактеризуйте різновиди стратегії матеріально-технічного забезпечення та постачання.
80. Охарактеризуйте суть і фази здійснення стратегії стабілізації.
81. Дайте характеристику видам і значенню стратегії вертикальної інтеграції.
82. Назвіть сутність та типи глобальних стратегій

Голова фахової атестаційної комісії

_____/Паска І.М./